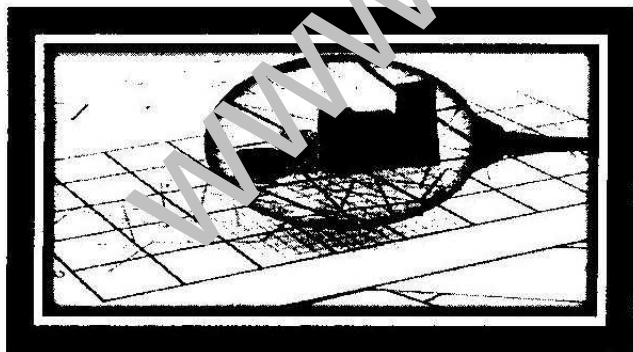




شخص های اقتصادی با تاکید بر

شخص قیمت



ن: دکتر حمید محمدروشنی

سرشناسه	: محمدروشنی، حمید، ۱۳۴۵-
عنوان و نام پدیدآور	: شاخص‌های اقتصادی با تأکید بر شاخص قیمت/تالیف حمید محمدروشنی
مشخصات نشر	: تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۷ ص.
شابک	: 978-600-463365-9
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: قیمت‌ها -- شاخص
موضوع	: Price indexes
موضوع	: شاخص‌های اقتصادی
موضوع	: Economic indicators
رده بندی نگره	: ۲۲۵HB
رده بندی یوبی	: ۵۲۸/۲۲۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۲۰۹۴۶۲

• شاخص‌های اقتصادی با تأکید بر شاخص قیمت

• نویسنده: دکتر حمید محمدروشنی

• نوبت چاپ: اول بهار ۱۳۹۹

• ناشر: شاپرک سرخ

• چاپ و صحافی: شاپرک

• شمارگان: ۱۰۰۰

• قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

• شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۳-۰۰۸-۵



انتشارات شاپرک سرخ

تهران، میدان انقلاب اسلامی، ابتدای خیابان آزادی، کوچه شهید جنتی، پلاک ۲۴ واحد ۱

۰۹۱۲-۲۱۴۴۶۰۰

۰۲۱-۶۶۹۳۳۷۴۶

www.shaparac.com

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به نویسنده بود و هرگونه تکثیر و کپی برداری از این کتاب غیر قانونی می‌باشد و پیگرد قانونی خواهد داشت

فهرست مذكرات

- ۱۵ _____ مقدمه
- ۱۶ _____ نظریه شاخص
- ۱۸ _____ تاریخچه
- ۱۹ _____ شاخص چیست؟
- ۲۱ _____ کاربردهای شاخص
- ۲۳ _____ طبقه‌بندی اعداد شاخص
- ۲۴ _____ مشکلات و موانع اعداد شاخص
- ۲۴ _____ هدف از ساختن شاخص
- ۲۴ _____ انتخاب دوره پایه (مانند سال پایه)
- ۲۶ _____ دور نبودن دوره مرجع (تزدیک بودن دو پایه)
- ۲۵ _____ دوره مرجع ثابت یا زنجیره‌ای
- ۲۷ _____ انتخاب تعداد اقلام:
- ۲۸ _____ قیمت
- ۲۹ _____ انتخاب یک مقدار متوسط
- ۳۰ _____ انتخاب وزن مناسب
- ۳۰ _____ شاخص موزون و شاخص غیر موزون
- ۳۱ _____ وزن مجازی
- ۳۱ _____ وزن صریح و آشکار

- روش‌های ساختن شاخص _____ ۳۳
- شاخص‌های ناموزون: _____ ۳۴
۱. روش تجمعی ساده (Simple Aggrigative Method) _____ ۳۴
۲. روش میانگین ساده رلاتیوها (Simple Average of Relatives) _____ ۳۷
- مزایا و معایب این شاخص _____ ۳۸
- شاخص‌های موزون _____ ۳۹
- ۱- شاخص‌های تجمعی موزون _____ ۴۰
- ۲- شاخص‌های قیمت _____ ۴۰
- شاخص‌های عمده _____ ۴۱
- شاخص قیمت تولیدکننده _____ ۴۱
- شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی _____ ۴۱
- شاخص قیمت مخارج مصرفی شخصی _____ ۴۲
- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی _____ ۴۲
- استفاده از عدد شاخص در تعدیل متغیرها _____ ۴۷
- عدد شاخص تورم PI _____ ۴۷
- تغییر کیفیت کالاها، کالاهای جدید؛ مقادیر گم‌شده _____ ۵۱
- مدل‌های مختلف رگرسیون همدونیک _____ ۶۱
- ۱- روش شاخص متغیر زمان مجاری (هم‌دونی) _____ ۶۱
- ۲- روش اختصاصی _____ ۶۲
- ۳- روش شاخص قیمت جانهای دوگانه همدونیک _____ ۶۴
- شاخص‌های تجمعی موزون _____ ۷۰
- شاخص لاسپیرز _____ ۷۰
- شاخص قیمت «پش» _____ ۷۳
- فیشر _____ ۷۶
- روش دوربیش و باولی _____ ۷۷
- روش مارشال اجورث _____ ۷۷
- روش کلی _____ ۷۸
- لو _____ ۸۱

- ۸۵ حرکات کوتاه مدت قیمتی _____
- ۸۶ «لو»، «لا سپیرز» و هزینه زندگی _____
- ۸۷ نقش شاخص «لو» به عنوان تعدیل کننده (Deflator) و شاخص های وابسته به آن _____
- ۸۸ شاخص میان دوره ای مقداری «لو» _____
- ۸۹ شاخص های مقداری «لو»، «لا سپیرز» و «پش» _____
- ۸۹ سری زمانی با قیمت ثابت _____
- ۹۱ شاخص «لو» برای مقایسات بین المللی _____
- ۹۲ برابری قدرت خرید «لو» _____
- ۹۲ PPPهای چند جانبه با روش ستاره _____
- ۹۴ PPPs «لو» به عنوان تعدیل کننده (Deflators) _____
- ۹۵ شاخص های بین المللی مقداری «لو» _____
- ۹۶ شاخص مقداری گیری خمیس _____
- ۱۰۰ یانگ _____
- ۱۰۰ تورنکوئیست _____
- ۱۰۱ دوت _____
- ۱۰۱ روش کارلی _____
- ۱۰۱ جونز _____
- ۱۰۴ متوسط رلاتیوهای موزون _____
- ۱۰۸ مزایای متوسط رلاتیوهای موزون: _____
- ۱۰۸ اعداد شاخص مقداری _____
- ۱۱۰ شاخص ارزش _____
- ۱۱۱ شاخص ارزش واحد _____
- ۱۱۴ آزمون های مهم کفایت در فرمول های شاخص قیمت _____

- تجزیه و تحلیل عاملی مقدماتی ۱۱۵
- بازگشت زمانی ۱۱۵
- آزمون بازگشت عاملی ۱۱۸
- یکنواختی قیمت‌های دوره جاری ۱۲۰
- یکنواختی قیمت‌های دوره پایه ۱۲۰
- تست مقادیر میانگین ۱۲۰
- رفتار متقارن بنگاه‌ها/تولیدات ۱۲۱
- تست سلاست قیمت ۱۲۱
- پیوستگی ۱۲۱
- نسبت پذیری در قیمت دوره جاری ۱۲۱
- نسبت پذیری معکوس در قیمت دوره پایه ۱۲۱
- تغییر مقیاس (هم پیمانی) ۱۲۲
- انتقال پذیری شاخص (آزمون چرخش دایره وار یا زنجیره‌ای) ۱۲۲
- آزمون سبب ثابت (یا آزمون مقدار ثابت) ۱۲۴
- واحد بودن شاخص ۱۲۸
- آزمون قیمت جاری ۱۲۴
- تغییر ناپذیری نسبت به تغییر مقدار در دوره جاری ۱۲۵
- تغییر ناپذیری نسبت به تغییر مقدار در دوره پایه ۱۲۵
- اعداد شاخص زنجیره‌ای ۱۲۸
- مزایای روش زنجیره‌ای شاخص ۱۳۲
- محدودیت‌های روش زنجیره‌ای ۱۳۳

- انتقال سال پایه ۱۳۴ _____
- مرتبط ساختن و پیوند دادن شاخص ها ۱۳۶ _____
- مرتبط ساختن شاخص جدید پایه - سالانه ۱۴۱ _____
- جمع آوری اطلاعات برای بررسی های آماری ۱۴۲ _____
- جامعه ۱۴۳ _____
- نمونه ۱۴۳ _____
- نمونه گیری ۱۴۴ _____
- اصل کمی در نمونه گیری ۱۴۴ _____
- ضرورت: ۱۴۴ _____
- طبقه بندی و وزن ها برای شاخص های قیمت ۱۴۶ _____
- جمع آوری قیمت ۱۴۸ _____
- طراحی پرسشنامه اخذ اطلاعات ۱۴۹ _____
- قدم های اولیه برای شروع تکمیل پرسشنامه ۱۵۱ _____
- جمع آوری قیمت ها بصورت عملی ۱۵۱ _____
- به روز کردن نمونه ها ۱۵۲ _____
- حجم نمونه ۱۵۲ _____
- چرخش نمونه - نمونه گیری چرخشی: ۱۵۳ _____
- خطاها و اربیبی ها در CPI ۱۵۳ _____
- خطا (Error) ۱۵۳ _____
- اربیبی (Bias) ۱۵۳ _____
- انواع خطا ۱۵۴ _____
- خطاهای نمونه ای ۱۵۴ _____
- خطاهای غیر نمونه ای ۱۵۴ _____

۱۵۴	خطاهای مشاهده‌ای
۱۵۴	i. خطاهای پاسخ دهی
۱۵۴	ii. خطاهای پردازشی
۱۵۵	iii. خطاهای غیر مشاهده‌ای
۱۵۵	Under-coverage
۱۵۵	Non-response
۱۵۵	خطاهای اندازه‌گیری
۱۵۵	خطاهای اندازه‌گیری غیر نمونه‌ای
۱۵۶	انواع ارببی در محاسبه شاخص‌ها
۱۵۷	(۱) ارببی جانشینی کالا
۱۵۷	(۲) ارببی جانشینی منبع اطلاع
۱۵۷	(۳) ارببی کالای جدید
۱۵۷	(۴) ارببی شاخص مقدماتی
۱۵۷	(۵) ارببی تغییر کیفیت کالا
۱۵۹	شاخص‌های بورس
۱۶۰	شاخص کل
۱۶۱	شاخص کل هم‌وزن
۱۶۲	شاخص قیمت
۱۶۲	شاخص کل قیمت به تفکیک بازار اول و بازار دوم
۱۶۲	تابلوی اصلی و فرعی
۱۶۲	شاخص صنعت
۱۶۳	شاخص واسطه‌گری‌های مالی
۱۶۴	شاخص قیمت نقدی ۵۰ شرکت
۱۶۵	شاخص قیمت ۳۰ شرکت عمده
۱۶۵	شاخص سهام آزاد شناور

اعداد شاخص مفهومی بسیار گسترده و معیار بسیار موثری در تصمیم‌سازی‌ها و سیاست‌گذاری‌های اقتصادی دارند و با توجه به فرمول‌های پیچیده معمولاً محاسبات آن‌ها با مشکلاتی روبرو است. در این کتاب بطور تقریباً مفصل به تعاریفی نظیر شاخص، روش‌های مناسب در محاسبه، ویژگی‌های شاخص و نقاط ضعف آن‌ها سخن به میان آورده شده است که محوریت مطلب بر اساس شاخص‌های قیمت بوده است. روش هدونیک برای تعدیل کیفیت کالاها که از مهم‌ترین مسائل و مشکلات شاخص است نیز به تفصیل توضیح داده شده و برای درک بیشتر مطلب اکثر شاخص‌ها با مثال‌های جدید و روز توضیح داده شده‌اند. معجزه به دلیل اینکه عامه مردم با بورس و سهام سروکار داشته و دارند بخش پایداری به روشی شاخص‌های بورس اختصاص داشته که خواننده با مطالعه آن می‌تواند شبهات بسیاری در این زمینه را برطرف کرده و بوسیله اطلاعات شاخص با درک و توان بهتری در بورس فعالیت کند. نکته بسیار مهم در نگارش یک متن علمی ترجمه و معادل‌سازی فارسی برای اصطلاحات و ترم‌های اقتصادی است که عدم وجود استاندارد گاهی اعتبار و مفهوم یک کلمه را به مخاطره می‌اندازد و حتی مترجمین بعضاً ترجمه‌های مختلفی از یک مفهوم اقتصادی را ارائه کرده‌اند که خود مشکل و حکایت دیگری است لذا سعی بر این است که حتی الامکان از ترجمه عبارات و درج معادل فارسی خودداری کرده و در صورت احیاناً در ترجمه کلمه توجه خوانندگان عزیز را به زیر نویس‌ها و ملاحظه عنوان اصلی آن جلب می‌کند.

از کسانی که بی‌شائبه در دریای بی‌کران علم هدایت و آموزگاری این‌جانب را از اولین الفبا تا آخرین حرف یاری رسانده قدردانی کرده و این کتاب را به آن‌هایی که با کرامتی چون خورشید، سرزمین دل را روشنی بخشیدند و گلشن سرای علم و دانش را با راهنمایی‌های کارساز و سازنده بارور ساختند، تقدیم نموده امیدوارم با ارسال نظرات و انتقادات و یادآوری کاستی‌های این اثر مثل همیشه اینجانب را در راه خدمتگزاری به علم و کشورم یاری رسانند.

دکتر حمید محمدروشنی، بهار ۱۳۹۹

HMDROSHANI@GMAIL.COM