

به نام خدا

حاکمیت الکترونیک

نویسندگان:

پروفسور علی صنایعی

استاد تمام دانشگاه اصفهان

مهدی امامی



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطبوعات و پژوهش های بازرگانی

تهران ۱۴۰۰

سرشناسه	صنایعی، علی، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدیدآور	حاکمیت الکترونیک / علی صنایعی؛ ویراستار علمی فرشته خلیلی پالندی.
مشخصات نشر	تهران، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۵۵ ص.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۹۴۱-۳
وضعیت فهرست نویسی	فبا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	اینترنت در مدیریت دولتی
موضوع	Internet in public administration
موضوع	اطلاع رسانی الکترونیکی دولتی
موضوع	Electronic government information
موضوع	تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات -- سیاست دولت
موضوع	Information and communications technologies -- Government policy
موضوع	خدمات شهری -- نوآوری
موضوع	Municipal services -- Technological innovation
موضوع	خلیلی پالندی، فرشته، ۱۳۶۷ -، ویراستار
شناسه افزوده	شرکت چاپ و نشر بازرگانی
شناسه افزوده	JF1525
زده بندی کنگره	۳۵۲/۳۸۰۲۸۵۴۶۷۸
زده بندی دیویی	۸۵۱۰۴۳۷
شماره کتابشناسی ملی	فبا
اطلاعات رکورد کتابشناسی	



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

حاکمیت الکترونیک

نویسندگان: پروفسور علی صنایعی، مهدی امامی
ویراستار علمی: دکتر فرشته خلیلی پالندی

صفحه آرا: سولماز دمندانی

طراح جلد: عباس شریفی گرم دره

چاپ اول: پاییز ۱۴۰۰

قیمت: ۶۶،۰۰۰ تومان

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۹۴۱-۳

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بازرگانی می باشد»

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، نبش کوچه همدان، شماره ۱۲۰۴

توزیع و پخش: ۶۶۹۳۹۳۲۹ - ۰۲۱ / فروشگاه مرکزی: ۶۶۴۲۵۱۱۸ - ۰۲۱

واحد سفارش چاپ کتاب: ۶۶۴۳۹۲۰۶ - ۰۲۱

واحد نشر الکترونیک: ۶۶۴۳۹۲۰۲ - ۰۲۱ / digital.cppc.ir

فروشگاه های اینترنتی WWW.CPPC.ir / WWW.1CPPC.ir / www.takbab.com



مقدمه

در عصر حاضر با توجه به توسعه فناوری و ظهور سبک زندگی مدرن، وجود حاکمیت الکترونیک به منظور ارائه قابلیت‌های جدید و منحصر به فرد در ابعاد متعدد اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و امنیتی کاملاً اجتناب ناپذیر است. حاکمیت الکترونیک، استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات توسط دولت جهت انجام خدمات، تبادل اطلاعات، ارتباطات و مبادله در کسب و کار توسط شهروندان و حاکمیت دیجیتالی بر شهروندان را شامل می‌شود. از سویی دیگر، با سرمایه‌گذاری در انسان و سرمایه اجتماعی در شهرهای هوشمند در ساختار و با به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهت توسعه پایدار و کیفیت عالی زندگی از طریق فناوری‌های نوین و اینترنت برای اشیاء جهت بهینه‌سازی عملیات شهری و کارایی خدمات را نیز در بر می‌گیرد. به طوری که، آمادگی الکترونیکی معیاری برای کیفیت زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور و توانایی شهروندان مشاغل و روستاها در استفاده از این فناوری می‌تواند به صورت کارآمد به نفع دولت و اقتصاد صورت گیرد. با ورود به هوش مصنوعی، اینترنت اشیاء و کلان‌داده، تحولات انقلاب صنعتی مواردی از جمله اینترنت اشیاء، خانه‌های متصل، شهرهای هوشمند، کلان‌داده برای تصمیم‌ها، ماشین‌های بدون راننده، هوش مصنوعی، مشاغل دفتری، رباتیک و خدمات آن، بیت‌کوین و بلاکچین، اقتصاد اشتراکی، دولت و بلاکچین، پرینتر سه بعدی و صنایع را شامل گشته است.

کتاب حاکمیت الکترونیک در پنج فصل تدوین شده است. در فصل‌های اول تا چهارم به ترتیب به نقش‌های کلان‌داده، اینترنت اشیاء، هوش مصنوعی و تجارت الکترونیک در حاکمیت الکترونیک پرداخته شده است و در نهایت، در فصل پنجم نیز شرحی جامع از آمادگی و حاکمیت الکترونیک در سطح جهانی ارائه گردید.