

برنامہ ریزی و مدیریت استراتژیک

پروفیسر مریم زکی پوری کینجی



انمارت اردن

سرشناسه	: زکی پور کینجی، مریم، ۱۳۷۱
عنوان و نام پدیدآور	: برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک/ نویسنده مریم زکی پور کینجی
مشخصات نشر	: تهران، آرون، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	: ۲۱۲ ص.
شابک	: ۲ - ۸۹۰ - ۲۳۱ - ۹۶۴ - ۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: برنامه ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
رده بندی کنگر	: HD ۳۰ / ۲۸
رده بندی دیویی	: ۶۵۸ / ۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۲۱۹۳۲



برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک

نویسنده: مریم زکی پور کینجی

ناشر: انتشارات آرون

چاپ اول: ۱۳۹۹

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

۴۴۰۰۰ تومان

نشانی: میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان وحید عطری

نرسیده به خیابان منیری جاوید، پلاک ۱۰۵، واحد ۳ تلفن: ۵۱ - ۶۶۹۶۲۸۵۰

ایمیل: Arvannashr@yahoo.com وبسایت: www.Arvannashr.ir

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

۷	مدیریت استراتژیک چیست؟
۹	الگوی مدیریت استراتژیک
۱۲	استراتژی‌ها در عمل
۱۲	انواع استراتژی‌ها
۲۳	مزایای مدیریت استراتژیک
۲۴	مخاطرات مدیریت استراتژیک
۲۴	فرایند مدیریت استراتژیک
۲۵	اجزای مدل مدیریت استراتژیک
۲۵	تحلیل و انتخاب استراتژیک
۲۷	کنترل استراتژیک و بهبود مستمر
۲۸	مدیریت استراتژیک به مثابه فرایند
۳۰	تدوین استراتژی و مأموریت شرکت
۳۱	عناصر مشترک در استراتژی‌های موفق
۳۲	تناسب استراتژیک
۳۳	ابزارهای تحلیل استراتژی
۴۳	چارچوب پنج نیروی رقابتی پورتر
۵۱	استفاده از تحلیل صنعت برای پیش‌بینی سودآوری صنعت
۵۶	بخش‌بندی و گروه‌های استراتژیک
۶۸	گسترش مفاهیم استراتژی
۷۰	ساختار سازمان و سیستم‌های مدیریت؛ اصول پیاده‌سازی استراتژی
۷۳	محتوای برنامه‌های استراتژیک
۹۷	تکامل صنعت و تغییر استراتژیک
۹۹	نتایج چرخه عمر برای رقابت و استراتژی

۱۰۲.....	ایزارهای مدیریت تغییر استراتژیک
۱۰۳.....	صنایع مبتنی بر تکنولوژی و مدیریت نوآوری
۱۰۴.....	سودآوری و نوآوری
۱۱۱.....	پیااده‌سازی استراتژی‌های تکنولوژی ایجاد شرایط برای نوآوری
۱۱۸.....	استراتژی‌های مربوط به صنایع در حال افول
۱۱۸.....	انطباق ظرفیت با تقاضای در حال افول
۱۱۹.....	جایگزین‌های استراتژی برای صنایع در حال افول
۱۲۶.....	استراتژی جهانی و شرکت چندملیتی
۱۲۸.....	تحلیل منافع رقابتی در یک محیط بین‌المللی
۱۳۰.....	سازگاری بین استراتژی و شرایط ملی
۱۳۲.....	استفاده از چارچوب استراتژی‌های ورود به بازارهای خارجی
۱۳۴.....	استراتژی شرکت‌های چندملیتی: یکپارچگی جهانی در برابر تمایز ملی
۱۳۷.....	پیگیربندی مجدد شرکت‌های چندملیتی: شرکت فراملی
۱۳۹.....	استراتژی تنوع‌بخشی
۱۴۷.....	سیستم برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۴۸.....	مدیریت عملکرد و کنترل مالی
۱۵۰.....	ارتباط کسب و کار و انواع استراتژی گروه شرکتی
۱۶۰.....	روندهای کنونی در مدیریت استراتژیک
۱۶۸.....	چارچوبی برای ارزیابی استراتژی
۱۷۶.....	مسئولیت اجتماعی سازمان و سودآوری
۱۸۲.....	پنج اصل موفقیت در ابتکارات اجتماعی مشارکتی
۱۸۴.....	محدودیت‌های استراتژی
۱۹۷.....	توسعه شرکتی جهانی
۱۹۸.....	گرایش‌های استراتژیک شرکت‌های جهانی
۱۹۹.....	مسائل مربوط به کنترل در شرکت‌های بین‌المللی
۲۰۰.....	برنامه‌ریزی استراتژیک جهانی
۲۰۰.....	صنایع چندملیتی و صنایع بین‌المللی
۲۰۱.....	صنعت جهانی
۲۰۵.....	استراتژی‌های رقابتی شرکت‌ها در بازارهای جهانی