

بسمه تعالی

---

## ۲۹ قانونی که...

---

سید محمد حسینی

۱۳۹۸

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

|                     |   |                                          |
|---------------------|---|------------------------------------------|
| سرشناسه             | : | حسینی، سیدمحمد، -۱۳۷۲                    |
| عنوان و نام پدیدآور | : | ۲۹ قانونی که ... / سیدمحمد حسینی.        |
| مشخصات نشر          | : | تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۳۹۸. |
| مشخصات ظاهری        | : | ۵۰ ص: ۵/۱۳×۵/۲۱ س.م.                     |
| شابک                | : | ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۵-۲۵۸-۸                        |
| وضعیت فهرست نویسی   | : | فپا                                      |
| موضوع               | : | راه و رسم زندگی                          |
| موضوع               | : | Conduct of life                          |
| موضوع               | : | نگرش (روان شناسی) — تغییر                |
| موضوع               | : | Attitude change                          |
| موضوع               | : | مثبت نگری                                |
| موضوع               | : | Affirmations                             |
| رده بندی کنگره      | : | BF۶۳۷                                    |
| رده بندی دیویی      | : | ۱۵۸                                      |
| شماره کتابشناسی ملی | : | ۸۰۰۹۲۹۶                                  |



مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

|                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| نام کتاب:              | ۲۹ قانونی که...      |
| تألیف:                 | سید محمد حسینی       |
| ناشر:                  | آموزشی تالیفی ارشدان |
| سایت مولف:             | www.mohamaddapper.ir |
| ویرایش:                | اول                  |
| نوبت چاپ:              | اول ۱۳۹۸             |
| حروفچینی و صفحه آرایی: | www.irantypist.com   |
| طراح و گرافیکست:       | www.irantypist.com   |
| شابک:                  | ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۵-۲۵۸-۸    |
| شمارگان:               | ۱۰۰۰                 |
| مرکز خرید آنلاین:      | www.arshadan.com     |
| مرکز پخش و توزیع:      | www.arshadan.net     |
| قیمت:                  | ۲۱۴۷۶۲۵۵             |
|                        | ۲۰۰۰۰ تومان          |

## فهرست مطالب

- پیشگفتار..... ۵
- قانون شماره ۱: در جواب بد، بد باید شد..... ۶
- قانون شماره ۲: تا سلام نکردن، سلام نکن..... ۷
- قانون شماره ۳: یک فرد قوی، چه مرد چه زن، گریه نمی‌کند..... ۸
- قانون شماره ۴: نامجو باش..... ۹
- قانون شماره ۵: راست‌طلب باش..... ۱۰
- قانون شماره ۶: حاضر جواب باش..... ۱۱
- قانون شماره ۷: آتو جمع کن..... ۱۲
- قانون شماره ۸: کینه‌ای باش..... ۱۳
- قانون شماره ۹: ظاهربین باش..... ۱۵
- قانون شماره ۱۰: دو رو باش..... ۱۷
- قانون شماره ۱۱: پدر باش..... ۱۸
- قانون شماره ۱۲: عوض نشو، عوض کن..... ۱۹
- قانون شماره ۱۳: قضاوت نکن..... ۲۱
- قانون شماره ۱۴: متفاوت باش..... ۲۳
- قانون شماره ۱۵: همیشه انتهای قصه تلخ است..... ۲۵
- قانون شماره ۱۶: بی‌خیال باش..... ۲۷

- قانون شماره ۱۷: کمال گرا باش ..... ۲۹
- قانون شماره ۱۸: اولین نفر باش ..... ۳۱
- قانون شماره ۱۹: سیاست داشته باش ..... ۳۳
- قانون شماره ۲۰: آدم‌ها را به صورت سریال ببینید ..... ۳۴
- قانون شماره ۲۱: می بخور منبر بسوزان، مردم آزاری مکن ..... ۳۶
- قانون شماره ۲۲: نیمه پر لیوان ..... ۳۷
- قانون شماره ۲۳: بی کشتوس آب ندهیم ..... ۳۹
- قانون شماره ۲۴: کار تمام شد، نرو ..... ۴۱
- قانون شماره ۲۵: زانصات نباش ..... ۴۳
- قانون شماره ۲۶: گدا نباش ..... ۴۴
- قانون شماره ۲۷: از اولین تجربه دیگران بترس ..... ۴۵
- قانون شماره ۲۸: قلبات را دم دست بگذار ..... ۴۶
- قانون شماره ۲۹: لباس رنگی نپوش ..... ۴۷

## پیشگفتار

گاهی پیروی کردن از قوانین و مقررات زندگی بهتری را برای ما به ارمغان می‌آورد. گاهی این قوانین به ضرر و گاهی به سود ما عمل می‌کنند. گاهی استفاده از این قوانین زندگی را آسوده‌تر می‌کند و گاهی زندگی را دشوارتر می‌کند. پس قوانین همیشه و در همه حالات مفید واقع نمی‌شوند و مختص به زندگی و شرایط هر شخص به صورت نسبی تغییر می‌کند. بهتر بگوییم، لازم است هر شخص قوانین خاص زندگی خودش را داشته باشد تا بر اساس آن‌ها حس بهتری را در کنار افراد جامعه تجربه کند.

در این کتاب سعی شده است، قوانینی برای زندگی بهتر از دل تجربه‌های کسب شده به واسطه حضور دراز مدت در اجتماع گردآوری شود تا شاید با مطالعه آن‌ها مسیر بهتری برای طی کردن مهیج سفر باشد تا این قوانین امنیت معنوی افراد را ارتقا دهد.