

اسلامی ترجمہ

مدیریت مناطق آزاد تجاری - صنعتی

مؤلف:

مجاہد امام پوری

سرشناسه	: امام پوری، مجاهد، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت مناطق آزاد تجاری - صنعتی / مولف مجاهد امام پوری.
مشخصات نشر	: تهران : گروه آموزشی مدرس : سنجش و دانش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۳۲۵ ص: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۶۵۰۴-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: بندرها و مناطق آزاد -- ایران -- مدیریت
موضوع	: Free ports and zones -- Management -- Iran
رده بندی کنگره	: ۳/۱۴۱۸HF
رده بندی دیویی	: ۱۳۰۹۵۵/۳۸۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۲۰۱۲۶

www.sanjesh.ir
sanjesh@sanjesh@iran.ir

عنوان: مدیریت مناطق آزاد تجاری - صنعتی

مولف: مجاهد امام پوری.

ناشر: انتشارات سنجش و دانش.

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

تیراژ: ۵۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۴۵۰۰۰۰ ریال

مرکز بخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶

تلفن تماس: ۰۲۱-۶۱۲۶

پیشگفتار

تأسیس و راه اندازی مناطق آزاد تجاری-صنعتی یکی از سیاست های اقتصادی است که در چند دهه اخیر مورد توجه تصمیم و گیران و سیاستگذاران کلان کشور قرار گرفته است. ایجاد این مناطق همواره با در نظر داشتن اهداف توسعه گرایانه ای نظیر اتصال تدریجی اقتصاد ملی با اقتصاد جهانی، افزایش کارایی و رقابت پذیری اقتصاد ملی، توسعه منطقه ای در سایه تحقق اهداف توسعه ملی و رفع محرومیت از مناطق کمتر توسعه یافته کشور، جذب سرمایه های خارجی و داخلی، ایجاد فرصت های شغلی جدید، دستیابی به فناوری پیشرفته و ارتقای فعالیت های تولیدی با جهت گیری صادراتی همراه بوده است.

براین اساس تاکنون هفت منطقه آزاد تجاری-صنعتی شامل کیش، قشم، چابهار، ارس-انزلی، اروند و ماکو در کشور ایجاد شده اند که مسئولیت ایجاد هماهنگی میان آنها بر عهده شورای عالی مناطق آزاد است. بی تردید دستیابی به اهداف تعیین شده برای هر سیاست اقتصادی مستلزم مدیریتی کارا و انریخش می باشد.

اینجانب با ترده های مختلف در بررسی از سازمان های این مناطق (مناطق آزاد تجاری-صنعتی) لزوم ایجاد این مجموعه مدیریتی را احساس نمودم. لذا آنچه به مطالعات علمی و بررسی های میدانی، این کتاب را به کلیه کارکنان محترم مناطق آزاد کشور تقدیم می نمایم. امید است بتواند راهنمایی خوب، جهت نیل سازمان های مناطق آزاد تجاری-صنعتی به اهداف مورد نظر باشد.

مجاهد امام پوری

فصل اول	۱
کلیات مناطق آزاد تجاری-صنعتی	۱
مبانی نظری تجارت آزاد	۲
تئوری های تجارت بین الملل	۲
مفهوم منطقه آزاد تجاری-صنعتی	۴
تعریف سازمان تجارت جهانی (یونیدو) از مناطق آزاد	۵
تعریف بانک جهانی از مناطق آزاد	۵
اهداف کشورهای ازباجه مناطق آزاد	۶
مأموریت مناطق آزاد تجاری-صنعتی	۷
انواع مناطق آزاد	۷
مقایسه مناطق آزاد تجاری-صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی	۹
اهم خصوصیات و ویژگی های مناطق آزاد تجاری-صنعتی	۱۲
تاریخچه ی شکل گیری و تحلیل مناطق آزاد در ایران	۱۴
تاریخچه شکل گیری مناطق آزاد تجاری-صنعتی در ایران	۱۷
موقعیت، امکانات و تجهیزات مورد نیاز در مناطق آزاد	۱۸
عوامل تاثیر گذار بر عملکرد مناطق آزاد تجاری-صنعتی	۱۹
۱- الزامات اجرایی و سیاست گذاری	۱۹
۲- عوامل محیطی	۲۰
۳- شفاف سازی قوانین و مقررات	۲۰
۴- جهت گیری استراتژیک	۲۰
۵- ساز و کار های مالی	۲۰
اسباب های فعلی مناطق آزاد تجاری-صنعتی	۲۱
حائش های مناطق آزاد تجاری-صنعتی	۲۲
۱- قوانین یکسان و مأموریت های متفاوت	۲۲
۲- عدم توفیق در جذب سرمایه گذاری خارجی در مناطق آزاد	۲۲
۳- متنباه بودن در ساخت های لازم در مناطق آزاد تجاری	۲۲
۴- هدف جذب سرمایه های سرگردان	۲۳
۵- نگاه دولتی مسئولان به مناطق آزاد	۲۳
۶- همزیستی احداث قطار و بهره برداری	۲۳
غلبه عدم موفقیت مناطق آزاد ایران	۲۳

عوامل موفقیت مناطق آزاد تجاری - صنعتی	۲۴
الف) سازگاری هدف های منطقه آزاد با استراتژی اقتصادی	۲۴
ب) صراحت های قانونی	۲۴
ج) دسترسی به تسهیلات زیربنایی و خدمات همگانی	۲۵
د) سازمان اجرایی مناسب	۲۵
ه) ثبات سیاست های اقتصادی	۲۵
و) انتقال تکنولوژی و فرهنگ صنعتی	۲۵
ز) هماهنگی مجریان و مردم	۲۶
ح) حمایت پیگیرانه دولت	۲۶
ط) تسین فضای بازار کار و زندگی اجتماعی	۲۶
راهکارهای اصلی بنیود عملکرد مناطق آزاد	۲۷
چشم انداز ساطة آزاد تجاری - صنعتی	۲۹
فصل دوم	۳۰
توسعه مدیریت	۳۰
تعریف مدیریت	۳۱
تعریف و مفهوم اساسی توسعه و مدیریت	۳۲
ابزار توسعه مدیریت	۳۳
راهکارهای بهبود توسعه مدیریت	۳۴
ساختار اداره مناطق آزاد دنیا	۳۵
ماهیت ساختاری و الگوهای مدیریتی مناطق آزاد در ایران	۳۶
ارکان مدیریتی سازمان مناطق آزاد تجاری - صنعتی در سطح ملی	۳۸
ارکان مدیریتی سازمان مناطق آزاد تجاری - صنعتی در سطح سازمان	۳۸
۲- هیات مدیره	۴۰
۳- ریس هیات مدیره و مدیرعامل	۴۱
۴- بازرس یا بازرسان قانونی	۴۲
وظایف و اهداف دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی	۴۲
وظایف وزیر مجموعه های حوزه توسعه مدیریت	۴۴
۱- مدیریت منابع انسانی	۴۵
۱-۱- ماهیت مدیریت منابع انسانی	۴۵
۱-۲- تجزیه و تحلیل شغل	۴۶
۱-۳- کاربرد تجزیه و تحلیل شغل	۴۸
۱-۴- برنامه ریزی نیروی انسانی	۴۹
۱-۵- مراحل برنامه ریزی نیروی انسانی	۵۰

۵۱	۶-۱-۶- مراحل کارمندیابی
۵۲	۷-۱- آموزش کارکنان و مربایابی آن
۵۳	۸-۱- مراحل مختلف فرایند آموزش کارکنان
۵۵	۹-۱- ارزیابی عملکرد کارکنان
۵۶	۱۰-۱- انواع ارزیابی کارکنان
۵۷	۱۰-۱-۱- یاداش کارکنان
۵۸	۱۱-۱- انواع یاداش در سازمان
۵۸	یاداش درونی
۵۹	یاداش بیرونی
۵۹	۱۲-۱- اسباط کارکنان در سازمان
۶۰	۱۳-۱- وظایف مدیریت منابع انسانی
۶۱	۲- مدیریت برنامه بودجه
۶۱	۱-۳- برنامه
۶۱	۱-۱-۲- تعریف و تفاوت میان برنامه و بودجه
۶۱	تفاوت میان برنامه و برنامه ریزی
۶۱	۲-۱-۲- انواع برنامه هادرسازمان
۶۴	۲-۱-۳- انواع برنامه ریزی در سازمان
۶۴	۱- برنامه ریزی در سطح کلان
۶۶	۲- برنامه ریزی در سطح سازمانها (خرد)
۶۷	۲-۱-۴- دیدگاه های متداول در برنامه ریزی
۶۸	۲-۱-۵- ابزارهای برنامه ریزی
۷۰	۲-۱-۶- مراحل عمده برنامه ریزی
۷۰	۲-۱-۷- دامنه های مهم برنامه ریزی موفق
۷۱	۲-۲- بودجه
۷۱	۲-۲-۱- معنی و مفهوم بودجه
۷۱	۲-۲-۳- اصول بودجه نویسی
۷۴	۲-۲-۴- روش های محاسبه و برآورد اقدام درآمد و هزینه بودجه
۷۵	۲-۲-۵- تقسیم بندی بودجه و درآمدهای سازمان مناطق آزاد تجاری- صنعتی
۷۶	۲-۲-۶- خلاصه ردیف های درآمدی و هزینه ای بودجه ای مناطق آزاد (بودجه جاری)
۷۸	۲-۲-۷- خلاصه ردیف های منابع و مصارف بودجه ای مناطق آزاد (بودجه سرمایه ای)
۸۰	۲-۲-۸- وظایف مدیریت برنامه و بودجه
۸۱	۳- مدیریت مالی
۸۱	۱-۳- اهداف و مقاصد مدیریت مالی و کنترل های مالی در سازمان
۸۲	۲-۳- حسابهای مستقل سازمان

۸۲	۱- حساب های مستقل وجوه دولتی
۸۴	۲- حسابهای مستقل وجوه سرمایه ای
۸۴	۳-۴- نحوه تامین منابع مالی مناطق آزاد تجاری صنعتی
۸۶	۳-۵- صورت های مالی
۸۸	۳-۶- خصوصیات صورتهای مالی سازمان
۸۹	۳-۷- مراحل انجام هزینه در سازمان
۹۰	۳-۸- تنخواه گردان و هزینه ان در سازمان
۹۲	۳-۹- تعریف و مفهوم حسابداری
۹۳	۳-۱۰- تعریف و مفهوم حسابداری دولتی
۹۳	۳-۱۱- اصول حسابداری (دولتی)
۹۴	۳-۱۲- عملیات حسابداری
۹۵	۳-۱۳- اسد و دفاتر حسابداری
۹۵	۳-۱۴- اموال سازمان و حساب های آن
۹۷	۳-۱۵- وظایف مدیریت مالی سازمان
۹۸	۴- مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات
۹۸	۴-۱- مدیریت و ارتباطات سازمانی
۹۸	۴-۲- مفهوم اطلاعات در سازمان
۹۹	۴-۳- جایگاه اطلاعات در سازمان
۱۰۰	۴-۵- ارتباطات سازمانی و فرایندهای آن
۱۰۱	۴-۶- شبکه های ارتباطی
۱۰۲	۴-۷- رسانه های ارتباطی
۱۰۲	۴-۸- روش های برقراری ارتباط
۱۰۳	۴-۹- سیستم های ارتباطی سازمان
۱۰۴	۴-۱۰- مفهوم سیستم های اطلاعاتی سازمان
۱۰۵	۴-۱۱- انواع سیستم های اطلاعات مدیریت
۱۰۵	سیستم پردازش تعاملات
۱۰۶	سیستم گزارشات مدیریت
۱۰۶	سیستم پشتیبانی تصمیمات
۱۰۷	سیستم خبره (هوشمند)
۱۰۸	سیستم های مکانیزه اداری
۱۰۸	سیستم کارکنان دانشی
۱۰۹	سیستم های پشتیبانی مدیران ارشد اجرایی
۱۰۹	۴-۱۲- وظایف مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۱۰	۵- مدیریت پشتیبانی

۱۱۰	۵-۱- وظایف مدیریت پشتیبانی و تامین
۱۱۲	فصل سوم
۱۱۲	عمران و امور زیربنایی
۱۱۳	۱- فنی و عمران شهری
۱۱۳	۱-۱- آشنایی با برخی اصطلاحات عمرانی
۱۱۳	برنامه عمرانی
۱۱۳	طرح عمرانی
۱۱۳	دستگاه اجرایی
۱۱۴	مهندسين مشاور
۱۱۴	بیمانکار
۱۱۴	بیمانکار عمومی
۱۱۴	بیمانکاران جزء
۱۱۴	کنسرسیوم
۱۱۴	کارفرما
۱۱۴	بخشنامه (فنی و اجرایی)
۱۱۵	موافقتنامه
۱۱۵	نسابط عمومی بیمان
۱۱۵	فهرست بهاء
۱۱۵	صورت وضعیت
۱۱۵	دستگاه نظارت
۱۱۵	مجری طرح
۱۱۶	مدیر طرح
۱۱۶	مدیر پروژه
۱۱۶	کار
۱۱۶	قسمت کار
۱۱۶	بخش کار
۱۱۶	جزء کار
۱۱۶	اقدام کار
۱۱۶	قیمت پایه کار
۱۱۷	ضرایب قیمت
۱۱۷	قیمت مبنا
۱۱۷	ضریب موافقتنامه
۱۱۷	مبلغ موافقتنامه

تعدیل قیمت	۱۱۷
طراحی	۱۱۷
طراح	۱۱۸
شرح اقلام بالاسری	۱۱۸
ساخت	۱۱۸
۱-۲- مراحل شکل گیری طرح های عمرانی	۱۱۸
۱-۳- طبقه بندی کارهای عمرانی	۱۱۹
۱-۴- عوامل و ترتیب اجرای طرح های عمرانی	۱۲۰
۱-۵- روش های مختلف ساخت (اجرا) پروژه (طرح)	۱۲۱
۱-۶- کارگروه اخذی بررسی طرح های عمرانی مناطق آزاد	۱۲۲
۱-۷- کارگروه تخصصی بررسی طرح های عمرانی دبیرخانه شورای هماهنگی مناطق	۱۲۳
۱-۸- تعهدت کارفرما در اجرای طرح های عمرانی	۱۲۳
۱-۹- اختیارات کارفرما	۱۲۵
۱-۱۰- مهندسین مشار	۱۲۷
۱-۱۱- پیمانکار و وظایف آن	۱۲۸
۱-۱۲- انواع پیمانکاران و شرایط عدم حراز و رعیت آنها	۱۲۹
۱-۱۳- چگونگی انتخاب پیمانکار طرح های عمرانی	۱۲۹
۱-۱۴- مراحل انجام کارهای عمرانی توسط پیمانکار	۱۳۰
۱-۱۵- قراردادکار و انواع آن	۱۳۲
۱-۱۶- وظایف مدیریت فنی و عمرانی شهری	۱۳۳
۲- آموزش زیربنایی (زیر ساخت و تأسیسات شهری)	۱۳۵
۲-۱- تأسیسات شهری و زیربنایی	۱۳۵
۲-۲- حریم و حریم تأسیسات	۱۳۶
۲-۳- تأسیسات آب شهری	۱۳۶
الف- منابع تامین آب	۱۳۷
ب- سیستم آبرسانی (انتقال آب)	۱۳۷
ج- سیستم های لوله کشی آبرسانی	۱۳۷
د- انواع مصارف آب در شهر	۱۳۷
۲-۴- تأسیسات فاضلاب شهری	۱۳۷
الف- انواع فاضلاب	۱۳۸
ب- عوامل موثر در انتخاب روش اجرایی فاضلاب ها	۱۳۸
ب- تأسیسات فاضلاب شهر	۱۳۸
ت- شبکه جمع آوری فاضلاب	۱۳۹
ت- انتقال فاضلاب	۱۳۹

ج - خطوط انتقال تأسیسات فاضلاب	۱۳۹
ج - تصفیه فاضلاب	۱۴۰
۵-۲ - تأسیسات برق شهری	۱۴۰
الف - تولید برق (انرژی الکتریکی)	۱۴۱
ب - انتقال انرژی الکتریکی (برق)	۱۴۱
ب - خطوط انتقال نیرو	۱۴۱
ت - اجزای شبکه انتقال	۱۴۲
ث - ایستگاه برق با بست الکترونیک	۱۴۲
ج - نیروگاه	۱۴۲
۶-۲ - تأسیسات گاز شهری	۱۴۲
۷-۲ - تأسیسات بنابر انرژی تلفن، اینترنت، شبکه های راهپا)	۱۴۳
۱-تلفن	۱۴۳
۲-اینترنت	۱۴۴
۳-شبکه های راهپا	۱۴۵
۱-۳-ازاد راه	۱۴۵
۲-۳-مزره گراه	۱۴۶
۳-۳-تیرهای جمع کننده	۱۴۶
۴-۳-خیابانهای محلی	۱۴۶
۵-۳-کوچه های فرعی	۱۴۶
۶-۳-پیاده روها	۱۴۷
۲-۸-تجهیزات شهری	۱۴۷
۱-آتش نشانی	۱۴۷
ضوابط مربوط به مکان یابی ایستگاه آتش نشانی	۱۴۷
۲-آورد زانی	۱۴۸
۳-مب بترین	۱۴۸
۴-میدان های میوه و تره بار	۱۴۹
۵-پایانه و ترمینال	۱۵۰
۶-کشتار گاه ها	۱۵۱
۱-۶-معیارهای مکان یابی کشتار گاه ها	۱۵۱
۲-۹-وظایف مدیریت امور زیربنایی	۱۵۱
۳-امور شهری و روستایی	۱۵۲
۳ ۱ مفهوم و تعسیم بندی کلی امور شهر در مناطق آزاد تجاری صنعتی	۱۵۲
۳-۲-عناصر مؤثر بر تصمیم گیری در مدیریت امور شهری	۱۵۴
۳-۳-وظایف مدیریت امور شهر	۱۵۵

۱۵۶	۴- شهرسازی، طرح جامع و اطلاعات جغرافیایی
۱۵۶	۴-۱ اصول شهرسازی
۱۵۷	۴-۲ جریان ها و عوامل مؤثر بر شهرسازی
۱۵۷	۱- حرکتهای جمعیتی
۱۵۷	۲- پویش اجتماعی
۱۵۷	۳- پویش اقتصادی
۱۵۸	۴- فن آوری های نوین
۱۵۸	۵- سامانه حمل و نقل
۱۵۸	۶- ارزشهای فرهنگی
۱۵۸	۷- محیط طبیعی
۱۵۹	۸- تغییر و تحول نظام شهری
۱۵۹	۴-۳ انواع طرح های شهرسازی
۱۵۹	الف) طرح جامع (مربوط به شورای عالی شهرسازی)
۱۵۹	ب) طرح تفصیلی (مصوب در کمیسیون ماده ۵)
۱۶۰	ج) طرح هادی
۱۶۰	۴-۳ سازمان اجرایی و نظارت طرح های (ارکان اصلی شهرسازی در مناطق آزاد)
۱۶۱	۴-۵ وظایف مدیریت طرح جامع و اطلاعات جغرافیایی
۱۶۲	۴-۶ وظایف مدیریت شهرسازی سازمانهای منطقه آزاد
۱۶۴	فصل چهارم
۱۶۴	اقتصاد و سرمایه گذاری
۱۶۵	تعریف توسعه اقتصادی
۱۶۷	تعریف رشد اقتصادی
۱۶۷	استراتژی های توسعه اقتصادی
۱۶۸	۱- استراتژی جایگزینی واردات
۱۶۹	۲- استراتژی تشویق صادرات
۱۷۰	۳- استراتژی جایگزینی صادرات
۱۷۰	تعریف برنامه ریزی اقتصادی
۱۷۱	اندازه گیری توسعه اقتصادی
۱۷۲	راهبردهای توسعه اقتصادی با تکیه بر تجارت بین الملل
۱۷۲	جایگاه مناطق آزاد در راهبردهای توسعه اقتصادی و آثار آن
۱۷۳	نقش مناطق آزاد در اتصال به سازمان تجارت جهانی
۱۷۴	۱- بازرگانی و تجارت
۱۷۴	۱-۱ استراتژی توسعه صادرات و کمیسر مناطق آزاد در جهان

۱۷۵	۲-۱- صادرات و واردات در مناطق آزاد
۱۷۷	۳-۱- صادرات مجدد در مناطق آزاد
۱۷۸	۴-۱- گام‌های توسعه صادرات مجدد در مناطق آزاد
۱۷۸	۵-۱- خدمات بانکی قابل ارائه به صادر کنندگان در مناطق آزاد
۱۸۰	۶-۱- وظایف مدیریت بازرگانی و تجارت (صادرات و واردات)
۱۸۰	۲- سرمایه گذاری
۱۸۰	۱-۲- جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی و توسعه مناطق آزاد تجاری صنعتی
۱۸۱	۲-۲- مولفه های مهم سرمایه گذاری از نظر سرمایه گذار خارجی
۱۸۲	۳-۲- انواع سرمایه های خارجی و تضمین آنها در مناطق آزاد
۱۸۳	۴-۲- معوق ها قانونی سرمایه گذاری فعالیت در مناطق آزاد
۱۸۴	۵-۲- مقررات مالیاتی مناطق آزاد تجاری- صنعتی
۱۸۶	۶-۲- فرایند سرمایه گذاری در مناطق آزاد
۱۸۷	۷-۲- موانع سرمایه گذاری در مناطق آزاد
۱۸۸	۸-۲- دلایل عدم موفقیت مناطق آزاد ایران در جذب سرمایه گذار خارجی
۱۸۸	۹-۲- وظایف مدیریت سرمایه گذاری
۱۸۹	۳- گمرک و ترانزیت
۱۸۹	۱-۳- فعالیت ها و عملیات مجاز گمرکی در مناطق آزاد
۱۸۹	۲-۳- مزیت های ترانزیتی ایران
۱۹۰	۳-۳- عوامل مؤثر در توسعه ترانزیت در کشور
۱۹۱	۴-۳- نقش مناطق آزاد در توسعه ترانزیت در کشور
۱۹۲	۵-۳- وظایف مدیریت گمرک و ترانزیت
۱۹۲	۴- صنایع
۱۹۲	۱-۴- تعریف صنعت
۱۹۳	۲-۴- تقسیم بندی صنایع
۱۹۳	۳-۴- عوامل صنعت
۱۹۳	عوامل داخلی صنعت
۱۹۴	عوامل خارجی صنعت
۱۹۴	۴-۴- مدیریت صنعتی موفق در صنایع
۱۹۵	۵-۴- مهارت های مدیریت صنعتی
۱۹۷	۶-۴- مکان یابی محل احداث صنایع (کارخانه)
۱۹۸	۷-۴- مشکلات و موانع اثرگذاری بر توسعه یافتگی صنایع در مناطق آزاد
۱۹۹	۸-۴- وظایف مدیریت صنایع
۱۹۹	۵- بنادر و حمل و نقل
۱۹۹	۱-۵- اهمیت بنادر در مناطق آزاد

۲۰۰	۲-۵- مناطق آزاد ایران از منظر بنادر
۲۰۲	فصل پنجم
۲۰۲	میراث فرهنگی و گردشگری
۲۰۳	۱- میراث فرهنگی
۲۰۳	۱-۱- تعریف و مفهوم میراث فرهنگی
۲۰۳	۱-۲- گونه های میراث فرهنگی
۲۰۴	۱-۳- وظایف مدیریت بخش میراث فرهنگی
۲۰۵	۲- گردشگری
۲۰۵	۱-۲- مدیریت گردشگری
۲۰۶	۲-۲- زیرساخت های گردشگری
۲۰۶	الف- زیرساخت های نرم
۲۰۸	ب- زیرساخت های سخت
۲۰۸	۲-۳- تاسیسات گردشگری
۲۰۹	۲-۴- متوق ها و حمایت های قانونی از بخش گردشگری
۲۱۱	۲-۵- نقش گردشگری در توسعه مناطق آزاد
۲۱۲	۲-۶- راهکارهای توسعه گردشگری در مناطق آزاد
۲۱۳	۲-۷- وظایف مدیریت گردشگری
۲۱۴	فصل ششم
۲۱۴	فرهنگی و اجتماعی
۲۱۵	۱- امور فرهنگی
۲۱۵	۱-۱- معنی و مفهوم فرهنگ
۲۱۵	۱-۲- سازمانها و نهادهای فرهنگی و دولتی
۲۱۸	۱-۳- طبقه بندی فعالیت ها و عملیات های فرهنگی
۲۱۹	۱-۴- فرآیند اجرای فعالیت و عملیات فرهنگی
۲۲۱	۱-۵- عوامل موفقیت مدیریت فرهنگی
۲۲۲	۱-۶- تئورای فرهنگی مناطق آزاد تجاری - صنعتی
۲۲۵	۱-۷- چالش های فرهنگی مناطق آزاد
۲۲۶	۱-۸- قواعد اساسی ساماندهی سازمان های فرهنگی مناطق آزاد
۲۲۷	۲- بهداشت و درمان
۲۲۷	۲-۱- نیازها و برنامه های حوزه آموزش پزشکی
۲۲۸	۲-۲- نیازها و برنامه های حوزه بهداشت
۲۲۸	۲-۳- نیازها و برنامه های حوزه درمان

۲۲۹	۴-۳- نیازها و برنامه های حوزه غذا و دارو
۲۲۹	۵-۲- نیازها و برنامه های حوزه امور اجتماعی
۲۳۰	۳- اتباع خارجه
۲۳۱	فصل هفتم
۲۳۱	تجربیات بین المللی
۲۳۲	مهم ترین مناطق آزاد تجاری جهان
۲۳۲	بررسی تجربه کشور آلمان
۲۳۴	بررسی تجربه کشور ترکیه
۲۳۶	بررسی تجربه منطقه آزاد جبل علی امارات
۲۳۹	بررسی تجربه کشور چین
۲۴۱	بررسی تجربه سنگاپور
۲۴۲	بررسی تجربه کشور هند
۲۴۳	بررسی تجربه کشور کره جنوبی
۲۴۴	مناطق آزاد یونان
۲۴۵	منطقه آزاد بارسلونا در اسپانیا
۲۴۸	فصل هشتم
۲۴۸	بخشی از قوانین و مقررات مناطق آزاد تجاری - صنعتی
۲۴۹	قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری - صنعتی جمهوری اسلامی ایران
۲۵۴	مقررات صادرات، واردات و امور گمرکی مناطق آزاد تجاری - صنعتی جمهوری اسلامی ایران
۲۵۹	از آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات
۲۵۹	مقررات سرمایه گذاری در مناطق آزاد تجاری - صنعتی جمهوری اسلامی ایران
۲۶۳	از قانون امور گمرکی
	آیین نامه اجرایی احذ عوارض در مناطق آزاد تجاری - صنعتی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۷۲/۱۰/۲۷ هیات وزیران با
۲۶۷	اصطلاحات بعدی
۲۶۹	از قانون مالیات بر ارزش افزوده
۲۶۹	آیین نامه مالی و معاملاتی سازمان های مناطق آزاد تجاری - صنعتی
۲۹۶	از قانون نظام صنعتی کشور
۲۹۷	آیین نامه اجرایی صدور روادید اتباع خارجی در مناطق آزاد تجاری - صنعتی جمهوری اسلامی ایران
۲۹۸	مقررات ورود و اقامت اتباع خارجی در مناطق آزاد تجاری - صنعتی جمهوری اسلامی ایران
۳۰۰	آیین نامه نحوه استفاده از زمین و منابع سی در مناطق آزاد تجاری - صنعتی جمهوری اسلامی ایران
	دستور العمل اجرایی آیین نامه نحوه استفاده از زمین و منابع ملی در مناطق آزاد تجاری و صنعتی موضوع تبصره ۴ ماده ۵۲
۳۰۲	آیین نامه مالی و معاملاتی سازمان های مناطق آزاد