

رضایت از اماکن ورزشی

تألیف و گردآوری:

سید فخرالدین میریادیاب

مصطفی رشیدی نیا

سرشناسه	:	میرپادیاب، سیدفخرالدین، ۱۳۷۳-
عنوان و نام پدیدآور	:	رضایت از اماکن ورزشی/تألیف و گردآوری سیدفخرالدین میرپادیاب، مصطفی رشیدی‌نیا.
مشخصات نشر	:	تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	ص. ۷۴.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۵۴۸-۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۷۱-۷۳.
موضوع	:	باشگاه‌های ورزشی -- ایران -- طراحی و ساخت
موضوع	:	Athletic clubs -- Iran -- Design and construction
موضوع	:	مصرف‌کنندگان -- رضایت
موضوع	:	ورزشگاه‌ها- ایران- طراحی و ساخت Stadiums- Iran- Design and construction
موضوع	:	ورزشگاه‌ها-- ایران -- ارزشیابی Stadiums-- Iran -- Evaluation
شناسه افزوده	:	رشیدی‌نیا، مصطفی، ۱۳۷۰-
رده بندی کنگره	:	GV۵۶۳
رده بندی دیویی	:	۷۹۶.۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۵۰۵۵۸۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیپا

www.ketab.ir

ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

- | | |
|---|--------------------------|
| رضایت از اماکن ورزشی | ■ نام کتاب: |
| سیدفخرالدین میرپادیاب - مصطفی رشیدی‌نیا | ■ تألیف و گردآوری: |
| آموزشی تألیفی ارشدان | ■ ناشر: |
| اول | ■ ویرایش: |
| اول ۱۴۰۰ | ■ نوبت چاپ: |
| www.irantypist.com | ■ حروفچینی و صفحه آرایی: |
| www.irantypist.com | ■ طراح و گرافیکست: |
| ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۵۴۸-۸ | ■ شابک: |
| ۱۰۰۰ | ■ شمارگان: |
| www.arshadan.com | ■ مرکز خرید آنلاین: |
| www.arshadan.net | ■ مرکز پخش و توزیع: |
| ۰۲۱۴۷۶۲۵۵ | ■ قیمت: |
| ۳۰۰۰۰ تومان | |

پیشگفتار ناشر:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند ز اسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می‌نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای داناى بى‌همتا، اى بخشنده‌اى که ناخواسته عطا فرمايى و هر نیازمندی را به عدالت بى‌نیاز گردانى، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

www.ketab.ir

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

مقدمه	۱۱
اهمیت رضایت در اماکن	۱۷
زیبایی‌شناختی در اماکن	۱۹
انواع زیبایی‌شناسی	۲۱
زیبایی‌شناسی از دیدگاه اندیشمندان	۲۱
زیبایی‌شناسی در عمل	۲۴
بعد زیبایی‌شناسی در اماکن ورزشی	۲۸
کیفیت و خدمات در اماکن ورزشی	۳۴
مفهوم کیفیت در اماکن	۳۴
مفهوم خدمات در اماکن	۳۵
مفهوم کیفیت خدمات در اماکن ورزشی	۳۶
اهمیت کیفیت خدمات در اماکن ورزشی	۳۷
رویکردهای مدیریت کیفیت خدمات در اماکن ورزشی	۳۹
پیامدهای کیفیت خدمات در اماکن ورزشی	۴۰
عوامل تعیین‌کننده کیفیت خدمات	۴۱
موانع بهبود کیفیت خدمات	۴۷
دل‌بستگی به اماکن ورزشی	۴۸
مفهوم دل‌بستگی به مکان	۵۱
بعد دل‌بستگی به مکان	۵۳