

راه کار

راهکارهای انتخاب استراتژی کسب و کار

محمد سجاد یزدان

چاپ اول (۱۳۹۹)

سرشناسه : یزدان پناه، محمدسجاد، ۱۳۷۳ -

عنوان و نام پدیدآور : راه کار : راهنمای انتخاب استراتژی کسب و کار / محمدسجاد یزدان پناه.

مشخصات نشر : تهران : متخصصان، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری : ۶۰ ص.

شابک: 978-622-7433-54-8

وضعیت فهرست نویسی : فیفا

یادداشت : کتابنامه

عنوان دیگر : راهنمای انتخاب استراتژی کسب و کار.

موضوع : برنامه ریزی راهبردی

موضوع : Strategic planning

موضوع : کسب و کار

موضوع : Business

رده بندی کنگره : ۲۸۰/۶۵۸

رده بندی دیویی : ۳۰۰/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی : ۷۲۶۵۱۵۰

قیمت : ۴۵ هزار تومان

باسمه تعالی

فهرست

۵	درباره نویسنده.....
۶	پیشگفتار.....
۷	مقدمه.....
۹	باورهای سازمان.....
۱۰	ماموریت.....
۱۱	چشم انداز.....
۱۲	ارزش‌ها.....
۱۵	باورهای سازمان در یک جمله.....
۱۶	تحلیل محیطی.....

۱۷.....	تحلیل محیط داخلی.....
۱۸.....	مدل ۷ اس مکنزی.....
۲۲.....	رویکرد ونظیفه‌ای (مدل عملیاتی).....
۲۶.....	تحلیل محیط خارجی.....
۲۷.....	نیروهای پنجگانه پورتر.....
۳۴.....	عوامل PESTEL.....
۳۹.....	تحلیل SWOT.....
۴۰.....	گام اول: وزن دهی عوامل داخلی و خارجی.....
۴۰.....	گام دوم: محاسبه نمره هر یک از ریز عوامل.....
۴۵.....	گام سوم: محاسبه امتیاز کلی عوامل داخلی و خارجی.....
۴۵.....	گام چهارم: موقعیت بای در ماتریس SWOT.....
۴۸.....	انواع استراتژی.....
۵۰.....	استراتژی‌های رشد.....
۵۱.....	استراتژی تمرکز.....
۵۱.....	استراتژی تنوع.....
۵۲.....	استراتژی‌های ثبات.....
۵۲.....	استراتژی توقف یا آغاز محتاطانه.....
۵۲.....	استراتژی عدم تغییر.....
۵۴.....	استراتژی سود.....
۵۵.....	استراتژی‌های کاهش.....

استراتژی تغییر جهت ۵۶

استراتژی فروش یا واگذاری ۵۷

استراتژی ورشکستگی یا انحلال ۵۸

منابع ۵۹

www.ketab.ir

پیشگفتار

مطالعه این کتاب برای:

- مدیران کسب و کارهای کوچک که می‌خواهند کسب و کار خود را بهبود دهند،
- کسانی که در نقطه آغازین کسب و کار خود هستند،
- و علاقه‌مندان به مباحث مدیریتی

مفید خواهد بود. در تدوین و نگارش این کتاب سعی شده تا از اصطلاح‌گزینی پرهیز شود و به کاربردی بودن مباحث نیز توجه ویژه‌ای شده است.

در نهایت استراری شما باید به سوالات زیر پاسخ دهد:

- کسب و کار شما در چه زمینه‌ای باید به کجا برسد؟
- مزایای رقابتی شما در بازار چیست؟
- منابع لازم برای توان رقابتی شما در بازار کدامند؟
- عوامل تاثیر گذاری درون سازمانی و محیطی شما کدامند و هر کدام چه تاثیراتی دارند؟