

# خرد و مدیریت در اقتصاد دانش محور

نویسندگان:

دبیرداری، برنارد مک کنا و پیتز لیچ

مترجمان:

دکتر بهراد شوقی

دکتر بهمن قدسی

زهرا دادجو



انتشارات راز نهان

۱۳۹۹

|                     |                                                                                                                                                  |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | رونی، دیوید، ۱۹۵۹ - م.                                                                                                                           |
| عنوان و نام پدیدآور | Rooney, David<br>خرد و مدیریت در اقتصاد دانش محور/نویسندگان دیوید رونی، برنارد مک کنا و<br>پیتر لیچ؛ مترجمین بهزاد شوقی، بهمن قدیمی، زهرا دادجو. |
| مشخصات نشر          | تهران: راز نهان، ۱۳۹۹.                                                                                                                           |
| مشخصات ظاهری        | ۳۱۵ ص.                                                                                                                                           |
| شابک                | ۹۷۸-۶۰۰-۴۴۸-۸۵۹-۴                                                                                                                                |
| وضعیت فهرست نویسی   | فیبا                                                                                                                                             |
| یادداشت             | عنوان اصلی: Wisdom and management in the knowledge economy.                                                                                      |
| موضوع               | مدیریت دانش                                                                                                                                      |
| موضوع               | Knowledge management                                                                                                                             |
| موضوع               | شناخت (فلسفه)                                                                                                                                    |
| موضوع               | Knowledge, Theory of                                                                                                                             |
| موضوع               | فرزانیگی                                                                                                                                         |
| موضوع               | Wisdom                                                                                                                                           |
| موضوع               | رهبری                                                                                                                                            |
| موضوع               | Leadership                                                                                                                                       |
| شناسه افزوده        | ه کنا، برنارد، ۱۹۵۲ - م.                                                                                                                         |
| شناسه افزوده        | -Mckenna, Bernard, 1952                                                                                                                          |
| شناسه افزوده        | لیچ، پیتر دبلیو، ۱۹۵۲ - م.                                                                                                                       |
| شناسه افزوده        | -Liesch, Peter W., 1952                                                                                                                          |
| شناسه افزوده        | شوقی، بهزاد، ۱۳۶۲ - مترجم                                                                                                                        |
| شناسه افزوده        | قدیمی، بهمن، ۱۳۰۱ - مترجم                                                                                                                        |
| شناسه افزوده        | دادجو، زهرا، مترجم                                                                                                                               |
| رده بندی کنگره      | HD۳۰/۲                                                                                                                                           |
| رده بندی دیویی      | ۶۵۸/۴۰۳۸                                                                                                                                         |
| شماره کتابشناسی ملی | ۶۱۵۲۳۴۸                                                                                                                                          |

آدرس: میدان انقلاب، اول جمال رده جایی، کچه دانشور، پلاک ۱۲، واحد ۲

شماره تماس: ۰۲۱-۱۰۱۸۴۱-۰۹۱۲۲۲۳۰۲۶۹

آدرس الکترونیکی: raznahanbook@gmail.com

آدرس سایت: www.raznahanbook.com



عنوان کتاب..... خرد و مدیریت در اقتصاد دانش محور  
مترجم ..... دکتر بهزاد شوقی، دکتر بهمن قدیمی، زهرا دادجو  
صفحه آرا..... رضا کاوه  
طراح جلد ..... رضا کاوه  
ناشر ..... رازنهان  
شمارگان ..... ۱۰۰۰ نسخه  
نوبت چاپ ..... اول ۱۳۹۹  
قیمت ..... ۵۲۰۰۰ تومان

ISBN: 978-600-448-859-4

## فهرست مطالب

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| پیشگفتار                                                     | ۹  |
| <b>فصل یکم: کس و کار خردمندان در یک اجتماع مبتنی بر دانش</b> | ۱۳ |
| مزایای خرد                                                   | ۲۶ |
| <b>فصل دوم: سرانجام گفتگو به خرد خرد چه شد؟</b>              | ۳۷ |
| فلسفه هلنیستی                                                | ۴۰ |
| سقراط و افلاطون                                              | ۴۳ |
| ارسطو                                                        | ۴۴ |
| چه اتفاقی برای خرد ارسطویی افتاد؟                            | ۴۵ |
| از ارسطو تا آکویناس                                          | ۴۵ |
| اسکولاستیسم (فلسفه مدرسی) و آکویناس                          | ۴۷ |
| انسان گرایی                                                  | ۵۰ |
| به سوی مدرنیسم                                               | ۵۱ |
| فلسفه علوم                                                   | ۵۲ |
| دین                                                          | ۵۶ |
| سازماندهی اقتصادی                                            | ۵۹ |
| بوروکراسی و مدیریت                                           | ۶۲ |
| <b>فصل سوم: خرد</b>                                          | ۶۷ |
| کار                                                          | ۷۴ |
| شناخت                                                        | ۷۵ |
| هستی‌شناسی و زیرکی هستی‌شناسانه                              | ۷۶ |
| معرفت‌شناسی                                                  | ۸۰ |
| فراتر از فلسفه هلنیستی                                       | ۸۱ |
| جامعه‌شناسی                                                  | ۸۴ |

|          |                                                                      |
|----------|----------------------------------------------------------------------|
| ۹۴.....  | معایب خرد.....                                                       |
| ۹۴.....  | خرد فعالیت اجتماعی.....                                              |
| ۹۹.....  | <b>فصل چهارم: دانش و نوآوری</b> .....                                |
| ۱۰۰..... | آناتومی دانش و خلاقیت.....                                           |
| ۱۰۷..... | اقتصادهای دانش بنیان.....                                            |
| ۱۱۵..... | شرکت انرون.....                                                      |
| ۱۲۳..... | فرقه دانش، نوآوری و خلاقیت.....                                      |
| ۱۲۹..... | <b>فصل پنجم: ارتباط</b> .....                                        |
| ۱۳۰..... | درک بردن ارتباط سازمانی.....                                         |
| ۱۳۲..... | سازمان به عنوان یک سیستم.....                                        |
| ۱۳۵..... | زیرکی ست سندانه گفتمان و خرد.....                                    |
| ۱۳۸..... | مونولوگ مدیریت.....                                                  |
| ۱۴۱..... | قدرت.....                                                            |
| ۱۴۳..... | سنت و عمل.....                                                       |
| ۱۴۵..... | بازتابی بودن.....                                                    |
| ۱۴۶..... | فاعل، کار و هویت.....                                                |
| ۱۴۸..... | خردمند بودن در مورد ارتباط سازمانی: یک دیدگاه انتقادی در گفتمان..... |
| ۱۵۷..... | <b>فصل ششم: تغییر</b> .....                                          |
| ۱۶۰..... | تغییر و سکون.....                                                    |
| ۱۶۳..... | تنش: قدرت، عدم قطعیت و ابهام.....                                    |
| ۱۶۵..... | فرهنگ‌های خردمند برای تغییر.....                                     |
| ۱۶۷..... | هویت و دانش در تغییر.....                                            |
| ۱۷۲..... | یکدلی، آگاهی و بداهه‌پردازی.....                                     |
| ۱۷۷..... | ارتباط برای تغییر.....                                               |
| ۱۸۱..... | <b>فصل هفتم: مدیریت منابع انسانی</b> .....                           |
| ۱۸۶..... | مدیریت منابع انسانی چیست؟.....                                       |
| ۱۹۱..... | سازمان‌های دانش محور.....                                            |
| ۱۹۷..... | دیدگاه نسبت به خرد.....                                              |
| ۲۰۵..... | <b>فصل هشتم: استراتژی و سیاست تجاری</b> .....                        |
| ۲۰۷..... | تفکر استراتژیک.....                                                  |

|          |                                                            |
|----------|------------------------------------------------------------|
| ۲۱۱..... | خرد و تفکر استراتژیک                                       |
| ۲۱۶..... | شرکت خردمند و خرد متضمن                                    |
| ۲۲۵..... | <b>فصل نهم: کسب و کار بین‌المللی</b>                       |
| ۲۳۲..... | عوامل خرد در موفقیت تجارت بین‌المللی                       |
| ۲۴۳..... | <b>فصل دهم: رهبری</b>                                      |
| ۲۴۶..... | پارادایم مای جدید رهبری                                    |
| ۲۵۴..... | ساختار بندی سازمانی به عنوان جوامع عمل                     |
| ۲۵۶..... | تیزفهمی هستی شناختی                                        |
| ۲۶۰..... | رهبری شایسته دشوار                                         |
| ۲۶۲..... | رهبری جنسی                                                 |
| ۲۶۷..... | تعالی                                                      |
| ۲۶۹..... | رهبری افراد مسر                                            |
| ۲۷۳..... | <b>فصل یازدهم: مدارس کسب و کار</b>                         |
| ۲۷۷..... | مدارس کسب و کار چگونه دشوار را به نمایش می‌گذارند          |
| ۲۸۷..... | تهیه برنامه درسی خردمندان                                  |
| ۲۹۰..... | اصول تدریس تجارت خردمندان                                  |
| ۲۹۲..... | فرایندهای تفکر                                             |
| ۲۹۳..... | انواع شناخت و دانش                                         |
| ۲۹۴..... | برخورد با عدم تعین و پیچیدگی                               |
| ۲۹۶..... | پرورش شخصیت                                                |
| ۲۹۷..... | رفتار اخلاقی                                               |
| ۲۹۸..... | وظیفه آینده مدارس کسب و کار                                |
| ۳۰۱..... | <b>فصل دوازدهم: در کجا می‌توان از خردمند بودن سخن گفت؟</b> |
| ۳۰۲..... | خرد به عنوان ایده ال                                       |
| ۳۰۵..... | ترازوی خرد                                                 |
| ۳۰۷..... | خرد عملی اجتماعی                                           |
| ۳۰۸..... | محدودیتها در پژوهش خرد                                     |

## پیشگفتار

خرد<sup>۱</sup> یکی از جنبه‌های مدیریت است که کنون کمتر درک شده ولی احتمالاً مهم‌ترین جنبه آن است. برخورداری از قضاوت مناسب، اتخاذ تصمیم‌های خوب و اقدام به نحو احسن به خودی خود در مدیریت رخ نمی‌دهند و خرد، آن خصوصیتی است که فعالیت را به نحوی شکل می‌دهد که به قضاوت مناسب، تصمیم‌های خوب و اقدامات عالی بیانجامد. نکته حائز اهمیت این است که خرد در طول هزاران سال برای بشر ارزشمند بوده، با این وجود در جهان، ادب‌ان مشاغل و پژوهشگران حوزه‌ی مدیریت کمتر به آن پرداخته‌اند. علیرغم اینکه مدیریت اطلاعات و مدیریت دانش به صورت پیش‌فرض محلی طبیعی برای گفتگوی باز و صریح در مورد خرد هستند، هیچ‌کس به خرد واکنشی نشان نداده‌اند. خوشبختانه، در دنیای امروز اوضاع در حال تغییر است. اخیراً میلی ناگهانی در میان پژوهشگران حول موضوع خرد به وجود آمده است. برخی از این محققین، پژوهشگران مدیریتی هستند و بنابراین، می‌توان انتظار داشت که توجه به این موضوع در آینده بیشتر شود. به هر حال ما امیدواریم این اتفاق بیفتد.

این کتاب به محققینی می‌پردازد که نیاز به پژوهش در مورد خرد مدیریتی و سازمانی را حس کرده‌اند و ما امیدواریم که این کتاب بتواند تلاش‌های مطالعاتی آنها را پیش ببرد. اشاره به این نکته

مهم است که ما دانش ارسطویی نسبت به خرد را به عنوان نقطه آغاز کار خود انتخاب کردیم. ایده خرد عملی او، یا فرونسیس<sup>۱</sup>، به دلیل جهت‌گیری جهان واقعی آن برای ما جذابیت دارد. هنوز تعریف دقیقی از ماهیت فرونسیس ارسطو<sup>۲</sup> مورد توافق فرهیختگان معاصر قرار نگرفته است. بنابراین، ما از این دیدگاه استفاده می‌کنیم که ارسطو نقطه آغازین و ابتدایی ما است ولی هدف ما تعیین تعریفی دقیق و همیشگی برای فرونسیس نیست. به جای آن، در این کتاب ایده خرد فعالیت اجتماعی را توسعه بخشیدیم که بیشتر در روح، و نه در کلام ارسطو ارائه می‌شود. علاوه بر این و به صورت کلی، کاری که ما برای توسعه این دیدگاه فعالیت اجتماعی از خرد کرده‌ایم جهت ارائه تعریف دقیق از و ترجمه کلمه یونانی باستانی و مفهوم فلسفی فرونسیس نبوده، بلکه جهت بررسی این کلمه در زمینه سیستم کلی یود/یمونیک<sup>۳</sup> (سلامت یا شکوفا کننده انسان) «ارسطو» و در مطالعات معاصر در مورد خرد (که تحت سیطره روان‌شناسی است) بوده است. این نکته نیز حائز اهمیت است که کار ما بر این کتاب از نظر تحلیلی تحت تأثیر شدید نظریه گفتمان است. نظریه گفتمان از تناسب ذاتی با سیستم‌های فعالیت اجتماعی فلسفه، مانند «ارسطو» و سیستم ما، برخوردار است. خرد فعالیت اجتماعی فرونسیس و همچنین نظریه گفتمان، آنچه را که در ذهن افراد می‌گذرد با آنچه در واقعیت انجام می‌دهند ربط می‌کنند. این دقیقاً ترکیب فلسفه فرونتیک<sup>۴</sup> و نظریه گفتمان است که به رویکرد خرد فعالیت اجتماعی ما منتهی می‌شود.

امیدواریم این رویکرد برای خوانندگان در درک ایده خرد در زمینه فعالیت مدیریت چیست یا می‌تواند چه چیزی باشد و به عنوان پدیده‌ای که قابلیت مطالعه تجربی دارد مفید باشد. در طی این کتاب ایده خرد فعالیت اجتماعی را شکل می‌دهیم. در نتیجه به خوانندگان توصیه می‌شود برای یادگیری حداکثری از مطالب، کتاب را از ابتدا تا انتها مطالعه کنند. این پیشنهاد را به خوانندگان می‌کنیم زیرا داستان این کتاب در مورد خرد، آنچه که هست، نحوه کار آن و نحوه تفکر درباره آن، از فصلی به فصل دیگر آشکار می‌شود. آنچه در فصل ارتباطات می‌خوانید برای فصل مدیریت منابع انسانی و مدیریت استراتژیک حائز اهمیت است. آنچه در فصل کسب‌وکار بین‌المللی و بنگاه‌های

1- Phronsis

2- Aristotle

3- Eudaimonic

4- Phronetic

کسب و کار مطالعه می‌کنید در زمینه مربوط به فصل دانش و نوآوری مهم است. و همین‌طور سایر فصول به یکدیگر مرتبط هستند.

از آنجا که اکثر محققین مدیریتی، مدرس نیز هستند، ما همچنین در مورد آموزش و یادگیری در مدارس کسب‌وکار صحبت می‌کنیم. از نظر ما پژوهش و تدریس با یکدیگر در ارتباط بوده و بر یکدیگر تأثیر گذارند. فصل مدارس کسب‌وکار تنها به روش‌های تدریس و آموزش نمی‌پردازد، بلکه نحوه قرارگیری بنگاه‌های کسب‌وکار در زمینه نقش بزرگ‌تر دانشگاه‌ها و ارتباط آنها با صنایع و اجتماع را بررسی می‌کند. جهت کاهش تنش مرتبط با این جایگیری، پیشنهاد می‌کنیم بنگاه‌های کسب‌وکار هدف خود را از عملی بودن ابزاری تقلیل داده و بیشتر به دستیابی و ترویج خرد فعالیت اجتماعی بپردازند.

تا جایی که ما اطلاع داریم، این کتاب اولین تکرنگاری پژوهشی در نوع خود درباره خرد است. پیش از این، هیچ برنامه مطالعاتی بزرگ در حوزه خرد سازمانی و مدیریتی انجام نشده است. ما سعی کرده‌ایم که مسائل سطح خرد و کلان، گروهی و انفرادی، منطقی و غیرمنطقی، و مسائل فرایند اجتماعی و فرایند شناختی را بررسی کنیم، و بی‌شک موفق به پوشش همه آنها نشدیم. جهت انجام این کار، باید کتاب حاضر را به یک کتاب چند نسخه‌ای تبدیل کنیم. در اینجا از اینکه برخی موارد مورد علاقه برخی از افراد به صورت کامل در این کتاب گنجانده نشده است اظهار تأسف می‌کنیم.

بسیاری از فصول کتاب حاوی تحلیل‌ها و داده‌های جدید هستند. ما به مناسبت با مدیران برتر کسب‌وکارهای کوچک و متوسط<sup>۱</sup> استرالیا پرداختیم و از این داده‌ها در فصل‌های استراتژی و کسب‌وکار بین‌المللی استفاده کرده‌ایم. همچنین، از اسناد قابل دسترس برای عملیات در تحلیل‌های سایر فصول و به عنوان داده‌های ثانویه استفاده کرده‌ایم. تحلیل داده‌های منتشرشده از یک پروژه تحت حمایت شورای پژوهش استرالیا<sup>۲</sup> که به مطالعه تغییر سازمانی پرداخته نیز در فصل ۶ مورد استفاده قرار گرفته است.

1- SMEs

2- Australian Research Council