

خاطرات یک سخنگو

تجربه‌های دیپلماسی عمومی

رامین مهمان پرست

A collage of Persian manuscript pages, likely from a historical text, with a large diagonal watermark reading "www.ketab.ir". The manuscript text is in Persian script, and the watermark is in a bold, sans-serif font. The background is a light, textured surface.



سرشناسه: مهمان پرست، رامین، ۱۳۳۹-
عنوان و نام پدیدآور: خاطرات یک سخنگو، تجربه‌های دیپلماتی عمومی / رامین مهمان پرست؛
ویراستار مهدی شادخواست.

مشخصات نشر: تهران، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۴۳ ص، ۱۰/۵×۱۴/۵ س.م.

شابک: ۵۲۰۰۰۰ ریال ۴-۹۴۴-۴۶۸-۹۶۴-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: مهمان پرست، رامین، ۱۳۳۹ - -- خاطرات

موضوع: دیپلمات‌ها -- ایران -- -- خاطرات / DIARIES -- IRAN -- DIPLOMATS

موضوع: سفیران ایرانی -- -- خاطرات / DIARIES -- AMBASSADORS, IRANIAN

موضوع: سیاستمداران ایرانی -- قرن ۱۴ -- -- خاطرات / POLITICIANS, IRANIAN --

DIARIES -- ۲۰TH CENTURY

موضوع: دیپلماتی / DIPLOMACY

رده‌بندی کنگره: DSR1۶۷۰

رده‌بندی دیویی: ۹۵۵/۰۸۴۴۰۹۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۱۱۳۴۱

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

پلاسه ب، محله مطبوعات و روزنامه‌های تاریک

خاطرات یک سخنگو؛ تجربه‌های دیپلماتی عمومی

نویسنده: رامین مهمان پرست

ویراستار: مهدی شادخواست

صفحه‌آرا و طراح جلد: پاشادارایی

چاپ اول: پاییز ۱۴۰۰

تیراژ: ۳۰۰ نسخه قیمت: ۵۲۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۹۴۴-۴

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بازرگانی است.»

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، نبش کوچه

همدان، ۱۲۰۴ توزیع و پخش: ۶۶۹۳۹۳۲۹-۲۱

فروشگاه مرکزی: ۶۶۴۲۵۱۱۸-۲۱

واحد نشر مکتوب: ۶۶۴۳۹۲۰۶-۲۱

واحد نشر الکترونیک: ۶۶۴۳۹۲۰۲-۲۱

WWW.MORAKAB.COM

فروشگاه‌های اینترنتی

WWW.CPPC.IR / WWW.ICPPC.COM



۱۵	پیشگفتار: ضرورت دیپلماسی عمومی
۱۶	فصل اول: دیپلماسی عمومی
۱۷	تعریف دیپلماسی عمومی
۱۸	دیپلماسی عمومی
۱۹	مرکز دیپلماسی عمومی
۲۰	دیپلماسی عمومی و دانشگاهیان
۲۱	دیپلماسی عمومی و روحانیت
۲۲	دیدار با نمایندگان محترم ولی فقیه و امام جمعه‌ها
۲۳	دیپلماسی عمومی و نظامیان
۲۴	دیپلماسی عمومی و مجلس شورای اسلامی
۲۵	دیپلماسی عمومی و ائمه‌ها
۲۶	دیپلماسی عمومی و مسئولان
۲۷	دیپلماسی عمومی و ورزشکاران
۲۸	دیپلماسی عمومی و بازرگانان

۲۹	فصل دوم: زندگینامه
۳۰	زندگینامه
۳۱	علاقه به درس خواندن
۳۲	تحصیل در دانشگاه
۳۳	آشنایی با جریان‌های سیاسی
۳۴	پیروزی انقلاب اسلامی و گذراندن دروس بیشتر
۳۵	اتفاقات اول انقلاب
۳۶	خدمت وظیفه
۳۷	کار حرفه‌ای رسانه‌ای
۳۸	معلمی
۳۹	دایر کردن مدرسه ترکیه
۴۰	تأثیر معلمی بر شخصیت
۴۱	وزارت امور خارجه
۴۲	مسئولیت‌های مختلف
۴۳	نوشتن تجربیات

www.ketab.ir

فصل سوم: سخن‌گویی

۵۱	پیش‌زمینه‌های یک سخن‌گو
۵۱	سخن‌گویی وزارت امور خارجه
۵۲	دودستگی در حوادث سال ۸۸
۵۳	طراحی برنامه‌ها
۵۳	ساختار بخش سخن‌گویی
۵۴	طراحی سؤالات و پاسخ‌ها
۵۵	نیاز به زمان
۵۵	تلفیق پاسخ‌ها
۵۶	آمادگی برای پاسخ‌گویی

فصل چهارم: هماهنگی

۵۹	هماهنگی
۶۰	هماهنگی سیاست‌های کلی
۶۰	جلسه هماهنگی
۶۱	هماهنگی با دستگاه‌های ذیربط
۶۱	هماهنگی با آقای دکتر علی لاریجانی؛ رئیس مجلس شورای اسلامی
۶۲	هماهنگی با آقای سعید جلیلی؛ دبیر شورای امنیت ملی
۶۲	هماهنگی با آقای ثمره هاشمی؛ مشاور عالی سیاسی رئیس جمهور
۶۲	هماهنگی با آقای دکتر علی اکبر صالحی؛ رئیس سازمان انرژی اتمی

فصل پنجم: رسانه

۶۷	دیدارهای شخصی از رسانه‌های مختلف
۶۷	حضور در جشنواره‌های کتاب و مطبوعات
۶۸	خاطرات کنفرانس با مطبوعات
۷۰	دید فراچنانی نسبت به همه رسانه‌ها
۷۱	بازدید از روزنامه‌ها
۷۴	کنفرانس مطبوعاتی روزهای سه‌شنبه
۷۵	دو نکته در کنفرانس خبری
۷۵	پاسخ سریع و آمادگی ذهنی
۷۶	تبادل اطلاعات با دنیای خارج
۷۶	هیئت همراه سخن‌گو
۷۶	همکاری با سخن‌گوهای سایر کشورها
۷۷	قراردادهای همکاری در زمینه تبادل اخبار

۷۷	نشست‌های غیررسمی با خبرنگاران
۷۸	تلویزیون ملی؛ مهم‌ترین و مؤثرترین رسانه
۸۰	شبکه‌های برون مرزی صدا و سیما
۸۱	جلب اعتماد خبرنگاران، جلسات off the record
۸۱	فصل ششم: سفرها
۸۵	سفرهای داخلی
۸۶	آذربایجان شرقی
۸۸	بوشهر
۸۹	خوزستان
۹۰	هرمزگان
۹۱	اصفهان
۹۱	سفرهای خارجی
۹۲	مجمع عمومی سازمان ملل متحد
۹۲	روسیه
۹۳	اتاقی فکر روسی
۹۴	آینده روسیه
۹۴	جمهوری‌های مستقل شده
۹۵	گرجستان
۹۶	قزاقستان
۹۷	خبرنگار رژیم جعلی اسرائیل
۹۹	ترکیه
۱۰۱	استقبال با شعار یا امام خوش آمد
۱۰۱	دفاع از سوریه
۱۰۳	عدم همکاری جمهوری اسلامی ایران با پ.ک.ک
۱۰۴	قونیه
۱۰۴	پاکستان
۱۰۵	سفرهای شرق اروپا
۱۰۵	لهستان
۱۰۶	چین
۱۰۸	اتاقی فکر هنگ‌کنگ
۱۰۸	آفریقا
۱۰۹	کوبا
۱۱۱	سفر به کشورهای کویت، عمان و بحرین

فصل هفتم: وقایع مهم

- ۱۱۵ اجلاس سران کشورهای عضو جنبش عدم تعهد
- ۱۱۶ یک خانواده رسانه‌ای حرفه‌ای
- ۱۱۷ حمله منافقین
- ۱۲۰ بالا رفتن از دیوار سفارت انگلستان
- ۱۲۳ اخراج دیپلمات‌های ایرانی از انگلستان
- ۱۲۴ جلوگیری از تنش و درگیری با همسایگان
- ۱۲۶ انفجار دستگاه خنک‌کننده در نیروگاه اتمی بوشهر
- ۱۲۷ انتقاد مجلس از عدم قاطعیت وزارت خارجه
- ۱۲۸ اعتراض مسئولین ارشد کشور
- ۱۲۹ برکناری آقای متکی؛ وزیر امور خارجه
- ۱۳۱ وزیر خارجه شدن آقای دکتر علی‌اکبر صالحی
- ۱۳۴ استعفا از سخنگویی وزارت خارجه
- ۱۳۶ مراسم تودیع و معارفه با حضور آقای عراقچی و خانم افخم

فصل هشتم: حضور در میان مردم

- ۱۴۱ حضور در میان مردم
- ۱۴۲ مصاحبه در هواپیما
- ۱۴۲ حضور در راهپیمایی ۲۲ بهمن
- ۱۴۳ حضور در حرم امام رضا (ع)
- ۱۴۳ مصاحبه در ترافیک



ضرورت دیپلماسی عمومی

نخستین نکته‌ای که لازم می‌بینم در آغاز کتاب به آن اشاره کنم، جایگاه دیپلماسی عمومی است. چرا باید به دیپلماسی عمومی بیشتر توجه کنیم؟ کشوری مانند جمهوری اسلامی ایران که خواسته‌های متفاوتی نسبت به سایر کشورها دارد، اهداف و برنامه‌های خاصی نسبت به آنچه در جهان مرسوم است مانند بحث‌های اعتقادی، آرمانی، مسائل مربوط به نظم و عدالت و برابری در سطح جهان، آگاهی‌رسانی در جهت نجات بشریت، سعادت و خوشبختی مردم جهان را دنبال می‌کند. از این رو شرایط برای این‌گونه فعالیت‌ها در عرصه‌های بین‌المللی سخت‌تر خواهد بود و مخالفان زیادی در صدد جلوگیری از حرکت کشور در مسیر چنین اهداف و اعتقاداتی برمی‌آیند. قدرت‌های بزرگ نمی‌توانند چنین تحولی را تحمل کنند، آنها نظمی را ایجاد کرده‌اند بنابراین اجازه نمی‌دهند یک کشور مستقل بخواهد آن را برهم زند. در چنین شرایطی طبیعی است که انواع حملات از سوی کشورهای مختلف، قدرت‌های بزرگ نسبت به کشور ما صورت گیرد. همان‌طور که از اول انقلاب در زمینه‌های سیاسی شاهد برخورد کشورهای مختلف با مواضع سیاست خارجی کشورمان بوده‌ایم.

انزوای سیاسی یکی از موضوعاتی است که همیشه در دستور کار قدرت‌های بزرگ قرار گرفته است. همیشه شاهد تحریم‌ها، فشارهای اقتصادی، تغییر جهت افکار عمومی مردم دنیا نسبت به ایران و دگرگونی و تحریف حقایق و مسائلی که در کشورمان اتفاق می‌افتد هستیم.

در چنین فضایی باید در کنار دیپلماسی رسمی کشور، دیپلماسی عمومی به کار گرفته شود. اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به مردم در کشورهای مختلف، یک بخش مهم از کار سیاست خارجی است و ما می‌کوشیم واقعیت‌ها را آن‌طوری که هست منعکس کنیم. این بدان معنا نیست که اگر در کشور ما وضعی وجود دارد آن را نادیده بگیریم و یا هر انتقادی را چشم‌پسته رد کنیم. قطعاً در کشور ما ضعف‌های زیادی وجود دارد که باید آن‌ها نقد دیگران آگاه شویم و در جهت اصلاح‌شان بکوشیم. در این صورت است که می‌توانیم به اهداف عالیه خود دست پیدا کنیم. منظور این است که در خیلی از موضوعاتی که دشمنان حقیقت را دگرگون می‌کنند و به شکل دیگری جلوه می‌دهند، ما برای اینکه حقانیت کشورمان را ثابت کنیم و به اطلاع دیگران برسانیم، در بازگویی حقیقت از همه ابزارها و افرادی که می‌توانند در این مسیر کمک کنند، استفاده کنیم.

براین مبنا، مباحث کتابی که پیش‌رویتان قرار دارد، شروع فصلی جدید و تجربه تازه‌ای است برای کسانی که در صحنه‌های سیاست خارجی در کنار وظایف اصلی‌شان، توجه لازم به موضوع دیپلماسی عمومی و دقت نظر کافی به افکار عمومی مردم دنیا دارند. امیدوارم که این مسیر را سایر دوستان تکمیل کرده و کمک کنند تا دیپلماسی عمومی جایگاه واقعی خود را پیدا کند. اگر از دیپلماسی عمومی در جنگ نرم بهتر استفاده کنیم، در راستای احقاق حقانیت کشورمان موفق‌تر عمل خواهیم کرد. بدیهی است نوشتار حاضر دارای اشکالات و نواقصی است که تلاش خواهد شد در ویرایش‌های بعدی نسبت به تکمیل مطالب و رفع نواقص اقدام شود.

رامین مهمان‌پرست