



اعتیاد به اینترنت

تالیف:

علی اکبر اکبری

www.ketab.ir

- سرشناسه : اکبری، علی اکبر، ۱۳۶۸-
 عنوان و نام پدیدآور : اعتیاد به اینترنت/تالیف علی اکبر اکبری ؛ ویرایش ابراهیم بازاری.
 مشخصات نشر : بابل: نشر مبعث، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۴۸ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۶۶-۱۷-۰
 وضعیت فهرست : فیبا
 ویسی :
 یادداشت : کتابنامه.
 موضوع : اینترنت -- اعتیاد
 موضوع : Internet addiction
 موضوع : اینترنت -- جنبه‌های روانشناسی
 موضوع : Internet -- Psychological aspects
 ده بندی کنگره : HM۱۰۱۷
 ده بندی دیویی : ۳۰۲/۳۳۱
 شماره : ۷۶۴۶۳۲۵
 کتابشناسی ملی :
 وضعیت رکورد : فیبا



انتشارات مبعث

عنوان: اعتیاد به اینترنت

مؤلف: علی اکبر اکبری

ناشر: انتشارات مبعث

ویرایش: ابراهیم بازاری

صفحه آرای: علی اکبر اکبری

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰

تعداد صفحه: ۴۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۶۶-۱۷-۰

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

آدرس ناشر: مازندران، بابل: میدان آستانه امامزاده قاسم (ع) ساختمان نوین طبقه

دوم ۰۹۳۹۱۱۱۵۴۲۹-۰۹۱۱۳۱۰۵۴۲۹ - ۰۱۱-۳۲۲۰۳۰۱۶ پست

الکترونیکی ناشر: abdolahi. mabas@gmail.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۴	مقدمه:
۵	قابلیت ها و قواعد اینترنت
۱۰	کاربری و ضرورت استفاده از اینترنت
۱۶	مزایا و معایب اینترنت
۱۸	اینترنت در میان گروه های سنی کودکان، نو جوانان و جوانان
۲۹	اعتیاد به اینترنت
۳۱	اینترنت و اعتیاد به اینترنت از دیدگاه اندیشمندان
۳۱	۱- آنتونی گیدنز
۳۲	۲- امانوئل کاستلز
۳۳	۳- تامپسون
۳۴	۴- یانگ
۳۶	۵- هولمز
۳۶	۶- داگلاس
۳۷	۷- گروهول
۳۹	۸- دیویس
۴۰	جمع بندی:
۴۵	فهرست منابع

مقدمه:

اکنون بیش از چهار دهه از اختراع اینترنت و حدود بیست سال از استفاده همگانی از آن می‌گذرد و در همین مدت کوتاه شاهد رشد بسیار چشم‌گیر این پدیده بوده‌ایم تا جایی که در سال ۲۰۱۰ تعداد سایت‌های اینترنتی از تعداد انسان‌های روی کره زمین بیش‌تر بوده است. آمارها نشان می‌دهد که امروزه اینترنت بیش از تلویزیون و ماهواره وقت مردم را به خود اختصاص می‌دهد و دیگر لقب جعبه جادو براننده تلویزیون نیست، چون جای خود را به کامپیوتر و اینترنت داده است.

اینترنت از سال ۱۳۷۴ وارد ایران شد و از آن زمان تاکنون تعداد کاربران آن رشد چشم‌گیری داشته است؛ به‌طوری‌که در پایان سال ۱۳۸۸ تعداد کاربران اینترنت در ایران را در حدود ۱۰ تا ۲۰ میلیون نفر تخمین زده‌اند. در ده اخیر میزان استفاده از اینترنت در کشور رشد ۲۹۰۰ درصدی داشته است و در حال حاضر ایران از نظر تعداد کاربران اینترنت، در بین کشورهای خاورمیانه رتبه اول را دارد (فتحی آشتیانی و داستانی، ۱۳۸۸).

ظهور پدیده‌ای به نام اینترنت گردش اطلاعات را در سطح جهان شدت بخشیده است. تا اواسط دهه ۹۰ اکثر شبکه‌های اجتماعی به اینترنت منتقل شدند. پیدایی صور نوین ارتباط در شبکه‌های بزرگ کامپیوتری زمینه‌ساز فضا‌های اجتماعی جدید شد و مجموعه گسترده‌ای از اجتماعات مجازی را به وجود آورد. فضا‌های بدون مرز که روابط اجتماعی را تحت تأثیر قرار می‌دهند. بدین‌سان فناوری‌های نوین اطلاعات، اقصی نقاط عالم را در شبکه‌های جهانی بر ساخته از ابزارهای به یکدیگر پیوند داده و ارتباطات کامپیوتری، مجموعه گسترده‌ای

از اجتماعات مجازی را به وجود آورده است در قرن ۲۱ وعده داده شده، که فناوری‌های نوین دیجیتالی به‌ویژه اینترنت تأثیر عمیقی در زندگی روزمره ما داشته باشد هم چنان‌که باعث تغییرات فوق‌العاده‌ای در زندگی ما شده است که برای همه ما این تغییرات واضح و روشن است (دوران، ۳۱: ۱۳۸۱).

قابلیت‌ها و قواعد اینترنت

اینترنت از نظر اجتماعی دارای فشربندی نیست، چرا که هیچ کامپیوتری بهترین نیست. هیچکس به همسایه خود برتری ندارد و هر کس می‌تواند از خودش به کمک صفحه دکمه‌ها تصویری مقرون به حقیقت بدهد. اگر آنچه که هر کس می‌گوید سبب می‌شود که دیگران او را احساس کنند، این به علت ماهیت اقدام اوست. چه او دانشجو باشد یا استاد. کارفرما باشد یا کارمند، جوان یا پیر، سیاه یا سفید یا زرد. این واقعیات علی‌الاحسن رابطه‌ای با نوع اقدام و فعالیت ندارد. هر چند که البته اشخاص می‌توانند علائق متفاوتی داشته باشند. بسیاری از معلولیت‌های فیزیکی هم می‌تواند محو شود، چرا که با استفاده از اینترنت هم افراد لال می‌توانند حرف بزنند و هم ناشنویان بشنوند. یکی از بهترین مبانی عملکرد اینترنت در رابطه قرار دادن طرفین ارتباط است و برای برقراری کیفیت متناسب از نظر ارتباطات متقابل آنچه که برای عاملین در شبکه ضروری است (به عنوان مثال برای کسانی که یک جلسه بحث را راهبری می‌کنند) تدوین قواعد (دانش برقراری رابطه) است، چرا که در پرتو آن می‌توان یک نگرش مبتنی بر تنظیم خود به خودی را میان طرفین ارتباط برقرار کرد و به این طریق فقدان کنترل مرکزی را به نوعی جبران نمود. در این کنترل در عین حال نه حضور فیزیکی مشخصی مطرح است و نه فرایند شناختی که قابلیت اطمینان