

کارآفرینی فرهنگی و راهکارهای موفقیت در آن

.

.

.

.

.

[تألیف]

نازنین قاضی زاده

سرسناسه	:	قاضی زاده، نازنین، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور	:	کارآفرینی فرهنگی / نازنین قاضی زاده.
مشخصات نشر	:	تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۷۸ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸۱۸-۲۸-۱
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
موضوع	:	کارآفرینی Entrepreneurship فرهنگ -- جنبه های اقتصادی Culture -- Economic aspects خلاقیت -- جنبه های اقتصادی Creative ability -- Economic aspects
رده بندی کنگره	:	HB۶۱۵
رده بندی دیویی	:	۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۵۵۳۷۴۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فها

www.ketab.ir
ارشدان
 مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

نام کتاب:	کارآفرینی فرهنگی
مؤلف:	نازنین قاضی زاده
ناشر:	آموزشی تالیفی ارشدان
ویرایش:	اول
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
طراح و گرافیکست:	www.irantypist.com
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸۱۸-۲۸-۱
شمارگان:	۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com www.arshadan.net
مرکز پخش و توزیع:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵
قیمت:	۶۵۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱۱ فصل اول: کلیات

- ۱۴ تبیین موضوع
- ۱۷ اهمیت موضوع
- ۱۸ اهداف
- ۱۹ تعریف متغیرها

۲۱ فصل دوم: مروری بر تحقیقات پیشین

- ۲۳ مبانی نظری کارآفرینی فرهنگی
- ۲۷ کارآفرینی چیست؟
- ۲۸ روند تکاملی مفهوم کارآفرینی و ارائه تعاریف گوناگون از مفهوم کارآفرینی
- ۳۶ چگونه یک کارآفرین شویم؟
- ۳۷ کارآفرین چه کسی است؟
- ۳۷ فعالیت‌های کارآفرینی کدامند؟
- ۳۸ سرمایه‌ی کارآفرینی از کجا تأمین می‌شود؟
- ۳۸ کارآفرینی درون‌سازمانی چیست؟
- ۳۸ کارآفرینی فرهنگی

۳۹	تعریف دقیق کارآفرینی فرهنگی
۴۱	امواج سه موج گانه محرک (جلو برنده) کارآفرینی
۴۲	کارآفرینی فرهنگی، کارآفرینی بومی
۴۴	مبانی نظری تفکر هوشمند
۴۴	مفاهیم تفکر سیستمی
۴۵	انواع تفکر سیستمی
۴۹	اجزاء مهم این سیستم عبارت است از
۵۰	حل مشکلات با تفکر هوشمند
۵۰	مبانی نظری ظرفیت سازی فرهنگی
۵۰	مفهوم فرهنگ
۵۳	مفهوم سازی فرهنگ سازمانی
۵۴	ابعاد فرهنگ سازمانی
۵۷	مدل های فرهنگ سازمانی
۶۷	تحقیقات صورت گرفته
۶۷	تحقیقات داخلی
۷۰	تحقیقات خارجی

فصل سوم: بررسی روش مطالعاتی

۷۵	روش انجام تحقیق
۷۵	جامعه آماری و نمونه آماری
۷۵	جامعه آماری
۷۵	ویژگی های خبرگان
۷۶	روش نمونه گیری
۷۶	روش و ابزار گردآوری اطلاعات

۷۷	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۷۸	مقایسات زوجی
۷۹	محاسبه میانگین هندسی
۸۰	نرمالیزه کردن
۸۱	ارزیابی اوزان شاخص‌ها
۸۲	نرخ سازگاری

فصل چهارم: بررسی داده‌ها ۸۷

۸۹	شرحی بر مسیر پژوهش
۹۰	آمار توصیفی خبرگان
۹۰	توصیف نمونه آماری بر اساس جنسیت خبرگان
۹۱	توصیف نمونه آماری بر اساس سن خبرگان
۹۲	توصیف نمونه آماری بر اساس تحصیلات خبرگان
۹۳	شناسایی معیارهای مؤثر و ساخت سلسله مراتبی
۱۰۹	یافته‌های حاصل از نظرسنجی مرحله دوم اجرای روش دلفی
۱۲۴	ضریب هماهنگی کندال
۱۲۸	مرحله اول تشکیل درخت سلسله مراتبی
۱۲۸	مرحله دوم مقایسه زوجی معیارهای تحقیق جدول ماتریس مقایسه زوجی معیارها با معیارها
۱۳۰	ماتریس ارجحیت راهکارهای حیاتی موفقیت در حوزه کارآفرینی فرهنگی با رویکرد تفکر هوشمند و ظرفیت‌سازی فرهنگی
۱۳۱	نرخ سازگاری
۱۳۳	سؤال‌های مورد پژوهش
۱۳۳	سؤال اول