

۲۰۹۸.۳

کار آفرینی جنایی

کار آفرینان در کسب و کارهای غیرقانونی

پیتر گاتشاک

Entrepreneurship and organised crime
entrepreneurs in illegal business

Potter Gottschalk

ترجمه

دکتر محمدرضا پارسائزاد

عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

محمد تقی تاجگر

کارشناس ارشد کار آفرینی
از دانشگاه علم و صنعت ایران

سورشناسه	یوتسشاک، پتر، ۱۹۵۰-م.
عنوان و نام پدیدآور	Gottschalk, Petter کارآفرینی جنایی: کارآفرینان در کسب و کارهای غیرقانونی/ [پتر یوتسشاک]؛ ترجمه محمدرضا پارسانزاد، محمدتقی تاجگر؛ ویراستاران فائقه سعید، فریما عالی. تهران: انتشارات سرخ، ۱۳۹۸. ۳۵۷ ص.
مشخصات نشر	۹۷۸-۶۰۰-۶۳۵۶-۱۶-۷
مشخصات ظاهری	فیبیا
شابک	وضعیت فهرست نویسی
یادداشت	یادداشت
عنوان دیگر	عنوان اصلی: ۲۰۱۳، Entrepreneurship and organised crime : entrepreneurs in illegal business : c2009
موضوع	کارآفرینان در کسب و کارهای غیرقانونی
موضوع	جرایم سازمان یافته
موضوع	Organised crime
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship
موضوع	شرکتهای اقتصادی - - فساد
موضوع	Business enterprises -- Corrupt practices
شناسه افزوده	پارسانزاد، محمدرضا، ۱۳۶۳- مترجم
شناسه افزوده	تاجگر، محمدتقی، ۱۳۵۴- مترجم
شناسه افزوده	Tajgar, Mohammad T.
رده بندی کنگره	H ۶۴۴
رده بندی دیویی	۳۶۰
شماره کتابشناسی ملی	۱۷۱۰



www.sorkhpub.ir

عنوان: کارآفرینی جنایی: کارآفرینان در کسب و کارهای غیرقانونی
عنوان اصلی: Entrepreneurship and organised crime

ناشر: انتشارات سرخ

مؤلف: پتر یوتسشاک, Petter Gottschalk

مترجمان: دکتر محمدرضا پارسانزاد، محمدتقی تاجگر

ویراستاران: فائقه سعید، فریما عالی

حروفچینی و صفحه آرایی: انتشارات سرخ

طرح جلد: مهتاج گرافیک

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۵۶-۱۶-۷

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

قیمت: ۸۸۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق این اثر متعلق به انتشارات سرخ است.

sorkhpub@gmail.com

۷	مقدمه
۹	پیشگفتار
۱۳	فصل اول: کارآفرینی در جنایت‌های سازمان‌یافته
۱۴	جنایت سازمان‌یافته
۲۰	کسب‌وکار غیرقانونی
۲۶	کارآفرینی جنایی
۳۴	سرمایه‌ی کارآفرینی
۳۸	رشد مناسب آدامز معروف به تری
۴۳	فصل دوم: مدل‌های مرحله‌ای برای کارآفرینی جنایی
۴۵	مدرسه‌ها و احوال رشد
۵۰	مراحل جنایت
۵۶	مورد ویلم هوبلر معروف به دماغ
۵۸	مراحل رشد سازمان‌های جنایی
۶۶	مدل مرحله‌ای جایگزین برای سازمان‌های جنایی
۷۵	مورد مافیای ایتالیایی کوزا نوسترا
۷۹	مراحل جنایت سازمان‌یافته در سازمان‌های تجاری
۸۸	پرونده‌ی الماس‌های دو بیرز در آنتورپ
۸۹	مراحل جنایت مالی در سازمان‌های تجاری
۱۰۰	مورد آندرس ژار مالک کشتی
۱۰۲	مراحل تعاملات تجاری جنایی
۱۰۸	فصل سوم: مدیریت و رهبری کارآفرینی
۱۰۸	قوه تشخیص کارآفرینی در تصمیم‌گیری
۱۱۲	مدیریت کارآفرینی
۱۱۳	مدیر عاملان
۱۲۱	نقش‌های رهبری
۱۲۸	مدیریت پروژه‌های جنایی

۱۴۶۰	پرونده‌ی جنایت علیه محیط زیست: تجارت الوار در مناطق گرمسیری
۱۵۰	فصل چهارم: پیکربندی‌های ارزش در کارآفرینی جنایی
۱۵۲	زنجیره‌ی ارزش
۱۵۵	فروشگاه ارزش
۱۶۰	شبکه‌ی ارزش
۱۶۳	مقایسه‌ی پیکربندی‌های ارزش
۱۶۵	پرونده‌ی مشروبات الکلی غیرقانونی در نروژ (زنجیره‌ی ارزش)
۱۶۸	پرونده‌ی مافیای روسی (فروشگاه ارزش)
۱۷۱	خدمات پدوفیلی مارزولا (شبکه ارزش)
۱۷۴	مجله: فرهنگ و ساختار کارآفرینی
۱۷۴	بازارهای گروه‌های جنایی سازمان‌یافته
۱۸۴	ساختارهای جنایی
۱۹۸	فرهنگ شغلی
۲۰۱	ساختارهای جنایی
۲۰۴	آموزش کارآفرینی
۲۰۷	پرونده‌ی نخستین سلطان جنایت سازمان‌یافته در لندن
۲۱۵	پرونده بازار سرقت ماشین در آلمان
۲۱۸	فصل ششم: رشد کارآفرینی در کسب‌وکارهای غیرقانونی
۲۱۹	راهبرد کارآفرینی
۲۲۲	گسترش کسب‌وکار غیرقانونی
۲۲۹	مدیریت منابع برای ارتکاب جنایت
۲۳۵	بهبود فرآیندهای کسب‌وکار
۲۳۹	طرز فکر رهبران موفق
۲۴۱	کارآفرینان زن در جنایت سازمان‌یافته
۲۴۷	تعامل‌پذیری در جنایت سازمان‌یافته
۲۵۰	پرونده‌ی توماس مک‌گراو، معروف به مجوزدار
۲۵۷	پرونده‌ی بازیکنان جدید یک بازی قدیمی

۲۶۰.....	فصل هفتم: برنامه‌ریزی راهبردی در کارآفرینی جنایی
۲۶۲.....	مؤلفه‌ها و سطوح راهبردی
۲۷۴.....	توصیف موقعیت فعلی IS/IT
۲۷۷.....	توصیف موقعیت فعلی و مطلوب کسب‌وکار
۲۸۳.....	همسویی راهبردی
۲۹۵.....	راهبرد جنایی
۲۹۷.....	پرونده‌ی سام‌گودمن
۲۹۹.....	پرونده‌ی انطباق راهبردی بادیه‌نشینان
۳۰۲.....	فصل هشتم: مدیریت دانش در کارآفرینی جنایی
۳۰۳.....	ویژگی‌های دانش
۳۱۰.....	سطح ارزش دانش
۳۱۳.....	شناسایی راه‌های دانش
۳۱۵.....	طبقه‌بندی دانش
۳۲۹.....	دانش جنایی
۳۳۱.....	پرونده‌ی شبکه‌های تروریستی
۳۳۳.....	پرونده‌ی مصاحبه با کارآفرینان جنایی فیلاندی
۳۳۹.....	جمع‌بندی

مقدمه

اولین سوالی که از دیدن نام این کتاب در ذهن مخاطبان می‌گذرد این است که کارآفرینی چه ارتباطی با جرم و جنایت پیدا می‌کند؟ و آیا اصالتاً می‌توان صفت جنائی را برای کلمه باارزش و مثبت کارآفرینی بکار برد. شکل گرفتن این سوال در ذهن خواننده بجاست چرا که مخاطبان موضوعات مرتبط با کسب‌وکار و انواع مختلف کارآفرینی را از جمله کارآفرینی تکنولوژیک، کارآفرینی دانش‌بنیان، کارآفرینی دیجیتال، کارآفرینی آکادمیک، کارآفرینی سیاسی و یا حتی کارآفرینی پناهندگان شنیده یا خوانده‌اند. کارآفرینی جنائی اگرچه در ابتدا شاید وصله ناجور به نظر برسد ولی در درون دو مفهوم جنایت و کارآفرینی رگه‌هایی از اشتراکاتی عمیق وجود دارد که در صورت نمایان شدن و در کنار هم قرار گرفتن این دو واژه، جالب به نظر خواهد رسید. برای درک ارتباط دو موضوع جنایت و کارآفرینی چهار حالت را می‌توان متصور شد. جنایتکارانی که با پذیرش عدم اطمینان و اد کسب‌وکارهای اساساً غیرقانونی شده با کشف فرصت‌ها با اقدامات نوآورانه کسب درآمد کرده، برخی دستگیر شده به مجازات اعمال‌شان می‌رسند و برخی همچنان در هاله‌ای از ابهام به فعالیت ادامه می‌دهند. کارآفرینانی که در کسب‌وکارهای اساساً قانونی اقدام به انجام بعضی اقدامات غیرقانونی نموده، برخی توسط قانون شناخته شده و مجازات می‌شوند و برخی نیز همچنان به کسب‌وکار ادامه می‌دهند و حتی ممکن است به عنوان کارآفرینی موفق با روزنامه‌ها و مجلات و تلویزیون مصاحبه کنند و یا حتی برای انتقال تجربه به دانشگاه‌ها و مراکز رشد و شتابنده‌ها دعوت شده و به عنوان منتور به تیم‌های استارت‌آپی شیوه‌های کسب درآمد را آموزش دهند! علاوه بر این ارتباطات مستقیم، ارتباطات ماهوی معناداری نیز بین دو مساله جنایت و کارآفرینی وجود دارد. هر دو دارای ریسک، عدم اطمینان، ابهام، شناسایی و بهره‌برداری از فرصت، نوآوری و خلاقیت، و در نهایت سود متفاوت از دیگر

کسب و کارهای عادی هستند. برخی محققان پا را از این هم فراتر گذاشته و معتقدند دزدها، قاچاقچیان و تبهکاران در ویژگی‌های اشاره شده برتر از کارآفرینان هستند و لذا در صورت مطالعه رفتار جنایتکاران در جرایم سازمان یافته می‌توان بهتر ویژگی‌های کارآفرینی را استخراج نمود و در راستای مثبت از آن بهره‌برداری کرد. بنابراین کنکاش در رفتار جنایتکاران و شیوه عملیات سازمان‌های جنائی نه برای آموزش فعالیت‌های غیرقانونی، نه برای الگوبرداری از آنها مفید و راه‌گشاست.

این کتاب تلاشی برای شناخت جنایتکاران و درک فرآیندهای درونی سازمان‌های بربقانون است. پس ابتدا مدل‌های رشد سازمان‌های جنایی تشریح شده سپس شیوه مدیریت و رهبری، مدیریت پروژه‌های جنائی، شیوه تولید ارزش در این فعالیت‌ها، فرهنگ و ساختار گروه‌های جنائی، گسترش کسب و کارهای غیرقانونی برنامه‌ریزی راهبری در سازمان‌های جنایتکار و در نهایت مدیریت دانش در کارآفرینی جنایی تشریح می‌شود. در این کتاب سعی شده است بخش‌های مختلف با مثال‌هایی به‌وقوع پیوسته در دنیای واقعی تلفیق شود تا مفاهیم از فضای ذهنی به فضای عینی و ملموس انتقال یابد.

در نهایت متذکر می‌شویم که این کتاب نه برای آموزش دزد یا جنایتکار شدن تالیف و ترجمه شده است، بلکه برای شناخت شیوه فعالیت‌های غیرقانونی و الگوبرداری از آنها در مواردی همچون چگونگی تحمل ابهام و یا چگونگی کشش بهره‌برداری از فرصت می‌تواند سودمند باشد. مصداق این الگوبرداری در ادبیات کهن ایرانیان همان سخن گوهریار "ادب از که آموختی؟ از بی‌ادبان" شیخ اجل سعدی است که در این حوزه بخصوص می‌تواند این‌گونه جایگزین گردد: کارآفرینی از که آموختی؟ از جنایتکاران.

محمد رضا پارسا نژاد، محمد تقی تاجگر