

هوش فرهنگی، هوش هیجانی، سلامت روان و سازگاری اجتماعی در

شهر رنگین کمان اقوام

پریسا کیری نژاد

www.ketab.ir

انتشارات آوای غرب ۱۳۹۹

سرشناسه	کبری یزاده، پریسا، ۱۳۷۰ -
عنوان و نام پندآور	هوش فرهنگی، هوش هیجانی، سلامت روان و سازگاری اجتماعی در شهر رنگین کمان اقوام/ پریسا کبری یزاده.
مشخصات نشر	ارومیه: آوای غرب، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۹۰ ص ۵/۲۱×۵/۱۴، ۵ س.
شابک	978-622-96676-1-3
وضعیت فهرست نویسی	فینا
یادداشت	کتابنامه: ص ۸۷ - ۹۰.
موضوع	هوش هیجانی - تحقیق
موضوع	Emotional intelligence -- Research
موضوع	هوش فرهنگی - تحقیق
موضوع	Cultural intelligence -- Research
موضوع	روان پزشکی - تحقیق
موضوع	Psychiatry -- Research
موضوع	سازگاری - تحقیق
موضوع	Adjustment (Psychology) -- Research
موضوع	کثرنگرایی فرهنگی - تحقیق
موضوع	Cultural pluralism -- Research
رده بندی کنگره	۵۷۶BF
رده بندی دیویی	۱۵۲/۴
شماره کتابشناسی ملی	۷۴۳۸۰۰۲
وضعیت رکورد	فینا

این اثر، مشمول قانون حمایت از مولفان و مصنفان می باشد. هیچ بخشی از این کتاب اعم از فتوکپی یا بازنویسی مطالب در هر گونه رسانه ای بدون اجازه کتبی ناشر قابل استفاده نیست و موجب پیگرد قانونی می شود.

هوش فرهنگی، هوش هیجانی، سلامت روان و سازگاری اجتماعی در شهر رنگین کمان اقوام

پریسا کبری یزاده

آوای غرب

اول - ۱۳۹۹

۵۰۰ جلد

۹۰ ص

جعفری

978-622-96676-1-3

۳۳۰۰۰ تومان

تر مرکزی نشر آوای غرب:

ارومیه، خیابان امام، خیابان طرزی، همکف ساختمان سینا واحد ۱ تلفن: ۰۴۴-۳۲۲۵۴۴۲۶

پیشگفتار

مقدمه

هوش فرهنگی

هوش هیجانی

سلامت روان

سازگاری

هوش

فرهنگ

مفهوم هوش فرهنگی

ابعاد هوش فرهنگی از دیدگاه های مختلف

هوش هیجانی

تاریخچه هوش هیجانی

هوش هیجانی و هوش شناختی

تئوری های هوش هیجانی

رشد و توسعه هوش هیجانی

سلامت روان

دیدگاه های مختلف در رابطه با سلامت روان

عوامل مؤثر در سلامت روان

سازگاری

خصوصیات افراد سازگار

سازگاری اجتماعی

نظریه های مربوط به سازگاری

پیشینه

جمع بندی

منابع

تنوع فرهنگی، جوامع انسانی را به عنوان پدیده دیرینه عبور انسان ها از مرزها و عبور مرزها از انسان ها توضیح می دهد. در واقع در عصر امپراطوری ها و در دوره استعمار، دولت های استعمارگر با اشغال سرزمین های دیگر مرزهای خود را گسترش داده و تلاقی فرهنگی نیز یکی از نتایج جنگ ها و سلطه جویی های آن دوره بوده است. تنوع فرهنگی به معنای وجود واقعی فرهنگ های متفاوت در یک واحد اجتماعی خانوادگی، آموزشی، حرفه ای، اداری، هنری، ورزشی، جغرافیایی، دولتی - کشوری و نظایر آن است. چند فرهنگی بودن برجسته ترین ویژگی شهرارومیه است که موضوعات مهم اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و مذهبی را در دل خود دارد. گرچه پدیده جامعه چند فرهنگی ارومیه نسبتاً کهن بوده و منشأ و تاریخ آن منحصر به فرد است، اهمیت آن در شرایط ویژه کنونی آشکار می شود و نقش تعاملات میان فرهنگی برجسته می شود.

ارومیه ای که در آن زندگی می کنیم در مقایسه با شهر دهه های پیش واجد خصایصی شده که آن خصایص اقوام، ملیت ها، مذاهب، نژاد ها و زبان ها و به طور کلی فرهنگ ها و خرده فرهنگ های مختلف را هرچه بیشتر در مواجهه با یکدیگر قرار داده است. در بر شمردن تنها برخی از این خصایص می توان گفت که گسترش فزاینده صنعت گردشگری، فراگیر شدن ارتباطات جهانی با ابزارهایی نظیر تلفن همراه، رایانه و اینترنت، شکل گیری گروه های کاری متشکل از متخصصان حوزه های مختلف علمی و فنی، گسترش مبادلات علمی، دانشجویی و اعضای هیئت علمی و از سوی دیگر گسترش روابط و نظایر آن همگی در جهت مثبت یا منفی به رودرویی اثر بخش یا منازعه آمیز افراد و گروه های مختلف با زمینه های فرهنگی منجر شده است. در چنین فضای تعاملی چند فرهنگی برخی از افراد و گروه ها از خود توانمندی بالاتری برای دستیابی به هدف های مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی یا سیاسی در ارتباط با افراد و گروه هایی با سلیقه فرهنگی

متفاوت نشان داده اند و به عبارتی می توان تعامل های آنان را اثربخش تر ارزیابی کرد. این در حالی است که فضای تعاملی میان فرهنگی پدیده آمده بولی برخی افراد و گروه های اجتماعی با افزایش درگیری ها و رقابت های منفی به جای مشارکت و همیاری سازنده همراه شده است. به لحاظ علمی می توان افراد و گروه هایی از نوع اول (دارای تعامل های اثربخش) را دارای هوش فرهنگی بالا و افراد گروه هایی از نوع دوم (درگیر در منازعات) را دارای هوش فرهنگی پایین دانست. یکی از مفاهیم نوینی که می تواند چهارچوبی تحلیلی را در اختیار اندیشمندان و پژوهشگران حوزه های مختلف علمی به ویژه علوم انسانی قرار دهد، مفهوم هوش فرهنگی است. چنین به نظر می رسد که برخی افراد یا گروه های اجتماعی به جای بهره گیری از هوش فرهنگی و تقویت آن در تعامل با افراد و گروه هایی اجتماعی از فرهنگ های متفاوت های قالبی نوعی سوگیری یا جهت گیری ارزشی منفی یا مثبت نسبت به گروه های اجتماعی و فرهنگ های دیگر است. بهره گیری از هوش فرهنگی به دنبال آن است تا با خنثی کردن چنین قضاوت های ارزشی که اغلب تخریب گرند تا یاری کننده، به گونه ای هدفمند و با شناختی علمی با تعامل سازنده و اثربخش با افراد و گروه هایی با زمینه های فرهنگی متفاوت دست یابد. نقطه مقابل این رویکرد، قوم گرایی است که اگر گوش به زنگ نباشیم در ارومیه شدت خواهد گرفت. قوم گرایی به رویکردی جمعی اطلاق می شود که اشکال فرهنگی، اعم از اخلاقی، دینی، اجتماعی، زیباشناسانه را که فاصله زیادی با اشکال خودی یک جامعه مفروض دارند نفی می کند. جیمز کلاس قوم گرایی را چنین تعریف می کند: قوم گرایی عبارت است از احساس تعلق به یک قوم و برتر دیدن خویش و احساس تضييع حقوق که منجر به تلاش برای کسب ار دست رفته ها می شود. به عبارتی قوم گرایی گرایش به درست دانستن رسوم و رفتارهای خود و غلط پنداشتن فرهنگ دیگران است. که این رگه ها در بین گروه هایی خاصی در ارومیه تقویت می شود که خود را فرهنگ غالب در ارومیه پندارند. از دیدگاه اجتماعی-تحلیلی چنین نگرش هایی پیچیدگی و عدم اطمینان و تردید در محیط های اجتماعی در شهر رنگین کمان فرهنگ ها را پدید می آورند و توانایی شهروندان را محدود می کند که نتوانند با دیگران

کنار بیایند. علاوه بر این نگرش های قوم گرایانه، احساساتی مانند تعصب، بدگمانی و عدم امنیت را شکل می دهند که منجر به انگیزه کمتر برای شکل گیری روابط با همکاران، سازگاری کمتر با محیط اجتماعی و علاقه شدیدتر به ناسازگاری می گردد. بنابراین نیاز به تعاملات مؤثر میان فرهنگی در صحنه ژئوپولیتیک نیز بسیار آشکار است. حتی تصور می شود که منبع و ریشه تضاد میان انسان ها، ماهیتا و عمدتا فرهنگی است.

www.ketab.ir