

نقش چاپ صنعتی در دنیای بسته‌بندی

مجموعه مقالات گروهی

www.ketab.ir

سرشناسه : فرزانه پور، پوپک، ۱۳۵۰-، گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور : نقش چاپ صنعتی در دنیای بسته بندی: مجموعه مقالات گروهی/گردآوری پوپک فرزانه پور
مشخصات نشر : تهران: طراحان تین، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : ۲۳۶ ص.: مصور.
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۴۱-۸۸-۶
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
موضوع : چاپ بسته بندی

Package printing

بسته بندی -- طراحی

Packaging -- Design

چاپ -- صنعت و تجارت

Printing industry

رده بندی کنگره : TS ۱۹۶/۷

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۵۶۴

شماره کتابشناسی ملی : ۸۶۶۷۷۴

اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا



انتشارات طراحان تین
Tean Designers Publication

www.ketab.ir

- عنوان: نقش چاپ صنعتی در دنیای بسته بندی
- گردآوری: پوپک فرزانه پور
- ناشر: طراحان تین
- طراحی روی جلد: نگار عروجی
- طراح یونیفرم صفحه مقالات: عاطفه آینه ساز
- سال انتشار: چاپ اول - ۱۴۰۰
- شمارگان: ۵۰۰ نسخه
- شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۴۱-۸۸-۶
- انتشارات طراحان تین، تلفن: ۸۷۳۳۳۳۴
- همه حقوق و امتیاز این اثر برای ناشر محفوظ است.
- وب سایت: www.ett.org.ir • اینستاگرام: @tarahan_teen
- قیمت: ۷۵۰۰۰۰ ریال.

فهرست مطالب

۵	مقدمه
۹	استانداردهای بسته‌بندی و انواع چاپ بسته‌های مواد غذایی
۴۳	کلیاتی درباره چاپ فلکسو
۵۳	انواع مرکب‌های چاپ فلکسو
۷۳	سلفون و لفاف‌ها در چاپ فلکسو
۸۹	نحوه ساخت کلیشه چاپ فلکسو
۱۱۱	انواع ماشین پرکن و دوخت
۱۴۱	لمینت در چاپ فلکسو
۱۵۵	ساشه
۱۷۱	فتوسل
۱۷۷	جت پرینتر
۱۹۳	محافظت از بو و طعم مواد غذایی در بسته‌بندی
۱۹۹	ضریب عبور اکسیژن در چاپ فلکسو
۲۰۹	چاپ سبز
۲۱۹	شیرینگ اسلیو
۲۳۱	ورنی‌های معطر و چاپ رایحه

امروزه شاهد تغییرات و به‌روزرسانی‌های بسیاری در اکثر صنایع در دنیا هستیم. قاعدتاً صنعت چاپ از این تغییر مستثنی نیست. احتمالاً همه‌ی دست‌اندرکاران این صنعت به‌روزترین روش‌های نوین را در بازارهای جهانی دیده‌اند و متوجه شده‌اند، که این موج تغییر به‌گونه‌ای در حال ضربه زدن؛ به مشاغلی هم‌چون شغل آنها است. اما اگر با اندکی تامل و درایت به این تغییر نگاه کنند، می‌توانند دریابند، که این دگرگونی در حقیقت همه‌ی آنان را به «تحول» و «پیشرفت» دعوت می‌کند. باید قبول کنیم که کار و فعالیت در زمینه صنعت چاپ، دیگر هرگز با همان نسخه و روش‌های قبلی امکان‌پذیر نیست. معمولاً چاپخانه‌های به‌روز و پیشرو جدیدترین روش و فرصت‌ها را برای گسترش دامنه تجارت خود در پیش می‌گیرند.

شاید بتوان فرآیندی که می‌تواند صنعت چاپ را مورد تحول قرار دهد را این‌گونه نوشت: امنیت مشتری^۱، پذیرفتن تکنولوژی جدید^۲. اولین اقدام در به‌روزرسانی صنعت چاپ، استفاده از سیستم مدیریت یکپارچه‌ای می‌باشد که تمام فرآیندهای یک چاپخانه را در یک چارچوب کامل ادغام کند. در واقع آنان باید به‌صورت یک مجتمع تمامی خدمات را ارائه دهند. این مدیریت یکپارچه اصناف چاپ را قادر می‌سازد تا به‌عنوان یک واحد، با اهداف واحد کار کنند. خوشبختانه ما در صنعت چاپ ایران با چهره‌هایی که همیشه پیشگام در جهت توسعه و فن‌آوری و مدیریت یکپارچه بوده‌اند روبرو بودیم و هستیم. پس پذیرفتن تکنولوژی جدید^۳ از سوی صاحبین چاپ و نشر گام اول در تحقق این اهداف می‌باشد. در حال حاضر جایگر می‌دانند که برای ادامه رقابت در بازار با انتخاب سیستم وب مبتنی بر اینترنت جهت چاپ و استفاده از نرم افزار، می‌توانند تجارت موفق‌تری را تجربه کنند. البته همه قبول دارند این تحول روش و روند کاری بزرگ‌تری را نیز در کار آنان ایجاد می‌کند.

امروزه یکی دیگر از تحولات جدید در دنیا و در صنایع استفاده از هوش مصنوعی^۴ است. هوش مصنوعی یکی از قدیمی‌ترین دستاوردهای دنیای فناوری محسوب می‌شود، که امروزه نقش مهمی در زندگی تمامی کاربران جهان دارد. فعالیت‌هایی که در دسته‌ی فعالیت‌های هوشمندانه‌ی ماشینی قرار می‌گیرند، به‌مرور زمان تغییر می‌کنند و درواقع با توانمندتر شدن ماشین‌ها، برخی فعالیت‌ها دیگر لزوماً هوشمندانه نیستند. تئوری «تسلر» در تعریف هوش

Customer Security -۱

Technological Adoption -۲

Technological Adoption -۳

Artificial Intelligence -۴

مصنوعی می‌گوید: "هر دستاوردی که تاکنون انجام نشده باشد، هوش مصنوعی نام می‌گیرد. در نتیجه امروزه انجام فعالیت‌هایی همچون تشخیص کاراکتر دیگر یک ماشین را هوشمند نمی‌کنند." هوش مصنوعی محدود همان هوشمندی است که همه‌ی ما در کامپیوترهای امروزی مشاهده می‌کنیم. سیستم‌های هوشمندی که تحت آموزش یا یادگیری خودکار، انجام وظایف خاص را بدون برنامه‌ریزی اختصاصی برای آن وظایف، ممکن می‌کنند. چنین نوعی از هوشمندی در کاربردهایی همچون تشخیص صدا و زبان در دستیارهای مجازی مانند سیری^۵ دیده می‌شود. از کاربردهای دیگر هوش مصنوعی محدود می‌توان به سیستم‌های شناسایی بصری در خودروهای خودران و موتورهای پیشنهاد محصول در خرده‌فروشی‌های آنلاین اشاره کرد. چنین سیستم‌های هوشمندی برخلاف انسان‌ها تنها توانایی یادگیری انجام وظایف محدودی را دارند و به‌همین دلیل، هوش مصنوعی محدود نامیده می‌شوند.^۶

با نگاهی به دنیای چاپ و بزرگان این صنعت در غرب می‌بینیم مدتی است که رهبران مشاغل چاپی استفاده از فناوری هوش مصنوعی^۷ را در مدل تجاری خود آغاز کرده‌اند. مثلاً «زیراکس» و «HP» به تازگی توانایی‌های خود را در این بخش افزایش داده‌اند.

کاربرد قابل توجه هوش مصنوعی در چاپ در برنامه‌های گردش کار^۸ می‌باشد. در ابتدا نرم‌افزار گردش کار پرینتر «جی کداک» براساس پایگاه داده‌های «اوراکل» درست شده بود که داده‌ها را از کارهایی که آماده تولید می‌شدند را جمع‌آوری می‌کرد. مفهوم اولیه یک گردش کار مبتنی بر هوش مصنوعی با پلتفرم «آن دیمند» کداک توسعه یافت که به چاپگران اطلاعات می‌داد چه مقدار مرکب استفاده شده، چه تیراژ کار چاپ شده، چاپ چه کارهایی سودمندتر یا مشکل‌تر است و بعلاوه از چه استراتژی‌های جهت بهینه‌سازی کار استفاده کنند. بدین ترتیب چاپگران می‌توانند نسبت به کار آگاه‌تر شوند و درباره کارشان نیز تصمیمات بهتری بگیرند. در دنیای چاپ امروزی، زمان گردش سریع‌تر و اتوماسیون اولویت بزرگتری شده و شخصی‌سازی کار هر روز عمومی‌تر می‌شود. این تقاضاها در شرایط کووید ۱۹ نیز تشدید یافته است. هوش مصنوعی با استفاده از اطلاعات به ساده کردن برنامه‌های گردش کار و مدیریت هزینه‌ها کمک می‌کند و به چاپگر امکان می‌دهد که مرزهای شخصی‌سازی با چاپ دیجیتال را جابه‌جا کنند. چاپگر می‌تواند با به‌کارگیری هوش مصنوعی و استراتژی‌های اتوماسیون به خواسته‌های مشتریان خود پاسخ دهند و یک قدم جلوتر از رقبایشان باشند و موفقیت آتی خود را تضمین کنند.