

مسئولیت پذیری اجتماعی

و

عملکرد مالی

مریم علی پور



۱۳۹۸

سرشناسه	علی پور، مریم، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	مسئولیت پذیری اجتماعی و عملکرد مالی /
مشخصات نشر	به قلم: مریم علی پور؛ ویراستار طاهره السادات فاطمی.
مشخصات ظاهری	سی سخت: فرهنگ مانا، ۱۳۹۸.
شابک	۱۸۰ ص.: مصور، جدول، نمودار.
موضوع	۷-۶۷-۸۷۰۷-۶۰۰-۹۷۸
موضوع	مسئولیت اجتماعی کسب و کار-- ایران-- نمونه پژوهی
موضوع	Social responsibility of business-- Iran-- Case studies:
موضوع	شرکت ها-- ایران-- امور مالی-- ارزشیابی-- نمونه پژوهی
موضوع	Case studies -- Evaluation -- Finance -- Iran -- Corporations
شناسه افزود	زهره مرادی، ۱۳۴۸ -
رده بندی کتبی	HD۶۰:
رده بندی دیوید	۶۵۸/۴۰۸۰۹۵۵:
شماره کتابشناسی ملی	۵۹۱۲۵۳۰:

مسئولیت پذیری اجتماعی و عملکرد مالی



نویسنده: مریم علی پور، دکتر زهره مرادی

ویراستار: طاهره السادات فاطمی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

شابک: ۷-۶۷-۸۷۰۷-۶۰۰-۹۷۸

ناشر: انتشارات فرهنگ مانا

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

همه حقوق برای ناشر محفوظ است!

نشانی نشر: تهران، خیابان انقلاب، بین ویلا و حافظ، خیابان پورموسی، کوچه بامشاد، پلاک ۲، واحد ۱

کد پستی: ۱۵۹۹۶۱۷۷۱۱ تلفن: ۸۸۹۴۸۸۲۰-۰۲۱

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات تحقیق	۱۳
مقدمه	۱۴
بیان مسئله تحقیق	۱۶
چارچوب تئوری حقیقت	۲۵
ضرورت و اهمیت تحقیق	۲۲
اهداف پژوهش	۲۳
استفاده‌کنندگان و بهره‌وران از رایج پژوهش	۲۴
سؤالات پژوهش	۲۴
فرضیه‌های پژوهش	۲۵
قلمرو پژوهش (زمانی، مکانی و موضوعی)	۲۵
روش انجام تحقیق	۲۶
روش تحقیق	۲۶
روش و ابزار گردآوری داده‌ها	۲۶
جامعه آماری و روش نمونه‌گیری	۲۶
تعریف کلیدواژه‌ها	۲۶
فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق	۲۹
مقدمه	۳۱
مفاهیم مرتبط با ارزیابی عملکرد	۳۱
اهمیت ارزیابی عملکرد	۳۱
تعریف ارزیابی عملکرد	۳۴
دیدگاه‌های سنتی و نوین در ارزیابی عملکرد	۳۵
مدل‌ها و الگوهای سیستم ارزیابی عملکرد	۳۷
الگو فرآیند تحلیل سلسله‌مراتبی	۳۷

۳۹	نظام مدیریت کیفیت ایزو
۳۹	سیستم گزارش‌دهی خط سه گانه (TBL)
۴۰	نظام کارت امتیازی متوازن
۴۱	جایزه کیفیت مالکوم بالدريج
۴۱	نظام مدیریت بر مبنای هدف
۴۲	جایزه مدیریت کیفیت اروپایی
۴۳	روش‌های ارزیابی عملکرد
۴۵	عوامل مؤثر بر عملکرد
۴۶	حاکمیت شرکتی
۵۲	حوزه فعالیت رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل
۵۳	نقش رئیس در هیأت‌مدیره
۵۳	وظایف رئیس هیأت‌مدیره
۵۷	تدایز هیأت‌مدیره (تعداد اعضای هیأت‌مدیره)
۵۸	استقلال هیأت‌مدیره
۶۰	ساختار مالکیت
۶۱	نظام‌های حاکمیت شرکتی
۶۳	حاکمیت شرکتی در ایران
۶۵	مسئولیت اجتماعی شرکتی
۶۵	روند تکامل مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکتی
۶۹	تعاریف مسئولیت اجتماعی شرکتی
۷۹	رویکردها و نظریه‌های مسئولیت اجتماعی شرکتی
۷۹	نظریه اول یا دیدگاه کلاسیک
۸۱	نظریه دوم یا دیدگاه مسئولیت‌پذیری
۸۲	نظریه سوم یا دیدگاه عمومی
۸۳	مدل‌های مفهومی مسئولیت اجتماعی شرکتی
۸۶	طبقه‌بندی تئوری‌های مسئولیت اجتماعی شرکتی
۹۲	تئوری‌های غالب در تحقیقات مسئولیت اجتماعی شرکتی
۹۴	تئوری مشروعیت
۹۵	تئوری اقتصاد سیاسی
۹۶	تئوری ذی‌نفعان
۹۸	پیشینه تحقیق
۹۸	پیشینه خارجی
۱۰۱	پیشینه داخلی

فصل سوم: روش‌شناسی تحقیق	۱۰۷
مقدمه	۱۰۸
روش تحقیق	۱۱۰
مراحل انجام تحقیق	۱۱۱
جامعه آماری، نمونه آماری و روش نمونه‌گیری	۱۱۲
جامعه آماری	۱۱۲
نمونه آماری و روش نمونه‌گیری	۱۱۲
روش گردآوری داده‌ها	۱۱۳
ابزار گردآوری داده‌ها	۱۱۴
فرضیه‌ها و متغیرهای تحقیق	۱۱۴
فرضیه‌های تحقیق	۱۱۴
متغیرهای تحقیق	۱۱۵
متغیر وابسته: عملکرد مالی	۱۱۵
مسئولیت‌پذیری اسماء شرعی	۱۱۵
حاکمیت شرکتی	۱۱۹
مدل آزمون فرضیه‌های تحقیق	۱۱۹
آمار توصیفی	۱۲۰
آمار استنباطی	۱۲۰
روش داده‌های ترکیبی	۱۲۰
روش اثرات ثابت	۱۲۲
روش اثرات تصادفی	۱۲۲
آزمون چاو یا F مقید	۱۲۳
آزمون هاسمن	۱۲۴
آزمون معنادار بودن مدل	۱۲۵
آزمون معنادار بودن متغیرهای پژوهش	۱۲۶
آزمون‌های مربوط به مفروضات کلاسیک مدل رگرسیون خطی	۱۲۶
خلاصه فصل	۱۲۸
فصل چهارم: تجزیه و تحلیل یافته‌ها	۱۳۱
مقدمه	۱۳۳
یافته‌های پژوهش	۱۳۳
آمار توصیفی	۱۳۴
آمار استنباطی	۱۳۵
آزمون نرمال بودن متغیرهای وابسته	۱۳۶

۱۳۷	 بررسی عدم خطی متغیرها
۱۳۸	 بررسی پایایی متغیرها
۱۳۹	 آزمون فرضیه‌های پژوهش
۱۳۹	 آزمون فرضیه اول
۱۴۱	 آزمون فرضیه دوم
۱۴۶	 خلاصه فصل

۱۴۷	 فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها
۱۴۹	 مقدمه
۱۵۰	 یافته‌های پژوهش
۱۵۱	 بحث و تفسیر یافته‌ها
۱۵۵	 پیشنهادهای پژوهش
۱۵۵	 پیشنهادهای کاربردی پژوهش
۱۵۷	 پیشنهاد برای روش‌های آتی
۱۶۱	 فهرست منابع

www.ketaboo.ir