

مجموعه مقالات

**نخستین کنفرانس ملی بهبود و
بازسازی سازمان و کسب و کار**

www.ketab.ir

سروشنامه	کنفرانس ملی بهبود و بازسازی سازمان ها و کسب و کارها (نخستین: ۱۳۹۹): تهران
عنوان و نام پدیدآور	مجموعه مقالات نخستین کنفرانس ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار /
مؤلف؛ دبیرخانه کنفرانس ملی بازسازی سازمان و کسب و کار؛ برگزار کنندگان و حامیان مدیریت عصر پیشرفت ... [و دیگران]	
مشخصات نشر	تهران: انتشارات صالحیان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۲۶۳ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۱۴-۷۰۷-۵: ۴۰۰۰۰۰ ریال
یادداشت	برگزار کننده و حامیان کنفرانس مدیریت عصر پیشرفت، موسسه فرهنگی هنری
عصرگفتمان، موسسه آموزش عالی الکترونیکی ایرانیان، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشگاه کردستان، دانشگاه رازی، سازمان مدیریت صنعتی و ...	
وضعیت فهرست نویسی	فیبا:
موضوع	کسب و کار، ایران، مدیریت، کنگره ها
موضوع	business – iran – management -- congresses:
شناسه افزوده	موسسه مدیریت عصر پیشرفت
رده بندی کنگره	HF۵۳۸۲/۵:
رده بندی دیوی	۳۳۱/۷۰۲۰۹۵۵:
شماره کتابشناسی ملی	۷۵۴۹۸۰۶:



Organizations
& business

کپی کامل یا قسمتی از کتاب بدون اجازه پدیدآورنده یا ناشر، خلاف قانون، شرع و اخلاق است. موارد تخلف را به دفتر مرکزی «انتشارات صالحیان» گزارش فرمایید.

عنوان: مجموعه مقالات نخستین کنفرانس ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار

مؤلف: دبیرخانه کنفرانس ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار

ناشر: انتشارات صالحیان

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

صفحه آرا: سونا خرامان

نوبیت چاپ: چاپ اول - ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۴-۷۰۷-۵

قیمت: ۴۰۰۰ تومان

مرکز پخش: میدان انقلاب- ابتدای کارگر جنوبی- کوچه شهدای ژاندارمری- پلاک ۱۲۷- واحد ۲

تلفن: ۰۹۱۹۰۸۱۰۱۴۲-۶۶۹۷۹۳۰۰

حق چاپ جهت ناشر محفوظ است



سخن دبیر علمی کنفرانس

بررسی چگونگی بهبود و بازسازی در اهداف مدیریت کسب و کار هر زنجیره تأمین مانند کاهش هزینه، افزایش سرعت، قابلیت اطمینان، کاهش ریسک، ایجاد پایداری، انعطاف پذیری، کیفیت و بهره‌وری ما را بر آن می‌دارد تا تأثیر فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم را بررسی نماییم. فناوری‌های دیجیتال به ویژه بلاک چین، AI و IOT معیارهای معتبر و مؤثری را جهت اندازه‌گیری نتایج و عملکرد اهداف کلیدی کسب و کارها و سازمان‌ها در زنجیره تأمین فراهم می‌کنند. ورودی‌هایی که داده‌ها را ردیابی می‌کنند، با قرارگیری در دفتر ثبت توزیع شده بلاک‌چین، دیگر قابل تغییر نخواهند بود. سایر مشارکت‌کنندگان زنجیره نیز می‌توانند مراحل تأمین، حمل کالا، دریافت‌ها و پیشرفت آن‌ها را ردیابی کنند. بدین ترتیب فناوری‌های دیجیتال و بلاک چین سبب افزایش اعتماد بین سازمان‌های مستقر و مشارکت‌کنندگان زنجیره می‌شود و این یعنی افزایش شفافیت در کسب و کارها و سازمان‌هاست.

همچنین این فناوری‌ها جهت اندازه‌گیری کیفیت محصول در طول فراوری، انبارش و حمل و نقل روش دقیقی را فراهم می‌سازند. به عنوان مثال، با تجزیه و تحلیل داده‌ها در مورد مسیر سفر و مدت زمان، ذی نفعان در زنجیره تأمین کسب و کارها و سازمان‌ها می‌توانند بدانند که آیا محصول در جای اشتباه قرار گرفته است یا اینکه در یک مکان به مدت طولانی باقی مانده است.

در سال‌های اخیر، وال‌مارت طی یک همکاری با شرکت IBM، پروژه‌ای را مبنی بر جایجایی محصولات گوشت از مزارع چینی به فروشگاه‌های چینی طرح‌ریزی نمود. ردیابی مواد غذایی تنها در ۲،۲ ثانیه که به مدت چندین هفته با فناوری‌های غیر دیجیتال زمان می‌برد.

غول خرده فروشی از تمامی کشاورزان، شرکت‌های لجستیک و تمامی شرکای تجاری تأمین‌کنندگان خواسته بود که تا اواخر سپتامبر ۲۰۱۹ (مهر ۱۳۹۸)، به شبکه Food trust که مربوط به شرکت IBM است، بپیوندند. همچنین فروشگاه‌های زنجیره‌ای وال‌مارت، به تازگی سیستم بسته هوشمند خود را در اداره ثبت اختراع آمریکا ثبت نمود. این سیستم از دیجیتال سازی برای رهگیری محتوای بسته‌ها، شرایط محیطی، موقعیت و سایر جزئیات استفاده می‌کند. هدف از اجرای این طرح ایجاد امنیت بیشتر در فرآیند ارسال محصولات و نیز نظارت بیشتر بر محصولات ارسالی، بوده است و بهبود و بازسازی مطروحه در تأمین مالی این شرکت‌ها، می‌تواند بهره‌وری این سازمان‌ها را افزایش دهد.

والسلام من التبع الهدی

احمد جعفر نژاد (استاد دانشگاه تهران)

فهرست مطالب

۲۴	اجرای برنامه ریزی راهبردی؛ چالش ها و راهکارها در جهاد دانشگاهی کشور
۲۵	تأثیر درون سپاری و پذیرش فن آوری بر رفتار درون سپاری در بازاریابی دیجیتال
۲۶	بررسی تأثیر سبک شناختی خلاقیت و مدیریت تعارض بر موفقیت شغلی کارآفرینان در کسب و کارهای خلاق هنری (مورد مطالعه: صنایع خلاق استان بوشهر)
۲۷	لزوم تاب آوری شهری در مدیریت بحران شهری
۲۸	ارتباط بین مدیریت استعداد با کارراهه شغلی کارکنان شعب بانک رفاه شهر تهران
۲۹	سازوکارهای افزایش حضور زنان در عرصه های مدیریتی آموزش عالی ایران
۳۰	مدیریت ریسک زنجیره تامین پایدار و نقش نوآوری مدیریت تامین بر عملکرد پایدار صنایع (مورد مطالعه: مدیران شرکت مجتمع فولاد صنعت بناب)
۳۱	بررسی تأثیر شاخص های کیفیت سود بر سیاست های تقسیم سود
۳۱	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر موفقیت اجرای برنامه ریزی استراتژیک به منظور بهبود سازمان در موسسات آموزشی با استفاده از تصمیم گیری چندمعیاره فازی (مطالعه موردی: موسسه آموزش عالی الکترونیکی ایرانیان)
۳۲	بررسی نقش طرح ریزی کیفیت محصول در بهبود مستمر سازمان ها
۳۳	بررسی تأثیر استراتژی های بازاریابی اجتماعی بر وفاداری مشتریان (مورد مطالعه: کارکنان شرکت ایراتسل)
۳۴	مدیریت دانش در سازمان ها (مطالعه موردی شهرداری مشهد)
۳۵	بهبود و توسعه آموزش منابع انسانی در سازمان ها (مطالعه موردی شهرداری مشهد)
۳۶	مدیریت تغییر و تحول سازمان (مطالعه موردی شهرداری مشهد)
۳۷	نقش آموزش منابع انسانی بر مدیریت دانش در سازمان ها (مطالعه موردی شهرداری منطقه پنج مشهد مقدس)
۳۸	بررسی تأثیر توانایی مدیریت بر افشای اطلاعات در زمینه سرمایه فکری در شرکت های فعال در بورس اوراق بهادار تهران
۳۹	بررسی رابطه هوشمند سازی مدیریت آتش نشانی و ارتقای سطح ایمنی شهری (مورد مطالعه: کارکنان سازمان آتش نشانی شهر مشهد)
۴۰	بررسی تأثیر بازاریابی دیجیتال بر عملکرد سازمان (مطالعه موردی: بانک خون بند ناف رویان)
۴۱	رتبه بندی استراتژی های بازاریابی دیجیتال در رابطه با تأثیر آنها بر عملکرد سازمان مطالعه موردی بانک خون بند ناف رویان
۴۲	چالش های تحقق تجارت الکترونیکی در ایران و راهکارها
۴۳	تأثیر سرمایه اجتماعی و فرهنگی بر توانمندسازی کارکنان (مورد مطالعه: کارکنان شهرداری ایلام)
۴۴	آرزیابی و مقایسه مدیریت دانش در شرکت های دارویی دامپران و کیمیا فام
۴۵	شناسایی و تحلیل ساختار مدیریت زنجیره تامین و اولویت بندی عوامل موثر بر مصارف برق خانگی در مناطق روستایی (مورد مطالعه شهرستان بوشهر)
۴۶	تأثیر ادراک از عدالت سازمانی بر بی تفاوتی نسبت به سازمان با نقش میانجی سکون زدگی شغلی (مورد مطالعه معلمان مقطع ابتدایی)
۴۷	بررسی ارتباط مثبت در کار و بهره وری دانش نیروی کار با نقش میانجی ساختار سازمانی (مطالعه موردی: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت خوزستان)
۴۸	

- ۴۹ بررسی تأثیر هوش هیجانی بر میزان پیشرفت تحصیلی دانش آموزان پایه نهم.....
 رابطه بین کیفیت افشای با کارایی اطلاعاتی قیمت‌ها و بازده مورد انتظار در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
 ۵۰ تأثیر بازاریابی دیجیتال بر افزایش مشارکت و اعتماد مشتریان (مورد مطالعه: مشتریان فروشگاه‌های اینترنتی تهران).....
 ۵۱ بررسی نقش سواد رسانه‌ای و سواد بازی‌ها به منظور هویت‌یابی و فرهنگ‌سازی.....
 ۵۲ بررسی تأثیر ارتباطات بازاریابی یکپارچه بر روی کارآیی بازاریابی مبتنی بر اینترنت.....
 ۵۳ میزان تأثیر انعطاف پذیری لجستیک بر عملکرد مالی سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد
 ۵۴
 ۵۵ ارائه یک تئوری برای به کارگیری فناوری بلاکچین در آموزش و یادگیری سازمانی.....
 بررسی تأثیر نقش واسطه گر سن شناختی بر رفتار خرید مد، علاقه به مد، اعتماد به نفس و رهبری در رفتار مصرف کنندگان مد در بازار پوشاک (مورد مطالعه: بازار پوشاک تهران).....
 ۵۶ کنش، سیستم اجتماعی و مطالعه سازمان بازخوانی نظریه کنش اجتماعی تالکوت پارسونز با رویکرد سازمان و مدیریت.....
 ۵۷ فیلسوف شفاهیزخوانی دیدگاه فلسفی سید احمد فردید با رویکرد سازمان و مدیریت امور دولتی.....
 ۵۸ بررسی روابط کارراه شغلی پارسایات شغلی در میان کارکنان بیمارستان سینای تبریز.....
 ۵۹ بررسی رابطه بین رهبری خدمتگزار و تعهد شغلی مدیران در سازمان ملی بنادر کشور
 ۶۰ تأثیر عناصر افزوده آمیخته بازاریابی خدمات در تعدیل فصلی بودن و بهبود کسب و کارهای صنعت گردشگری.....
 ۶۱ بررسی تأثیر سرمایه فکری و دارایی‌های نامشهود بر موفقیت‌های اکتسابی سازمان‌های دولتی.....
 ۶۲
 ارزیابی رابطه بین سلامت سازمانی و اثر بخشی سازمان (مطالعه موردی: کارکنان بانک تجارت شهر تهران).....
 ۶۳
 ۶۴ ضرورت توسعه کارآفرینی در حوزه فضای مجازی.....
 مطالعه تأثیر اقدامات مدیریت جامع بر عملکرد سازمانی و بررسی نقش مدیریت منابع انسانی و ابداع: مروری بر نتایج تحقیقات پیشین.....
 ۶۵ بررسی اثرات مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد سازمانی.....
 ۶۶ رابطه خلاقیت سازمانی و اشتیاق شغلی با خشنودی شغلی معلمان مقطع متوسطه اول شهر بهبهان.....
 ۶۷
 ۶۸ اثر لحاظ پاداش به جای مجازات در قرارداد برون سپاری فناوری اطلاعات.....
 ۶۹ شاخص‌های ارزیابی راه‌اندازی کسب و کار.....
 بررسی رابطه معنویت محیط کاری و تفکر استراتژیک کارکنان مطالعه موردی: بانک ملت آذربایجان شرقی
 ۷۰
 ۷۱ بررسی تأثیر استانداردهای ملی حسابداری بر کیفیت اظهار نظر حسابرسان.....
 افزایش بهره‌وری کارکنان شرکت بهره‌برداری قطار شهری مشهد با استفاده از کارسنجی و ارزیابی عملکرد.....
 ۷۲
 ۷۳ عوامل مؤثر بر موفقیت مدل کسب و کار در صنعت مهمانپذیری.....
 ۷۴ نقش مسئولیت اجتماعی CSR در بهبود عملکرد بازاریابی رابطه‌مند مؤسسات مالی.....

نقش مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در بهبود عملکرد بازاریابی رابطه‌مند صنعت بانک ...

۷۵

- ۷۶ بررسی رابطه رهبری اخلاقی با حکمرانی خوب در سازمان‌های دولتی
- ۷۷ بررسی رابطه بین شفافیت و حکمرانی در ادارات دولتی
- نقش واسطه‌ای هوش هیجانی در رابطه میان رضایت شغلی و کیفیت زندگی کاری زنان متأهل
- ۷۸ مراجعه‌کننده به سازمان‌های دولتی
- بررسی رابطه بین گروه‌های تجاری وابسته و مدیریت سود در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
- ۷۹ نقش واسطه‌ای ابعاد مدیریت کیفیت جامع در رابطه بین درک ارتباط کارآفرینی با عملکرد مالی شرکت‌های تولیدی شهرک صنعتی بهبهان
- ۸۰ نقش ابعاد پنجگانه نوآوری تخریب خلاق شومپتری در بهبود و نوآوری کسب‌وکارهای بخش صنعتی
- ۸۱ ارزیابی استراتژی‌های بازاریابی اینترنتی مبتنی بر الگوهای رفتار مصرف‌کننده
- ۸۲ بررسی ارتباط بین سبک مدیریت تعارض با نیازهای اساسی فردی مبتنی بر تئوری انتخاب مدیران
- ۸۳ بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و سازگاری شغلی آموزگاران ابتدایی مناطق عشایر استان چهارمحال و بختیاری
- ۸۴ همسویی قابلیت‌های انعطاف‌پذیری فناوری اطلاعات، شبکه‌سازی و جذب دانش عاملی مؤثر بر عملکرد نوآورانه سازمان
- ۸۵ رابطه کارآفرینی سازمانی با مزیت رقابتی و عملکرد کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان لرستان
- ۸۶ تأثیر حاکمیت شرکتی بر سرمایه‌گذاری در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
- ۸۷ به‌کارگیری تأثیرات روش کارت امتیازی متوازن (BSC) بر ایجاد توازن در مدل گودوین به منظور بهبود عملکرد
- ۸۸ واکاوی راهبردهای بی‌حسی سازمانی: تحلیلی بر یافته‌های پیشین
- ۸۹ تبیین رابطه بین هوش اجتماعی با پیشرفت تحصیلی دانشجویان (مورد مطالعه: دانشگاه ایلام)
- ۹۰
- فهم محافظه‌کاری سیاسی مدیران در نظام اداری با استفاده از نظریه داده بنیاد (مورد مطالعه: کارکنان ادارات شهر ایلام)
- ۹۱ بررسی کارکرد مدیریت و ارتباطات و نقش آن در سازمان‌ها
- ۹۲ بررسی کارکرد دوسویه رسانه و شبکه‌های اجتماعی و نقش آنها در جامعه
- ۹۳ ارزیابی بررسی تأثیر هوش تجاری بر چابکی سازمان در بیمارستان‌های مقصد گردشگری سلامت (مطالعه موردی شهر تهران)
- ۹۴ بررسی تأثیر رقابت چندگانه بر قیمت‌گذاری تولیدکنندگان در صنایع غذایی
- ۹۵ ارائه چارچوبی جهت شناسایی و اولویت‌سنجی شاخص‌های پیاپی سازی نوآوری باز در صنایع تولیدی (مورد مطالعه: صنایع غذایی اصالت)
- ۹۶ کاربرد رویکرد MCDM جهت شناسایی و تحلیل شاخص‌های نوآوری پایدار در زنجیره تامین صنایع لبنی (مورد مطالعه: شرکت پگاه)
- ۹۷ تدوین ساختار توسعه محصولات جدید با در نظر گرفتن شاخص‌های نوآوری مبتنی بر دانش مشتریان (مورد مطالعه: شرکت کاله)
- ۹۸

- وفاداری مشتری در بانکداری الکترونیک براساس مهندسی ارزش ۹۹
- بررسی نقش شکاف نسلی و جنسیتی در سواد مالی دانشجویان (مورد مطالعه: موسسه آموزش عالی الکترونیکی ایرانیان) ۱۰۰
- بررسی رابطه عوامل بر انگیزاننده شغلی بر اساس مدل هرزبرگ و رضایت شغلی معلمان تربیت بدنی آموزش و پرورش لرستان ۱۰۱
- ماتریس بهبود بهره‌وری در بخش دولتی ایران ۱۰۲
- بررسی تأثیر قدرت، دقت و پراکندگی پیش بینی سود بر کارایی سرمایه گذاری در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران ۱۰۳
- بررسی تأثیر سرمایه‌های روانشناختی و راهبردهای تنظیم شناختی هیجان بر بهره‌وری و کارآمدی شغلی پرستاران ۱۰۴
- بررسی اثر تبلیغات تجاری تلویزیونی بر هویت برند (مطالعه موردی: شرکت سیما چوب) ۱۰۵
- بررسی تأثیر استارت آپ بر وضعیت اقتصادی جامعه ۱۰۶
- تأثیر فعالیت‌های مدیریت منابع انسانی راهبردی بر عملکرد زیست-محیطی با نقش میانجی رفتار شهروند-زیست محیطی (مورد مطالعه شرکت‌های صنعتی و معادن شمال استان فارس) ۱۰۷
- بررسی و ارزیابی رضایتمندی شغلی کارکنان بانک سپه در شهر تهران براساس مدل تعالی سازمانی EFQM ۱۰۸
- تحلیل اثرات سرمایه اجتماعی بر ارزش‌های فرهنگی ۱۰۹
- بررسی تأثیر عدالت سازمانی بر رفتار اخلاقی کاری در میان کارکنان آموزش و پرورش شهرستان بوکان سال ۹۸ ۱۱۰
- بررسی تأثیر هوش هیجانی بر انگیزش شغلی کارکنان دانشگاه علم و فرهنگ ۱۱۱
- نقش تبلیغات دهان به دهان در بازاریابی دیجیتال در افزایش فروش ۱۱۲
- بررسی نقش میانجی فرسودگی شغلی و قصد ترک شغل در ارتباط میان مشتری‌مداری و عملکرد شغلی ۱۱۳
- تأثیر مدیریت کاریزماتیک بر موفقیت مدیر و شهرت برند با نقش تعدیل‌گری دانش و تجربه مدیر (مورد مطالعه: فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهروند استان تهران) ۱۱۴
- تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر عملکرد سازمان با نقش میانجی استراتژی کسب‌وکار الکترونیکی ۱۱۵
- انقلاب صنعتی چهارم، کمی بیش از تصور تحولی بنیادین در کسب‌وکار و نگاهی گذرا به برخی خطوط فکری موثر بر آن: شتاب‌گرایی و کنش‌گرایی ۱۱۶
- بررسی رابطه بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی و قصد کارآفرینی دانشجویان (مطالعه موردی: دانشکده مدیریت تهران) ۱۱۷
- ارزیابی و اولویت‌بندی منابع تأمین مالی شرکت‌های کشتی‌سازی در استان بوشهر با استفاده از روش AHP ۱۱۸
- ارزیابی اثر مدیریت دانش در خلق استراتژی رقابتی و افزایش فروش الکترونیکی (مورد مطالعه: شرکت مهندسی نوآوران تحقیق) ۱۱۹
- بررسی رابطه رضایت شغلی با عملکرد بررسی رابطه رضایت شغلی با عملکرد کارکنان (مطالعه موردی: کارکنان دانشگاه علم و فرهنگ) ۱۲۰
- واکاوی نقش توانمندسازی کارکنان بر گردش شغلی و عملکرد کارکنان ۱۲۱
- طراحی سیستم خبره با رویکرد فازی جهت ارزیابی کارکنان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران ۱۲۲