

بسمه تعالی

قوانین جهانی منفعت

مؤلف:

محمد باقر باقری آجقان (روانشناس)

سرشناسه	: باقری اجقان، محمدباقر، ۱۳۴۲-
عنوان و نام پدیدآور	: قوانین جهانی منفعت/ مؤلف محمدباقر باقری اجقان.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۷۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۱۵۱۲-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتبنامه: ص [۷۷].
موضوع	: فایده گرایی
موضوع	: Utilitarianism
موضوع	: اهل کسب و کار — راه و رسم زندگی
موضوع	: Businessmen — Conduct of life
رده بندی کنگره	: B۸۴۳
رده بندی دیویی	: ۱۷۱/۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۹۹۳۸۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

www.ketab.ir

ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

نام کتاب:	■ قوانین جهانی منفعت
تألیف:	■ محمد باقر باقری آجقان
ناشر:	■ آموزشی تألیفی ارشدان
ویرایش:	■ اول
نوبت چاپ:	■ اول ۱۴۰۰
حروفچینی و صفحه آرایی:	■ www.irantypist.com
طراح و گرافیکست:	■ www.irantypist.com
شابک:	■ ۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۱۵۱۲-۹
شمارگان:	■ ۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	■ www.arshadan.com
قیمت:	■ ۴۳۰۰۰ تومان

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند زاسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی همتا، ای بخشنده‌ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی‌نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به باژگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

www.ketab.ir

فهرست مطالب

- ۱۱..... پیش گفتار فصل
- ۱۳..... فصل اول: گذر واژه‌ها
- ۱۳..... قانون
- ۱۴..... کوانتوم
- ۱۵..... فرایند تولید امواج و تأثیرگذاری بر کل جهان
- ۱۶..... قانون مغناطیس (جذب)
- ۱۹..... فصل دوم: کلیات کتاب
- ۱۹..... رد پای منفعت در تاریخ
- ۲۰..... منفعت = لذت چیست؟
- ۲۱..... اسرار کسب منفعت
- ۲۳..... مسئولیت پذیری زندگی
- ۲۵..... جغرافیای منفعت

۲۷.....	کسب منفعت رسالت ذاتی انسان
۲۹.....	فصل سوم: قوانین عمومی مشتری مداری
۲۹.....	قوانین عمومی مشتری مداری
۳۰.....	سخن گفتن
۳۱.....	ملاقات مشتری اولی ها
۳۲.....	رفتارهای مؤدبانه
۳۲.....	روابط دوستانه
۳۴.....	عبارت های کلیدی
۳۵.....	برداشت مثبت
۳۷.....	فصل چهارم: قوانین معنوی مشتری مداری
۳۷.....	نگاه دین محور به کسب و کار
۳۸.....	نگاه غیر دینی به کسب و کار
۳۹.....	مسئولیت اعمال
۴۰.....	فطرت درونی هماهنگ با اراده الهی
۴۰.....	اعمال حسنه یک مقوله اخلاقی نیست
۴۱.....	قانون قدرشناسی

- ۴۲..... صرفه جوئی ارزشمندترین قدر شناسی
- ۴۳..... هر روز صبح
- ۴۵..... فصل پنجم: الزامات و قوانین فردی کسب و کار
- ۴۵..... منشور اخلاقی
- ۴۶..... ادعونی استجب لکم
- ۴۸..... حق با مشتری است
- ۵۰..... هنجارهای کهنه را بشکنید
- ۵۲..... جنس فروخته شده پس گرفته می شود
- ۵۵..... فصل ششم: قوانین جهانی کسب و کار
- ۵۵..... کسب و کار چیست
- ۵۶..... ماهیت پول
- ۵۹..... ایمان به ثروت با استمداد از علم
- ۶۳..... همسو با جریان رودخانه الهی
- ۶۴..... قرن انرژی انگیره
- ۶۵..... قوی ترین عنصر حیات
- ۶۶..... ساعت بیهو لوژیک