

بنام خدا

صنعت داده

تجارت و اقتصاد اطلاعات و کلان داده‌ها

چانلی تنگ

ترجمین:

کتر غلامه فهم‌نیا

داسیار دانش‌آه تهران

علی کاظمی

دانش‌آموخته دکتری مدیریت داسگاه تهران

محمدرضا عمرانی

دانش‌آموخته دکتری مدیریت دانشگاه تهران





فهرست کتابخانه ملی

سرشناسه : تانگ، چونلی Tang, Chunlei
عنوان و نام پدیدآور : صنعت داده تجارت و اقتصاد اطلاعات و کلان داده‌ها/چنانلی تنگ؛ مترجمین فاطمه فهیم‌نیا، علی کاظمی، محمدرضا عمرانی.
مشخصات نشر : تهران: چاپار: اساطیر پارسی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری : ۳۴۸ص: ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک : 978-600-276-159-0

وضعیت فهرست نویسی : فیفا
ادداشت : عنوان اصلی:

The data industry : the business and economics of information and big data, 2016.

موضوع : کتابنامه: ص. [۳۴۱] - ۳۴۶.
موضوع : تکنولوژی اطلاعات -- جنبه‌های اقتصادی
Information technology -- Economic aspects
موضوع : داده‌های کلان -- جنبه‌های اقتصادی
Big data -- Economic aspects

شناسه افزوده : فاطمه، فاطمه، ۱۳۴۵ - مترجم
شناسه افزوده : کاظمی، علی، ۱۳۵۸ - مترجم
شناسه افزوده : عمرانی، محمدرضا، ۱۳۵۷ - مترجم
رده بندی کنگره : HC۵۹
رده بندی دیویی : ۳۸/۴۷۰.۵۷
شماره کتابشناسی ملی : ۷/۱۶۴۵



تهران: ۸۸۸۹۹۶۸۰ - ۱۱۲۱۶۰۲۱۱
تهران- خیابان ولی عصر (عج)- پلاک ۴۰ - دفتر نشر
کوچه نوریخس - پلاک ۴۰ - نشر - چاپ
صنعت داده: تجارت و اقتصاد اطلاعات و کلان داده.
چنانلی تنگ
مترجمین:

دکتر فاطمه فهیم‌نیا، علی کاظمی، محمدرضا عمرانی
صفحه‌آرا: رحیم کیبیرصابر
طراح جلد: سرور محمدی بزنج
ناظر فنی چاپ: محمد محمدی
چاپ اول ۱۳۹۹
شمارگان ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۶-۱۵۹-۰ 978-600-276-159-0

حق هرگونه چاپ و انتشار محفوظ است.
قیمت: ۶۰,۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۷	 گفتار مترجمین
۹	 درباره نویسندگان
۱۱	 مقدمه
۱۵	 فصل ۱: صنعت ایران چیست
۱۷	 ۱.۱. داده
۲۴	 ۱.۲. صنعت
۳۰	 ۱.۳. صنعت داده
۴۷	 فصل ۲: منابع داده
۴۸	 ۲.۱. داده‌های علمی
۵۳	 ۲.۲. داده‌های اداری
۶۱	 ۲.۳. داده‌های اینترنت
۷۳	 ۲.۴. داده‌های مالی
۷۵	 ۲.۵. داده‌های سلامت
۷۹	 ۲.۶. داده‌های حمل و نقل
۸۴	 ۲.۷. داده‌های معاملات
۸۹	 فصل ۳: زنجیره صنعت داده
۸۹	 ۳.۱. تعریف زنجیره صنعتی
۹۳	 ۳.۲. ساختار زنجیره صنعتی
۹۷	 ۳.۳. شکل‌گیری زنجیره صنعتی
۱۰۶	 ۳.۴. تکامل زنجیره صنعتی
۱۰۹	 ۳.۵. حاکمیت زنجیره صنعت
۱۱۴	 ۳.۶. زنجیره صنعت داده و شبکه نوآوری آن

فصل ۴: نوآوری‌های موجود در داده	۱۱۹
۴.۱. آفریده‌های وب	۱۱۹
۴.۲. بازاریابی داده	۱۲۷
۴.۳. خدمت‌رسانی از طریق فشار	۱۳۳
۴.۴. مقایسه قیمت	۱۳۷
۴.۵. پیشگیری از بیماری‌ها	۱۴۰
فصل ۵: خدمات داده در دامنه‌های متعدد	۱۴۵
۵.۱. خدمات داده‌های علمی	۱۴۵
۵.۲. خدمات داده‌های اداری	۱۵۱
۵.۳. خدمات داده‌های اینترنت	۱۵۶
۵.۴. خدمات داده‌های مالی	۱۶۳
۵.۵. خدمات داده‌های سلامت	۱۶۹
۵.۶. خدمات داده‌های حمل‌ونقل	۱۷۸
۵.۷. خدمات داده‌های معاملات	۱۸۴
فصل ۶: خدمات داده در بخش‌های متمایز	۱۹۱
۶.۱. بخش‌های منابع انسانی	۱۹۲
۶.۲. بخش تولیدی	۲۰۰
۶.۳. بخش لجستیک و انبارداری	۲۰۳
۶.۴. بخش ترابری	۲۰۶
۶.۵. بخش مستغلات	۲۰۹
۶.۶. بخش جهانگردی	۲۱۲
۶.۷. بخش آموزش و پرورش	۲۱۷
۶.۸. بخش خدمات	۲۲۰
۶.۹. بخش رسانه‌ها، ورزش و سرگرمی	۲۲۸
۶.۱۰. بخش عمومی	۲۳۲
فصل ۷: مدل‌های کسب‌وکار موجود در صنعت داده	۲۳۷
۷.۱. تحلیل عمومی مدل کسب‌وکار	۲۳۷
۷.۲. مدل‌های کسب‌وکار صنعت داده	۲۴۱
۷.۳. نوآوری در مدل‌های کسب‌وکار صنعت داده	۲۴۶

فصل ۸: مدل‌های عملیاتی در صنعت داده.....	۲۵۵
۸.۱. تحلیل عمومی مدل عملیاتی.....	۲۵۶
۸.۲. مدل‌های عملیاتی صنعت داده.....	۲۵۹
۸.۳. نوآوری در مدل‌های عملیاتی صنعت داده.....	۲۷۱
فصل ۹: تجمع تشکیلات صنعت داده.....	۲۷۵
۹.۱. تجمع جهت‌دار.....	۲۷۶
۹.۲. تجمع هدایت شده.....	۲۷۹
۹.۳. همزیستی صنعتی.....	۲۸۳
۹.۴. تجمع از نوع چرخ و محور.....	۲۸۶
۹.۵. مرکز - د تجمع.....	۲۸۹
فصل ۱۰: آثار و شبهه بر صنعت داده.....	۲۹۳
۱۰.۱. صرفه نوبی نایابی.....	۲۹۴
۱۰.۲. صرفه جویی‌ها - ناخا.....	۲۹۶
۱۰.۳. هزینه معاملات.....	۳۰۱
۱۰.۴. مزایای رقابتی.....	۳۰۶
۱۰.۵. آثار منفی.....	۳۰۹
فصل ۱۱: حالتی از توسعه صنعتی برای صنعت داده.....	۳۱۳
۱۱.۱. تحلیل عمومی حالت توسعه.....	۳۱۳
۱۱.۲. حالت اساسی توسعه برای صنعت داده.....	۳۱۵
۱۱.۳. حالت توسعه بهینه برای صنعت داده.....	۳۲۱
فصل ۱۲: راهنمای قوانین نوظهور داده.....	۳۲۹
۱۲.۱. قانون منبع داده.....	۳۲۹
۱۲.۲. قانون ضد تراست داده.....	۳۳۳
۱۲.۳. قانون پیشگیری از تقلب در داده.....	۳۳۵
۱۲.۴. قانون حریم خصوصی داده.....	۳۳۶
۱۲.۵. قانون دارایی داده.....	۳۳۸
منابع و مأخذ.....	۳۴۱

پیشگفتار مترجمین

صنعت داده‌ها به معنی یک معکوس، اشتقاق و ارتقایی از صنعت اطلاعات است. بطوری که وارد هر جنبه‌ای از زندگی مدرن بشر شده است. این کتاب برای ارائه مقدمه‌ای از این صنعت جدید به حوزه اقتصاد نوشته شده است. جزو اولین کتاب‌های در این موضوع است. صنعت داده دامنه وسیعی بوده و دارای ویژگی کلیدی مختص خود می‌باشد. در این کتاب ابتدا منابع داده توضیح داده شده است، سپس برای داده معرفی شده و زنجیره صنعت داده توضیح داده می‌شود. در ادامه مدل‌سازی جاری و مدل‌های عملیاتی شرکت‌ها و همچنین شیوه توسعه صنعتی برای صنعت داده بر شمرده می‌شود. پنج نوع تجمع شرکت‌ها و چندین اثر خوشه‌ای صنعت را شرح داده و نهایتاً در مورد ایجاد و توسعه قوانین و مقررات مربوط به صنعت داده توضیحات مبسوطی ارائه شده است.