

سربازان فرمان ده

جنگ فرهنگی در وضعیت آتش به اختیار

مهدی جمشیدی

www.ketab.ir



سربازان فرمانده

جنگ فرهنگی در وضعیت آتش به اختیار

مهدی جمشیدی

ناشر: انتشارات کانون اندیشه جوان

چاپ اول: ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۳۹۰۰۰ تومان

طراح جلد: امیرنجفی

چاپ و صحافی: آرزوی دیدار



شابک: 978-600-459-378-9

عنوان و نام پدیدآور: سربازان فرمانده جنگ فرهنگی در وضعیت آتش به اختیار / مهدی جمشیدی.

مشخصات نشر: انتشارات کانون اندیشه جوان، ۱۴۰۰.

مشخصات فیزیکی: ۵۸ ص.

شابک: 978-600-459-378-9

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا.

عنوان دیگر: جنگ فرهنگی در وضعیت آتش به اختیار

موضوع: خامنه‌ای — سیدعلی — رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ — دیدگاه درباره فرهنگ‌زدایی.

موضوع: Khamene'i, Ali Leader of IRI, 1939 - Views on acculturation.

موضوع: خامنه‌ای — سیدعلی — رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ — دیدگاه درباره جنگ نرم.

موضوع: Khamene'i, Ali Leader of IRI, 1939 - Views on soft war.

موضوع: خامنه‌ای — سیدعلی — رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ — پیام‌ها و سخنرانی‌ها — نقد و تفسیر.

موضوع: Khamene'i, Ali Leader of IRI, 1939 - Messages & speech - Criticism & interpretation.

موضوع: فرهنگ‌زدایی — ایران.

موضوع: Acculturation — Iran.

شناسه افزوده: کانون اندیشه جوان.

رده‌بندی کنگره: GN ۳۶۶

رده‌بندی دیویی: ۳۰۳/۴۸۲۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۶۹۷۳۸

تقاطع بزرگراه شهید مدرس و خیابان شهید بهشتی، پلاک ۵۶

تلفن: ۸۸۵۰۵۴۰۲ - ۸۸۵۰۳۳۴۱

فروشگاه کتاب اندیشه: تهران: خیابان انقلاب، روبروی

درب اصلی دانشگاه تهران، پلاک ۱۲۴۸، تلفن: ۶۶۱۷۵۶۷۰

همه حقوق محفوظ است

فهرست

۱۱	پیشگفتار.....
۱۳	مقدمه.....
۲۱	فصل اول: مبادی جنگ فرهنگی در وضعیت آتش به اختیار.....
۲۴	۱. معنای جنگ فرهنگی در وضعیت آتش به اختیار.....
۳۰	۲. پیش فرض های جنگ فرهنگی در وضعیت آتش به اختیار.....
۳۴	۳. انگیزه از فراخوان جنگ فرهنگی در وضعیت آتش به اختیار.....
۳۵	۴. قلمرو جنگ فرهنگی در وضعیت آتش به اختیار.....
۴۰	۵. فواید جنگ فرهنگی در وضعیت آتش به اختیار.....
۴۱	۶. عواملان جنگ فرهنگی در وضعیت آتش به اختیار.....
۴۲	۷. ضعف های نیروها برای جنگ فرهنگی در وضعیت آتش به اختیار.....
۴۴	۸. قوت های نیروها برای جنگ فرهنگی در وضعیت آتش به اختیار.....
۴۵	فصل دوم: دلایل مخالفان جنگ فرهنگی در وضعیت آتش به اختیار.....
۴۸	۱. موازی کاری و هم پوشانی با نهادهای رسمی.....
۵۰	۲. فرسایش اعتبار و اقتدار نهادهای رسمی.....
۵۲	۳. این همانی با نظریه جامعه مدنی.....
۵۳	۴. مطابقت با نظریه دولت اقلی و کوچک.....
۵۳	۵. کم تجربه گی و ناپخته گی نیروهای غیررسمی.....

۶. قانون‌گرایی و هرج و مرج طلبی ۵۵
۷. واداشتن به قبول برداشت‌های شبه‌دینی سلیقه‌ای ۵۱
۸. شکل‌گیری خشونت‌مداری و ستیزه‌گری ۵۳
۹. نتایج ناخوشایند نظامی‌اندیشی در عرصه فرهنگی ۵۶
۱۰. امکان استفاده ابزاری از ارزش‌ها برای منافع سیاسی ۵۸
- فصل سوم: لایه عملیاتی جنگ فرهنگی در وضعیت آتش‌به‌اختیار ۷۹**
۱. مصادیق اختلال در نهادهای رسمی ۶۲
- ۱-۱. دوگانه دولت اسلامی و فرهنگ‌مدار، دولت سکولار و بی‌طرف ۶۲
۲. دوگانه معارضه با مزاحمت فرهنگی / ولنگاری فرهنگی ۶۹
- ۱-۳. دوگانه عقلانیت انقلابی / عقلانیت محافظه‌کارانه ۶۷
- ۱-۴. دوگانه نظام آموزشی دولتی / نظام آموزشی غرب‌گرا ۷۰
- ۱-۵. دوگانه نگاه خانواده‌گرا به زن / نگاه خانوادگی‌گریز به زن ۷۳
- ۱-۶. دوگانه مردم‌مداری و محروم‌نوازی / اشراف‌گری و تبعیض طلبی ۷۶
- ۱-۷. دوگانه پرکاری و فعال‌بودن / کم‌کاری و بی‌حالی ۷۷
- ۱-۸. دوگانه استقلال‌خواهی و مرزبندی با دیگرها / نفوذپذیری ۷۸
- هضم‌شدگی ۷۵**
۲. سرچشمه‌های اختلال در نهادهای رسمی ۷۷
۳. سازوکار انجام عملیات در وضعیت آتش‌به‌اختیار ۸۴
۴. مضامین عملیات در وضعیت آتش‌به‌اختیار ۸۵
- فصل چهارم: گفتمان‌پردازی فرهنگی در وضعیت آتش‌به‌اختیار ۱۶۳**
۱. اوصاف گفتمان‌های آفریننده گفتمان ۱۷۱
۲. نوسان گفتمان در جهان گفتار و جهان کردار ۱۷۲

پیشگفتار

«کانون اندیشه جوان» مؤسسه‌ای فرهنگی است که از سال ۱۳۷۷ تاکنون برای تبیین، تنبیغ و ترویج کفتمان انقلاب اسلامی تلاش کرده و به منظور رشد فکری جوانان ۱۶ تا ۲۸ سال فعالیت می‌کند. ارتقا و شکوفاندن باورها و گرایش‌های دینی، معرفتی، فکری و شخصیتی مخاطبان جوان، معرفی الگوهای مطلوب و پاسخ به نیازها و خواسته‌های آنان از برجسته‌ترین اهداف فراروی کانون است. این مؤسسه تلاش می‌کند در عرصه‌های مختلف علوم انسانی از دریچه اسلام ناب به بازخوانی، بررسی، نقد، تولید و بازتولید آرا و اندیشه‌ها بپردازد.

کانون اندیشه جوان برای ارتباط مستقیم خود با جوانان و اندیشه‌ورزان راه‌های زیادی در نظر دارد که عبارت‌اند از: برگزاری نشست‌های گفتمانی و همایش‌ها، ارتباط گسترده با دانشجویان و شکل‌های دانشجویی، برگزاری مناظره‌ها، میزگردهای متنوع، تولید کپی، سایت «باشگاه اندیشه» (به عنوان اولین گفتارنامه مجعزی و بانک مقالات مختلف در ساحت مباحث فکری) و...

کتاب اما یکی از بهترین قالب‌های تولیدی در کانون است؛ این یار مهربان با دانایی و خوش‌بینی اش سخن‌های فراوانی برای خوانندگانش دارد و همچون چراغی در دستان جوانان پرسشگر و کنجکاو در عصر پرشبه روزگار ماست. کانون اندیشه جوان در چهار سطح جوان، دانشجو، اندیشه و طلبه کتاب‌هایی را منتشر می‌نماید:

۱. «کتاب جوان» برای مخاطبان جوانی تهیه می‌شود که ۱۵ تا ۱۹ ساله‌اند و دوره متوسطه دوم تحصیلی را سپری کرده‌اند.

۲. «کتاب دانشجو» مربوط به جوانان دانش‌پژوه در مقطع کاردانی و کارشناسی است.