

سید دیپلماسی آمریکا در قبال ایران
در دوره ریاست جمهوری باراک اوباما

احسان موحیان

سرشناسه	: موحیدیان، احسان، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: سایبر دیپلماسی آمریکا در قبال ایران در دوره ریاست جمهوری باراک اوباما/احسان موحیدیان.
مشخصات نشر	: تهران: ایرانا رسانه، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۷۳ ص: جدول، نمودار.
شابک	: 978-600-722792-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: فضای مجازی -- ایران -- جنبه‌های سیاسی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Cyberspace -- Iran -- Political aspects -- Case studies
موضوع	: فضای مجازی -- ایالات متحده -- جنبه‌های سیاسی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Cyberspace -- Political aspects -- United States -- Case studies
موضوع	: دیپلماسی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Diplomacy -- Case studies
موضوع	: کاربران اینترنت -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Internet users -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: HM۸۵۰
رده بندی دیویی	: ۳۰۳/۵۰۳۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۰۹۳۰۵

- نام کتاب: سایبر دیپلماسی آمریکا در قبال ایران در دوره ریاست جمهوری باراک اوباما
- نویسنده: دکتر احسان موحیدیان
- ناشر: ایرانا رسانه
- ناظر فنی چاپ: محمد سجاد شوقیان
- سال نشر: ۱۳۹۹
- نوبت چاپ: اول
- شمارگان: ۱۰۰ (یکصد) نسخه
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۲۷-۹۲-۳
- ISBN : 978-600-7227-92-3



نشانی: خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، تقاطع خیابان لبافی نژاد، پلاک ۱۸۲، ط ۳

تلفن: ۰۹۱۲۱۳۰۲۹۵۸۰۵۹۰۵۹ دورنگار ۲۲۳۲۷۰۵۷-۲۲۳۳۲۸۹۳

همراه: ۲۶۳۱۵۰۵۹

info@iranarasane.ir

www.iranarasane.ir

فهرست

۱۱	فصل اول: معرفی اثر
۱۲	۱-۱- بیان مسأله
۱۴	۲-۱- چرایی انجام تحقیق و اهداف
۱۴	۳-۱- نتایج کاربردی پیش‌بینی شده تحقیق
۱۵	۴-۱- تعریف مفاهیم
۱۵	۱-۴-۱- دیپلماسی عمومی
۲۳	۲-۴-۱- بررسی مفاهیم دارای نقاط اشتراک با دیپلماسی عمومی
۲۳	۱-۲-۴-۱- تبلیغات
۲۴	۱-۳-۴-۱- عملیات روانی
۲۵	۳-۲-۱- کسب شهرت و اعتبار
۲۶	۴-۲-۴-۱- امور عمومی
۲۷	۲-۲-۴-۱- دیپلماسی فرهنگی
۲۹	۶-۲-۴-۱- دیپلماسی رسانه
۳۰	۷-۲-۴-۱- تعریف دیپلماسی عمومی
۳۱	۵-۱- تشریح علت استفاده از واژه «دیپلماسی»
۳۳	۶-۱- تعریف و ویژگی‌های سایبردیپلماسی
۴۲	۷-۱- سازماندهی و روش
۴۳	فصل دوم: مبانی نظری و مفهومی تحسیق
۴۴	۱-۲- بررسی نسبت دیپلماسی سایبری و دیپلماسی دیجیتال
۴۵	۲-۲- جنبه‌های شکل‌دهنده به دیپلماسی دیجیتال
۴۸	۳-۲- تغییر فرآیندها و ساختارهای دیپلماتیک در عصر دیجیتال
۴۸	۱-۳-۲- فرآیندهای جدید دیپلماتیک در عصر دیجیتال
۵۰	۱-۱-۳-۲- تأثیر تحولات عصر دیجیتال بر دیپلماسی سایبری (زیرمجموعه دیپلماسی عمومی)
۵۵	۲-۱-۳-۲- تأثیر تحولات عصر دیجیتال بر مدیریت دانش و منابع (زیرمجموعه دیپلماسی دیجیتال)
۵۷	۳-۱-۳-۲- تأثیر تحولات عصر دیجیتال بر مدیریت سیاست‌ها و مذاکرات (زیرمجموعه دیپلماسی دیجیتال)
۶۳	۴-۱-۳-۲- تأثیر تحولات عصر دیجیتال بر فرآیندهای کنسولی (زیرمجموعه دیپلماسی دیجیتال)
۶۶	۲-۲-۳-۲- ساختارهای جدید دیپلماتیک در عصر دیجیتال
۶۷	۱-۲-۳-۲- تأثیر تحولات عصر دیجیتال بر نظام دیپلماتیک ملی و وزارت خارجه
۶۸	۲-۲-۳-۲- تأثیر تحولات عصر دیجیتال بر نظام‌های فرعی وزارت‌خانه‌های خارجه
۷۸	۴-۲- نظریه کشمگر - شبکه مبنای نظری بررسی دیپلماسی سایبری (متغیر مستقل)
۸۱	۵-۲- نظریه‌های کاشت و ساخت‌یابی؛ ابزار شناسایی متغیرهای دخیل
۸۵	۶-۲- ویژگی‌های مهم فضای سایبر در ارتباط با رشته روابط بین‌الملل
۸۷	۱-۶-۲- تأثیرات فضای سایبر بر روابط بین‌الملل
۸۹	۲-۶-۲- تأثیرات فضای سایبر بر افراد، دولت‌ها و نظام بین‌الملل
۸۹	۲-۶-۲-۱- تأثیر در سطح فردی

- ۹۰-۲-۲-۲- تأثیر در سطح دولت.....
- ۹۱-۲-۶-۳- تأثیرات در سطح نظام بین‌الملل.....

فصل سوم: سایبر دیپلماسی آمریکا در قبال ایران در دوره اوباما..... ۹۳

- ۹۴-۱-۳- آشنایی با شبکه‌های اجتماعی و ویژگی‌های خاص آن‌ها.....
- ۹۸-۱-۱-۳- تمرکز بر فیس‌بوک، توئیتر و گوگل پلاس.....
- ۱۰۱-۲-۱-۳- شبکه اجتماعی فیس‌بوک در جهان.....
- ۱۰۵-۲-۱-۳- شبکه اجتماعی فیس‌بوک در ایران.....
- ۱۰۷-۲-۲- بررسی توانمندی سیاسی شبکه‌های اجتماعی.....
- ۱۱۰-۲-۳-۱- چالش‌های پیشبرد سایبر دیپلماسی از طریق شبکه‌های اجتماعی.....
- ۱۱۸-۲-۲-۳- فرصت‌ها و مزایای استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای پیشبرد سایبر دیپلماسی.....
- ۱۲۳-۳-۳- فعاله‌های رسانه‌ای دولت آمریکا در قبال ایران.....
- ۱۲۳-۱-۳- ای آمریکا.....
- ۱۲۳-۳-۳-۱- ساختار و اصول سازمانی صدای آمریکا.....
- ۱۲۵-۳-۳-۱- تاریخچه صدای آمریکا.....
- ۱۲۶-۳-۳-۱-۳- نقش فعاله‌های صدای آمریکا از اواخر دهه ۹۰ میلادی تا پایان دولت بوش.....
- ۱۲۹-۳-۳-۱-۳-۴- توسعه فعالیت صدای آمریکا در دولت اوباما.....
- ۱۳۵-۳-۳-۱-۳-۵- بررسی تحولات سایبر صدای آمریکا از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۶.....
- ۱۴۴-۳-۳-۱-۳-۶- مشکلات بخش بررسی صدای آمریکا.....
- ۱۵۲-۳-۳-۲- رادیو فردا.....
- ۱۵۲-۳-۳-۱-۲- تاریخچه راه‌اندازی رادیو فردا.....
- ۱۵۵-۳-۳-۲-۲- گسترش فعالیت‌های رادیو فردا تا پایان دولت بوش.....
- ۱۵۸-۳-۳-۲-۲-۳- توسعه فعالیت‌های رادیو فردا در دولت اوباما.....
- ۱۵۹-۳-۳-۲-۳-۴- بررسی تحولات سایت رادیو فردا از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۶.....
- ۱۶۷-۳-۳-۲-۳-۵- مشکلات رادیو فردا.....
- ۱۶۹-۴-۳- دیپلماسی سایبری دولت آمریکا در قبال ایران.....
- ۱۶۹-۴-۳-۱- دولت بوش.....
- ۱۷۷-۴-۳-۲- دولت اوباما.....
- ۱۸۴-۴-۳-۱-۲- فعال شدن شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های اینترنتی فارسی‌زبان.....
- ۱۸۹-۴-۳-۲-۲- راه‌اندازی سفارت مجازی ایالات متحده در تهران.....
- ۱۹۵-۴-۳-۲-۲-۳- گسترش تولید نرم‌افزارهای مقابله با فیلتر.....
- ۲۰۲-۵-۳- فعالیت‌های جان کری در حوزه سایبر دیپلماسی.....
- ۲۰۵-۶-۳- منتخبی از دیدگاه‌های موافقان و مخالفان کاربرد سایبر دیپلماسی.....

فصل چهارم: بحث و نتیجه‌گیری..... ۲۰۹

منابع و مآخذ..... ۲۱۹

- ۲۲۰-الف- کتب و مقالات فارسی.....
- ۲۲۳-ب- کتب و مقالات انگلیسی.....