

زندگی مشترک خود را



آموزش مهارت‌های زندگی، زناشویی پیش از ازدواج

نویسندگان:

عبدالرحیم صالحی زاده

سیده مریم پورموسوی

۱۳۹۹

سریه: ص ۵۰، عبدالرحیم، ۱۳۶۷ - | عنوان و نام پدیدآور: خودآموز زندگی مشترک: آموزش
مهارت‌های زندگی زناشویی / نویسنده: عبدالرحیم صالحی زاده، سیده مریم پورموسوی،
مشخصات نشر: تهران: نشر نیا، ۱۳۹۹. | مشخصات ظاهری: ۲۵۶ ص.
شابک: ۹۶۴-۹۷۸-۹۷۸-۹۷۸ | وضعیت فهرست نویسی: قیفا
عنوان دیگر: آموزش مهارت‌های زندگی زناشویی پیش از ازدواج. | موضوع: مشاوره ازدواج
موضوع: marriage counseling | موضوع: زناشویی (م) | موضوع: -- Religious aspects -- Marriage
Islam | موضوع: همسرگزینی | موضوع: مشاوره زناشویی | موضوع: زوج‌ها -- راهنمای مهارت‌های زندگی
موضوع: Life skills guides -- Couples | موضوع: زناشویی -- ارتباط | موضوع: Communication in
marriage | شناسه مؤده: پورموسوی، سیده مریم، ۱۳۶۷ -

رده بری کنگ: HQ۱۰۰

رده بندی دیویی: ۳۸۲.۷۸۰۶

شماره کتابشناسی: ۷۲۶۰۵۲



انتشارات انجمن اولیا و مربیان

شماره انتشار: ۲۹۴

نود آموز زندگی مشترک

آموزش مهارت‌های زندگی زناشویی پیش از ازدواج

نویسندگان: عبدالرحیم صالحی زاده، سیده مریم پور موسوی |

اگر یک صفحه آرایه: الهام ذبیحی	ویراستار: ندا اسدی	آماده سازی: اداره آموزش اولیا		
امور چاپ و توزیع: انتشارات مهری و مالی	ناظر چاپ: اکبر پور هوشمند	لیتوگرافی و چاپ و صحافی: آزاده		
شابک: ۵-۲۷۳-۴۸۱-۹۶۱-۰	تاریخ انتشار: ۱۳۹۹	چاپ: اول	تیراژ: ۵۰۰ جلد	قیمت: ۵۰۰,۰۰۰ ریال

تهران، میدان فردوسی، خیابان سپهر دقربی، نبش خیابان سمیه، ساختمان زنده یاد علاقه مندان

وزارت آموزش و پرورش، طبقه دوم، دفتر مرکزی انجمن اولیا و مربیان

تلفن: ۰۲۱-۸۲۲۸۱۱۱۱ | نمابر: ۸۸۸۳۹۹۶۲

فروشگاه مرکزی: خیابان قدس، ابتدای خیابان طالقانی، شماره ۴۳۳

تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۵۲۷۰۱ | شماره: ۸۶۰۵۲۳۰۱

کلیه حقوق محفوظ است

E-mail: payvand@medu.ir - WebSite: payvand.medu.ir

خودآموز زندگی مشترک

آموزش مهارت‌های زندگی زناشویی پیش از ازدواج

۹	قلب‌شیر
۱۲	پیش‌گفتار

فصل اول | پیش از ازدواج | ۱۵

۱۷	ارتباط زناشویی کارآمد
۲۵	ازدواج دیرهنگام
۳۱	ازدواج زودهنگام
۳۶	ازدواج سنتی - ازدواج مدرن
۴۱	ازدواج فامیلی
۴۳	ازدواج موقت
۴۶	آمادگی ازدواج
۵۰	درآمدی بر دانش جنسی
۶۱	روابط پیش از ازدواج
۶۹	معیارهای انتخاب همسر
۷۶	شخصیت و کیفیت زناشویی
۸۵	سبک‌های دل‌بستگی
۹۴	نظام باورها و ازدواج

فصل دوم | شاخص های ازدواج پایدار رضایت مند | ۹۷

۹۹	احساس آرامش در زنان
۱۰۶	ازدواج پایدار رضایت مند
۱۱۰	اقتصاد خانواده
۱۲۱	زنان و اشتغال
۱۲۶	خانواده اصیل همسر
۱۳۴	صمیمیت
۱۳۹	فداکاری
۱۴۵	فرزندآوری
۱۵۰	سبک های فرزندپروری
۱۵۳	فضای سایبر و روابط زوجین

فصل سوم | آسیب شناسی و تبیین زوجین | ۱۶۳

۱۶۵	پیمان شکنی زناشویی
۱۷۶	خشونت خانگی
۱۸۰	مهارت حل تعارضات زناشویی
۱۹۵	بسترهای طلاق
۲۰۱	پیامدهای طلاق
۲۱۰	جدایی عاطفی
۲۱۶	کودکان و طلاق
۲۲۵	منابع فارسی
۲۳۴	منابع لاتین

قلم‌هاش

در میان اشیاء و وسایلی که انسان اندیشمند و جستجوگر، در طول تاریخ حیات خود، ساخته و می‌استفاده قرار داده، کتاب به یک شکل استثنایی، ماندگاری و دوامی ویژه پیدا کرده است. انسان پس از تأمین نیازهای اولیه خود، برای ادامه زندگی و بقا، و بعد از کشف وسایلی چون لباس، ابزارهای دفاعی، آتش‌زنه، سرپناه و ظروف، که تمام این‌ها برای دوام جسمانی وی ضروری بوده‌اند، هنگامی که وجه خاص انسان را یعنی تفکر، کنجکاوی، کسب تجربه و به یادگار گذاشتن اندیشه‌های خود برای دیگران، به بیان آمده، کتابت را اختراع و پس از آن کتاب را به عنوان مهم‌ترین ابزار زیست فکری و فرهنگی خود، ساخته و تقریباً با کم‌ترین تغییر، در طول حیاتش، از خود به یادگار گذاشته است. کتاب در طول تاریخ فکری انسان، پیوسته با او و همراه او بوده است. سهواً است اگر از این واقعیت نتیجه بگیریم که تمایل به نگارش و ثبت اصناف و اندیشه‌های بشر متفکر، تمایلی طبیعی و فطری او بوده است که با او زاده شده است. آثار باقی مانده از انسان‌های نخستین، گواه آن است که آنان تمایل به نگارش را، با رسم خطوط و تصاویر بر روی دیواره‌ها به کمک قلم‌های نخستین، با جوشش طبیعی درونی خویش، آغاز کرده‌اند. یعنی انسان بعد از تأمین مایحتاج زیستی خود، هنگامی که به اندیشه‌ورزی پرداخته است، تمایل طبیعی و فطری خود

را به سمت نگارش و ماندگار کردن افکار و اندیشه هایش کشانده است. ازسوی دیگر، در کنار واقعیت فطری بودن کتابت برای انسان، لوح، قلم و کتاب، معانی عمیق‌تری از جنبه تاریخی دارند. قرآن به ما آموخته است که این سه مفهوم در ملکوت اعلای الهی و در جریان خلقت و سرنوشت عالم، نقشی بنیادی دارند. در حقیقت در دیدگاه ما، انسان که همان ملکوت سفلی الهی است، به نمایشگذارنده حقیقتی بزرگ از ملکوت اعلی است. کتابی که در دست انسان است، حقیقتی علوی دارد که تنها یک شیء به شمار نمی‌آید، بلکه همانند خود انسان که خلیفه خداوند است، کتاب نیز ترجمان یک حقیقت در عالم خلقت، در سطح انسانی است و انسان اندیشمند، هیچگاه نتوانسته است از کتاب به مفهوم متعارف آن، بی‌نیاز باشد. هنگامی که در اواخر قرن نوزدهم، رادیو اختراع شد، درد من به بی، این اندیشه رقم خورد که با جود رادیو، دیگر جایی برای کتاب نخواهد ماند. در اوایل قرن بیستم هنگامی که تلویزیون پا به زندگی بشر گذاشت، همین اندیشه، با نوع دیگری قوت گرفت. این دو، در حاکمیت یک‌ونیم قرن خود، اثبات کردند که نمی‌توانند انسان را از کتاب بی‌نیاز کنند. بعدها ورود رسانه‌های دیجیتال با تمام ظرفیت‌هایی که دارند، در همین عمر کوتاه خود در مقایسه با رادیو و تلویزیون، انسان داده‌اند که در حوزه نشر، تنها مددکار کتابند نه جایگزین آن. کتاب نشان داده است که یارمهربان، همراه اندیشمندان، تفرجگاه دانشمندان و هم‌نشین مانده انسان فکور و فرهیخته است. انجمن اولیاومریبان ایران، از بدو پیدایش خویش که به سال‌های آخرین قرن سیزدهم شمسی برمی‌گردد و نیز آنگاه که به نام انجمن خانه‌ومدرسه بود، به نشر کتاب اهتمامی ویژه داشته است. این اهتمام با استقرار نظام جمهوری اسلامی ایران و تغییر نام انجمن، به انجمن اولیاومریبان، سرعت و جدیت دیگری یافت. پس از تصویب اساس‌نامه انجمن اولیاومریبان، فعالیت کتاب با عنوانی جدید، یعنی «انتشارات انجمن اولیا و مریبان» پیگیری شد که امیدواریم تا آینده‌ای پایدار ادامه یابد. هدف این انتشارات، با این حال که تنها

بر نشر کتاب کاغذی متمرکز نیست، اشاعه فرهنگ تربیتی در میان خانواده‌ها، از طریق نشر کتاب‌ها و رسانه‌های کمک کننده به کتاب، در جهت پاسخ‌گویی به نیازهای خانواده‌ها است. بنابراین، هر موضوع و مساله‌ای که توسط انجمن اولیا و مربیان، به عنوان نیاز خانواده‌ها و بعضاً مربیان تشخیص داده شود و توسط شورای تألیف تأیید شود، در دستور انتشار قرار خواهد گرفت. این انتشارات در کنار انجام وظایف خود، در جهت پاسخ‌گویی به نیازهای آموزشی و تربیتی، از کلیه کسانی که به شکل شخصی و یا در قالب یک موسسه انتشاراتی، اقدام به تألیف و انتشار کتاب می‌کنند، به طرق گوناگون، تقدیر و پشتیبانی می‌کند. یکی از این روش‌ها، برگزاری جشنواره‌های سالانه کتاب و نشریات است. این اقدام از ویژگی‌های منحصربه‌فرد انتشارات انجمن اولیا و مربیان است. در واقع تقریباً تمامی موسسات انتشاراتی، مؤسسات هم‌ردیف خود را رقیب می‌دانند و سعی می‌کنند خود، میدان دار نشر در حوزه‌ای خاص باشند؛ ولی از آن جایی که هدفی والا انجمن اولیا و مربیان را به عرصه نشر آورده، لذا تلاش و موفقیت مؤسسات انتشاراتی هم موضوع خود را نه تنها امانت کار خود نمی‌دانند که آن‌ها را کمک‌کار و تأمین‌کننده هدف متعالی تربیتی خود می‌دانند. امید که این تلاش‌ها موجب تأمین رضایت الهی و تأیید امام زمان (عج) بوده و از این طریق برآورنده نیازهای تربیتی و آموزشی خانواده‌های ایرانی شود.

انتشارات انجمن اولیا و مربیان