



الحمد لله
الرحمن الرحيم



www.ketab.ir



جور و یکرماید گفت

والّا

مستمع خواهد خفت

نویسنده :

علی اصغر قلی تژاد



سرشناسه : قلی نژاد، علی اصغر، ۱۴۴۷.

عنوان : جور دیگر باید گفت و الا مستمع خواهد خفت

نام پدیدآور : علی اصغر قلی نژاد

مشخصات نشر : قم، آبان، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۸۶ ص.

وضعیت فهرست نویسی : قیام

موضوع : نکته گویی ها و گریه گویی ها

Aphorisms and apothegms : موضوع

رده بندی کنگره : PN۶۴۷۷

رده بندی دیویی : ۸۰۸/۸۸۲

شماره کتابخانه ملی : ۵۹۳۷۵۱۹

978-600-8697-39-8

آبان

جور دیگر باید گفت

و الا

مستمع خواهد خفت

نویسنده :

« علی اصغر قلی نژاد »

« ناشر : آبان، ۱۳۹۸ « صفحه آرا : چاپ متن « طراح جلد : چاپ متن

« نوبت چاپ : اول پاییز ۱۳۹۸ « شمارگان : ۵۰۰ نسخه

« چاپ : پرستی « قیمت : ۱۰۰۰۰ ریال

« شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۹۷-۳۹-۸

مرکز پخش : ۰۹۳۷ ۲۱۸ ۸۶۲۳۰

فهرست مطالب

مقدمه	۶
فصل اول : اخلاقی	۱۱
فصل دوم : فرهنگی و اجتماعی	۲۷
فصل سوم : پزشکی	۳۸
فصل چهارم : طنز	۴۵
فصل پنجم : انتقادی	۵۲
فصل ششم : ابتکاری	۶۲

از آن جایی که قدرت بیانی و بیان زیبا همیشه تأثیرگذار و جذاب جلوه می کند و مخاطب را از یکنواختی در می آورد، بر آن شدم تا در کتاب حاضر مجموعه ای از جملات زیبا در موضوعات و موقعیتهای مختلف را به تعبیری دیگر بیاورم چرا که «تعبیر» یعنی عبور دادن و در این جا یعنی عبور دادن کلام از فرم عادی و معمولی به حالت بیانی و جذاب. بیان هایی که در زندگی روزمره و در عرصه های گوناگون از جمله پزشکی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، ورزشی، کسب و کار، اخلاقی و غیره و حتی البته در ادبیات رکیک برای اثربخشی کلام در راستای رسیدن به مقاصد گوناگون مثل آموزش یک مطلب، هشدار در مورد یک مسئله، توییح، طنز، جلب مشتری، فرهنگ سازی و تبلیغات، اعلام خبر و جلب توجه و غیره زیاد به آن برمی خوریم که برخی از آن ها مانند: «تقدّم روابط بر ضوابط» در مورد پارتی بازی و یا «از آن جا

رانده و از این جا مانده» در مورد بلا تکلیفی بسیار شنیده شده است.
بیان هایی مانند:

- دوع عاليس يا كچاپينو (تبليغ سس گوجه فرنگي) يا ساندويچي
«نان شکم پُر»

- بهترين دوست پوست براي آدم‌هاي پوست دوست (تبليغات
کرم)

- آتش نشانان جان فشان (در مورد حادثه پلاسکو)

- چرای بی چرا (تلاش بی هدف - سرگردانی در کارها)

- «کار داری بفرما، نداری بفرما» (نصب شده بر در برخی از مغازه
ها به هدف هشدار در مورد «ایستادن بی جا مانع کسب است»)

- «مهمانی خدا، میزبانی ما» (تبلیغات یک رستوران در ماه مبارک
رمضان) و مثال های زیادی از این دست. اکثر قریب به اتفاق مثال
های ذکر شده در این کتاب برگرفته از تراوشات ذهنی و خلاقیت
های فردی مؤلف در فن بیان است و تعداد کمی هم اقتباس شده
از جاهای دیگر است که نکته جالب آن این است که سعی کرده ام

حتی در توضیح علت زیبایی بیان در بیشتر موارد، باز هم با بیانی متفاوت با مخاطب سخن گفته شود. حتی در انتخاب عنوان کتاب هم از فن بیان برای جلب توجه مخاطب و زیبایی و ظرافت بیشتر استفاده شده است. چرا که قسمت اول آن یادآور قطعه ای از شعر معروف مرحوم سهراب سپهری است و اینکه دو واژه گفت و خفت به علت هم قافیه بودن موجب زیبایی این عنوان شده اند.

موارد ذکر شده در کتاب بر مبنای تم و محتوای درونی کلام در شش فصل دسته بندی شده است. اما شیوه ها و تکنیکهای مختلفی که با توسل به آن ها این تعبیر خلق شده است:

۱. فن عکس
۲. فن بازی با الفاظ
۳. برداشت متفاوت از ظاهر واژه ها و اصطلاحات
۴. تعریف چیزی یا بیان حقیقتی در مورد یک چیز با توسل به همان چیز

۵. استفاده از درز میان واژه ها و درس موجود در آن (یعنی واژه هایی که در چند حرف با یکدیگر اختلاف دارند و مؤلف از واژه ی حاصل از این حروف نکته ای را استنباط کرده است)

۶. اشاره گذرا به برخی از ضرب المثل ها

۷. فاکتورگیری از الفاظ و عبارات

۸. بیان طنزآمیز

۹. تبلیغات

۱۰. برقراری ارتباط لفظی و ظاهری میان واژه های فارسی و بیگانه

۱۱. استفاده از زبان شعر و سخن موزون

۱۲. فن «با یک تیر دو نشان زدن»

۱۳. سرواژه سازی (ساخت یک واژه مخفف و اختصاری معنی -

دار)

در یک کلام، این کتاب بر عکس ضرب المثل معروف «مستمع صاحب سخن را بر سر ذوق آورد» به ما می آموزد که «صاحب سخن مستمع را بر سر ذوق آورد». چرا که اهمیت این نکته به مراتب بیشتر از مفهوم آن ضرب المثل معروف است. چون در این ضرب المثل، بر توجه مستمع به کلام گوینده یا سخنران تأکید می شود و او را از بی-توجهی به کلام سخنران نهی می کند. اما در جمله برعکس این ضرب المثل که ایده مولف است بر جلب توجه گوینده با کلام جذاب و تأثیر گذارش بر مستمع تأکید می شود و طبیعتاً توجه مستمع زمانی کم می شود که کلام گوینده چندان جذابیت بیانی نداشته باشد.

نکته آخر اینکه جامعه‌ی هدف این کتاب در درجه ی اول دانشجویان رشته ادبیات فارسی است. اما به نوبه خود برای اقشار تحصیل کرده جامعه، فرهیختگان و هنرمندان، اهل قلم، سخنرانان و واعظان و نیز تمام کسانی که در سایر رشته های علوم انسانی مرتبط با سخنوری فعالیت دارند نیز مفید فایده است.

با آرزوی موفقیت - پاییز ۹۸