

تدریس تربیت بدنی در بستر ابزارهای رسانه‌ای نوین

تألیف و گردآوری:

شهلا عبداللّٰهی، ژیا فرج‌دخت، عایشه حاجی صالحی

سرشناسه: عبدالله شهلا ۱۳۵۸.ا)

عنوان و نام پدیدآور: شهلا عبدالله، ژيلا فرج دخت، عايشه حاجي صالحی / تدریس تربیت بدنی

در بستر ابزارهای رسانه‌ای نوین

مشخصات نشر: مهر معلم، چاپ اول، ۱۴۰۰ (۱۱ ص.)

وضعیت فهرست‌نویسی: فیه پای مختصر

قیمت و شابک: ۸-۵۸-۶۷۹۱-۶۲۲-۹۷۸؛ ۲۵۰۰۰۰ ریال.

موضوع: تربیت بدنی - آموزش از راه دور

رده‌بندی دیوئی: ۳۴۱ GV

رده‌بندی کنگره: ۷۱۱/۶۱۳

شماره کتاب شناسی ملی: ۷۶۶۶۹۶۴



انتشارات مهر معلم

نام کتاب: تدریس تربیت بدنی در بستر ابزارهای رسانه‌ای نوین
تألیف و گردآوری: شهلا عبدالله، ژيلا فرج دخت، عايشه حاجي صالحی

نوبت چاپ و شمارگان: چاپ اول، ۱۰۰۰ جلد

شابک و قیمت: ۸-۵۸-۶۷۹۱-۶۲۲-۹۷۸؛ ۲۵۰۰۰۰ ریال

آدرس دفتر پخش: ارومیه-خیابان جانبازان، روبروی هسته‌ی گزینش، پ ۹۰، طبقه‌ی سوم؛ تلفن:

۰۹۱۴۳۸۹۵۳۰۵

فهرست

عنوان	صفحه
پیشگفتار	۹
اهداف درس تربیت‌بدنی در آموزش غیرحضوری	۱۲
مقدمه	۱۴
اهمیت ورزش در مدارس	۱۹
تعریف ورزش	۲۱
اهمیت ورزش در دوره ابتدایی	۲۱
تاثیر تربیت‌بدنی بر ابعاد مختلف رشد کودک	۲۳
برنامه‌ریزی درس تربیت بدنی	۲۸
تربیت‌بدنی در مدارس کشورهای پیشرفته	۳۳
توجه به تربیت‌بدنی در مدارس ژاپن	۳۴
اهمیت ورزش مدارس در چین	۳۶
توجه به تربیت‌بدنی در آلمان	۳۷
تربیت‌بدنی در انگلیس	۴۰
تربیت‌بدنی در اتریش	۴۱
ورزش در ایتالیا	۴۳
تعریف آموزش مجازی	۴۴
دنیای مجازی و ورزش‌پذیری	۴۵

۵۰	 دنیای مجازی و ورزش‌گریزی
۵۶	 مهم‌ترین چالش‌های آموزش مجازی برای دانش‌آموزان
۶۱	 نقش خانواده در آموزش مجازی تربیت بدنی
۶۳	 میزان تأثیر آموزش غیرحضوری
۶۴	 ضرورت ارائه مدلی برای تدریس درس تربیت بدنی
۶۶	 روش‌های آموزش غیرحضوری درس تربیت بدنی
۶۶	 آموزش درس تربیت بدنی از طریق پیام‌رسان‌ها
۶۸	 آموزش برخط درس تربیت بدنی
۶۹	 بسته‌های آموزشی چندرسانه‌ای آموزش درس تربیت بدنی
۶۹	 آموزش درس تربیت بدنی در مدرسه تلویزیونی
۷۱	 توصیه‌هایی برای تهیه و ساخت محتوای آموزش درس تربیت بدنی
۷۲	 اهداف مغفول مانده تربیت بدنی در مدارس
۷۴	 اهداف عمده تربیت بدنی در مدارس چیست؟
	برنامه‌های تربیت بدنی باید از نظر پرورش کودکان و جوانان دارای چه ویژگی‌هایی باشد؟
۷۷	
۷۷	 درس تربیت بدنی در دوره ابتدایی دارای چه اهدافی است؟
۷۹	 اهداف درس تربیت بدنی در دوره متوسطه اول
۸۰	 اهداف درس تربیت بدنی در دوره متوسطه دوم
۸۰	 پوستره‌های آموزشی قابل استفاده در ساعات تدریس مجازی
۸۱	 آیا تربیت بدنی در مدارس به اهدافش رسیده است؟

پیشگفتار

آموزش مجازی، نوعی فناوری آموزشی غربی است که بر محور ارزشهایی نظیر فردمحور بودن، یادگیری مستقل، خودراهبر و فعال مبتنی است. البته بدیهی است هر جامعه این نوع یادگیری را متناسب با شرایط خاص اجتماعی و فرهنگی خود بکار میگیرد برای کشورهای در حال توسعه، تجربه و درک آموزش مجازی در نظام آموزشی یک تجربه پیچیده واقعی / مجازی، جهانی / محلی، سنتی و مدرن است و در این شرایط شکل و نوع مناسبات فردی- اجتماعی دستخوش تغییر شده و روابط قدرت، سلسله مراتب بین استاد/ دانشجو، تحقق فردیت، بسط دیوارهای کلاس درس و به طور کلی مناسبات جدید شکل گرفته است. به همین ترتیب، به کارگیری این فناوری در جوامع شرقی و در حال توسعه نظیر



کشورمان ایران، که ارزش‌های فرهنگی - اجتماعی متفاوتی دارد، موجب می‌شود درک کاربران از این نوع یادگیری متفاوت باشد.

تأثیرات و پیامدهای مثبت و منفی فضای مجازی بعنوان یک پدیده نوین در اجتماعات انسانی در حال گسترش است. هر روز از سوی صاحب نظران و رسانه‌ها نقش مثبت اینترنت و فضای مجازی در توسعه اقتصادی و نقش منفی آن در توسعه فرهنگی برجسته سازی می‌شود. انسان بر اساس طبیعت ذاتی خویش احتیاج به برقراری ارتباط دارد، و از آغاز برای برقراری ارتباط و رساندن پیام خود به دیگران، شیوه‌های گوناگون را به کار برده است: از اشاره‌های رمزگونه اولیه گرفته، تا استفاده از پیشرفته‌ترین وسایل ارتباطی مدرن امروزی، رسانه‌ها و وسایل ارتباط جمعی که دو گذشته دارای رشدی کند و ناچیز بوده، در عصر حاضر با تحول چشم گیری رو به روشده اند؛ به گونه‌ای که عصر حاضر را «عصر ارتباطات» می‌خوانند: آن هم ارتباط جوامع انسانی: یعنی ارتباط بین کالا، سرمایه، فرهنگ و اعتقادات که به آسانی از مرزهای جغرافیایی می‌گذرند و وارد قلمرو دیگر جوامع می‌شوند. هم چنین عصر حاضر را «عصر جریان‌های اجتماعی و تحول» نیز نامیده‌اند: تحول

در عقاید، انگاره‌ها، پیام‌ها و ارزش‌ها. در چنین برهه‌ای از زمان که فضای مجازی جهان را به دهکده‌ای کوچک مبدل کرده و مردم جهان را از کوچک و بزرگ با فرهنگ و باورهای متفاوت با یکدیگر مرتبط نموده، مباحث تربیتی فرزندان را با چالش روبه رو ساخته است. آنچه در این عصر برای والدین مهم است آشنایی با مبانی تعلیم و تربیت و توجه به چالش‌های تربیتی این ابزار مدرن است. برای تعلیم و تربیت تعاریف بسیاری بیان شده است. تعریف و تربیت، عبارت است از فراهم آوردن زمینه‌ها و عوامل به فعلیت رساندن یا شکوفا ساختن شخص در جهت رشد و تکامل اختیاری او به سوی هدف‌های مطلوب و بر اساس برنامه‌ای سنجیده شده می‌باشد.

ورود ابزارهای رسانه‌ای و ارتباطی مدرن و شرایط پیش‌آمده در عصر حاضر، آموزش‌های غیرحضوری دانش‌آموزان را تحت‌تأثیر قرار داده و روش‌های متنوعی از آموزش‌های مجازی در بستر اینترنت را برای فراگیران مهیا کرده است. در این میان، آموزش غیرحضوری درس تربیت‌بدنی که دارای شرایط خاص و شامل مهارت‌های عملی و حرکتی است با چالش‌هایی روبه‌روست که



منطبق کردن اهداف تعیین شده دوره‌های تحصیلی بر مبنای سند تحول بنیادین با روش‌های منتخب آموزش غیرحضوری همچون پیام‌رسان‌ها، آموزش برخط، مدرسه تلویزیونی و بسته‌های آموزشی، یکی از مهم‌ترین اهداف مشخص این آموزش‌هاست که البته نباید صرفاً تئوریک و دانشی باشد، بلکه باید شرایطی را مهیا کند تا فراگیر مکلف شود به صورت هم‌زمان آموزش‌های مجازی و تمرینات عملی را پیگیری کند تا سبب تعمیق بیشتر ارتباطات عصبی مغز و بهبود عملکرد و یادگیری وی شود.

اهداف درس تربیت بدنی در آموزش غیرحضوری

سند تحول بنیادین به عنوان رهنامه‌ای الزامی، سایه‌ساری است برای تمام ساحت‌های تعلیم و تربیت و بدون تردید تمام برنامه‌های درسی بر مبنای اصول حاکم بر سند تحول بنیادین طرح‌ریزی شده و ضرورت عملیاتی کردن برنامه‌ها برای رسیدن به اهداف تعیین شده، بدون سند چشم‌انداز میسر نیست. در همین راستا می‌توان گفت که در اهداف، تفاوتی بین آموزش مجازی و غیرمجازی نیست، اما در

روش رسیدن به اهداف، تفاوت‌هایی معنادار وجود دارد، چرا که با تغییر و تنوع رسانه‌های نوین آموزشی در عصر فناوری، بی‌شک برای عملیاتی کردن اهداف مشخص درس تربیت‌بدنی، باید از پلت‌فرم‌های متنوع و قالب‌هایی متفاوت در ارائه محتوای درس تربیت‌بدنی استفاده کرد به‌طوری که نیاز مخاطب امروز، هم‌زمان با مصلحت‌های آموزش و پرورش برآورده شود.

www.ketab.ir