

به سوی بصیرت

www.ketab.ir

سرشناسه: کردی، منصوره، ۱۳۵۳ -

عنوان و نام پدیدآور: به سوی بصیرت/ نگارنده منصوره کردی؛ ویراستار محبوبه داوری.

مشخصات نشر: تهران: نو اندیشان دنیای کتاب، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۳۰ص.

شابک: ۷-۹۸۹۲۲۴۹-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ۱۴۰۰

موضوع: رسانه‌های گروهی -- ایران -- تأثیر -- جنبه‌های اجتماعی

موضوع: Mass media - Iran - Influence - Social aspects

موضوع: جرم‌شناسی -- ایران

موضوع: Criminology - Iran

موضوع: فضای مجازی -- ایران -- تدابیر ایمنی

موضوع: Cyberspace- Iran - Security measures

موضوع: اسلام -- ایران -- فرقه‌ها

موضوع: Islamic sects - Iran

موضوع: جنگ نرم -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی

موضوع: Soft war - Iran - Social aspects*

ده بندی کنگره: HM۱۲۰۶

رده بندی دیویی: ۳۰۲/۲۳۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۱۶۵۶۸

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

تدوین: منصوره کردی

ویراستار: محبوبه داوری

ناظر چاپ: محمد قنبری

صفحه آرا: مهدیه خسرویانی

طراح جلد: مهسا جلیله

امور رایانه و تایپ: محمدرضا بابائی

ناشر: انتشارات نوآیند خیابان ولیعصر کتاب

شمارگان: ۱۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

قیمت: ۴۵۰,۰۰۰ ریال

نشانی: تهران؛ محله تسلیحات، خیابان گلشن دوست، خیابان شهید انصاری فر،

نیش خیابان شهید کریمی ثانی، پ ۴، واحد ۶

چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست

۱۹.....	مقدمه
۲۳.....	فصل اول
۲۵.....	رسانه
۲۵.....	کارکردهای رسانه
۲۶.....	انواع رسانه
۲۶.....	اهمیت کاربرد رسانه ها
۲۷.....	نمایش
۲۸.....	واکنش مردم در مواجهه با فناوری های نوین
۳۰.....	ساعت ساخت مسلمانان در فرانسه
۳۲.....	جرج خیاطی
۳۳.....	دوچرخه
۳۵.....	موتورسیکلت
۳۸.....	خودرو
۴۱.....	قطار (ماشین دودی)
۴۴.....	رادیو
۴۶.....	تلویزیون
۴۸.....	ویدئو
۴۹.....	ماهواره
۵۰.....	رایانه (کامپیوتر)
۵۲.....	شبکه جهانی اینترنت
۵۵.....	شبکه های اجتماعی

۵۷.....	فصل دوم
۵۹.....	امنیت
۶۰.....	پلیس و مردم
۶۱.....	مهارت های زندگی
۶۲.....	وضعیت اقتصادی و جرائم
۶۳.....	بانوان و جرائم
۶۴.....	سرقت
۷۱.....	جرائم فصلی
۷۲.....	نظارت اجتماعی
۷۳.....	جمل و کلاهبرداری
۷۵.....	رقالی و فالگیری
۷۵.....	تردد و جابجایی بانوان در شهر
۷۹.....	فصل سوم
۸۱.....	جایگاه سازمان صدا و سیما
۸۱.....	سناریو و روایت
۸۲.....	رسالت سازمان صدا و سیما
۸۲.....	انسان و یادگیری
۸۴.....	تفاوت تهدید و آسیب
۸۴.....	نفوذ فردی
۸۷.....	نفوذ جریانی
۸۸.....	آسیب های پنهان فضای مجازی
۸۹.....	تزریق فکر با سرنگ رسانه

۹۱.....	ذائقه سازی رسانه
۹۲.....	جنگ شناختی
۹۲.....	سطوح جنگ شناختی
۹۳.....	تفاوت جنگ شناختی با جنگ های سنتی
۹۴.....	غلبه تولید محتوا بر سلاح سخت
۹۶.....	سواد یا فکر؟ کدام ارجح است؟
۹۸.....	سرمایه انسانی سازمان صدا و سیما
۹۸.....	امنیت
۱۰۰.....	تغییر شکل تهدیدها
۱۰۵.....	فصل چهارم
۱۰۷.....	ویژگی های عصر جدید
۱۰۷.....	ورود فناوری، تهدید و فرصت
۱۰۸.....	اضطراب های دیجیتالی
۱۱۰.....	هوش دیجیتال
۱۱۰.....	زبان، زمان و قانون دیجیتال
۱۱۳.....	مدیریت ادراک
۱۱۵.....	رهنمودهای کاربری در فضای سایبر
۱۱۷.....	فصل پنجم
۱۳۱.....	منابع
۱۳۳.....	منابع فارسی
۱۳۵.....	منابع لاتین
۱۳۵.....	منابع اینترنتی

مقدمه

بصیرت به معنی دانایی، بینایی، بینایی دل، هوشیاری، زیرکی و یقین است. نزد اهل معنا، نیرویی نهانی و قوه ای قلبی است که در شناخت حقایق تا عمق وجود و باطن ذات آن رسوخ می کند. بصیرت، قوه قلبی یا نیرویی باطنی است که به نور قدس روشن گردیده و از پرتو آن، صاحب بصیرت، حقایق و باطن اشیا را در می یابد. میان بَصَر که تأمین کننده نور ظاهری و بصیرت که آورنده نور باطنی است، تفاوت بسیار است. از جمله اینکه نور ظاهری، تنها با بینایی انسان سرو کار دارد. بایستی دانست که خورشید و ماه و چراغ، بیش از اینکه فضا را روشن و بینایی انسان را یاری کنند، کاری دیگر انجام نمی دهند؛ پس مشکلات انسان ناشنوا و یا فاقد حس بویایی و یا لامب، با تابش آفتاب و مهتاب و نورهای مشابه قابل حل نخواهد بود؛ اما نور باطن، همه نقص های (باطنی و معنوی) انسان را برطرف و تمام دردهای او را، درمان می کند.

وقتی درون فردی نورانی شود، ساحت جاننش چنان نورانی می شود که هم صحنه های خوب را در خواب و بیداری می بیند، هم آهنگ های زیبا را می شنود، هم رایحه های دل انگیز را استشمام می کند و هم لطیفه های فراوان را لمس می نماید.

انسان دارای دو چهره یا دوجنبه است: چهره ظاهری یا مُلکی و چهره باطنی یا ملکوتی.