

آفرینی سازمانی

مترجمان:

فرزانه جعفری

(دانش آموخته کارشناسی ارشد مترجمی زبان انگلیسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان))

دکتر حسین حیدری تبریزی

(دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان))

سرشناسه	بوشار، ورونیک، ۱۹۵۸-م.
عنوان و نام پدیدآور	Bouchard, Véronique, ۱۹۵۸-
مشخصات نشر	کارآفرینی سازمانی / [ورونیک بوشار، آلن فایول]؛ مترجمان فرزانه جعفری، حسین حیدری تبریزی.
مشخصات ظاهری	اصفهان: علم گستران، ۱۳۹۸.
شابک	۲۱۰ص: مصور، جدول، نمودار.
وضعیت فهرست نویسی	978-622-99877-5-9
یادداشت	فیفا
یادداشت	عنوان اصلی: Corporate entrepreneurship, 2018.
موضوع	واژه نامه.
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship
موضوع	گروه های کار -- مدیریت
موضوع	Teams in the workplace -- Management
موضوع	تحول سازمانی
موضوع	Organizational change
شناسه افزوده	فایول، آلن، ۱۹۵۲ - م.
شناسه افزوده	Fayolle, Alain
شناسه افزوده	جعفری، فرزانه، ۱۳۴۵ - مترجم
شناسه افزوده	حیدری تبریزی، حسین، ۱۳۴۸ - مترجم
شناسه افزوده	Heidari Tabrizi, Hussein
رده بندی کنگره	۹۱۵HB
رده بندی دیویی	۲۲۱/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۵۶۸۰۹۲۹



کارآفرینی - درآمدی

مترجمین	فرزانه جعفری - دکتر حسین حیدری تبریزی
ناشر	علم گستران
نوبت چاپ	اول - ۱۳۹۸
تیراژ	۱۰۰۰ نسخه
صفحه آرایی و طرح جلد	آیین هنر
قیمت	۴۰۰۰۰۰ ریال
چاپ	دانا
صحافی	اسپادانا
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۹۸۷۷-۵-۹

مراکز پخش: کتابیران - تهران: ۶۶۴۱۱۱۷۳ - ۱۶ و ۶۶۴۸۴۷۱۵ - ۰۲۱

انتشارات علم گستران: ۰۹۱۳۱۰۹۷۵۸۷

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

مقدمه مترجم ک

مقدمه س

بخش ۱: بررسی کارآفرینی سازمانی

فصل اول: کارآفرینی، سازمانی در عمل: یک مرور کلی ۳

مقدمه ۴

کارآفرینی سازمانی، فرآیندی به جوش ۵

کادر ۱-۱ واحد مهم: یک مورد از خردکارآفرینی سازمانی ۷

کارآفرینی سازمانی القایی ۸

کادر ۲-۱ پروژه ذخیره سازی: موردی از کارآفرینی سازمانی القایی ۹

کارآفرینی سازمانی: انگیزه ها و مزایا ۱۱

کادر ۳-۱ مزایای واقعی تشویق به کارآفرینی سازمانی ۱۲

عملکرد اقتصادی ۱۴

افزایش انگیزه کارکنان و جو سازمان ۱۵

سرعت و پاسخگویی ۱۵

یادگیری سازمانی و انفرادی ۱۶

کارآفرینی سازمانی و نوآوری ۱۶

نتایج ترکیبی کارآفرینی سازمانی ۱۸

تضادهای «جریان اصلی» و «جریان جدید» ۱۹

نتایج انتظارات را برآورده نمی کند ۲۰

۲۰	ناهماهنگی راهبردی با بعضی از ابتکارات کارکنان
۲۱	خطر از دست دادن کارکنان کارآمد
۲۱	مزایایی که گاهی منجر به تردید مدیران ارشد نسبت به تعهد می‌شود
۲۴	کادر ۴-۱ پروژه بخش برنامه تلویزیونی بر روی اینترنت ای‌دی‌اس‌ال
۲۹	فصل دوم: پیشینه کارآفرینی سازمانی
۳۰	مقدمه
۳۱	پیشینه
۳۳	سئو ها و روش های اصلی تحقیق
۳۴	کادر ۱-۲ جثر کارآفرینی سازمانی: مقیاس کوین و اسلون
۳۶	تحقیق مبتنی بر واقعیت
۳۷	کادر ۲-۲ روش کارآفرینی سازمانی
۳۹	کارآفرینی سازمانی، ارتباط بنده افراد و سازمان: یک فرضیه شمر ثمر
۴۰	کادر ۳-۲ کارآفرین مستقل به کارآفرین سازمانی
۴۱	فصل سوم: کارآفرینی سازمانی در سطح سازمان: ساختارهای کلیدی
۴۲	ساختار میلر (۱۹۸۳): سازمان کارآفرین
۴۳	ساختار کوین و اسلون (۱۹۸۹): گرایش کارآفرینانه
۴۵	ساختار استیونسون (۱۹۸۵، ۱۹۹۰): مدیریت کارآفرینی
۴۶	کارآفرینی سازمانی در شرکت لورئال
۴۶	مروری بر تاریخچه شرکت
۴۸	ویژگی های کلیدی ساختار سازمانی
۴۸	مدیران استثنایی
۴۹	فرهنگی که به سمت کارآفرینی است
۵۰	یک سیستم مدیریت برای مهارت های کارآفرینی
۵۱	فرآیندهای کارآفرینی
۵۱	پیشگامی و تعهد در به غنیمت شمردن فرصت ها

بخش ۲: درک فرآیند کارآفرینی سازمانی

فصل چهارم: کارآفرینی سازمانی: یک فرآیند خاص؟	۷۰
مقدمه	۷۱
فرآیند ایجاد کسب و کار مخاطره آمیز جدید	۷۲
مدل های ایجاد کسب و کارهای مخاطره آمیز سازمانی	۷۵
چالش های اقتصادی - تکنولوژیکی	۷۷
چالش های سیاسی	۷۷
مدل فرآیند کارآفرینی سازمانی ما	۷۸
مرحله ۱: شناسایی فرصت	۷۸
مرحله ۲: دریافت - ساختن اوا	۸۰
کادر ۱-۴: جو حاکم در ساره ان برای کارآفرینان سازمانی مطلوب نیست وقتی	۸۲
مرحله ۳: دریافت حمایت رسمی	۸۲
کادر ۲-۴: حامی ایده آل	۸۵
مرحله ۴: اجرای پروژه	۸۵
مرحله ۵: برنامه خروج از پروژه	۸۶
کادر ۳-۴: پاداش کارآفرینان سازمانی	۸۷
فصل پنجم: مدیریت و پویایی گروه در کارآفرینی سازمانی	۹۲
تکمیل کردن مهارت ها، برنامه های فردی و شبکه ها	۹۳
تکمیل کردن مهارت ها	۹۳
تکامل شخصیتی و تکمیل توانایی ها	۹۴
تکامل شبکه ها	۹۵
صلاحیت جمعی	۹۵
دانستن اینکه چطور با همدیگر از تجربه قبلی درس بگیریم	۹۶
استفاده از انگیزه ها و ارزش ها در خصوص خلق کسب و کار مخاطره آمیز	۹۷
ایجاد اعتماد و تعهدات متقابل	۹۸

۰۰..... توافق در مورد رهبری و تصمیمات مورد قبول جمع

بخش ۳: اجرای کارآفرینی سازمانی: یادگیری از طریق تجربه

۰۶..... فصل ششم: اجرای کارآفرینی سازمانی: توانمندسازان اصلی

۰۷..... مقدمه

۰۹..... تعهد صریح مدیریت ارشد در حمایت از کارآفرینی سازمانی

۱۰..... ۱. اختیار گذاشتن محل‌هایی برای استقلال در محل کار

۱۴..... به رد ارتباطات و دسترسی به اطلاعات

۱۵..... ترویج کارآفرینی سازمانی از طریق سیاست‌های منابع انسانی

۱۶..... ایجاد سامانه‌های انگیزشی و پاداش مناسب

۱۷..... ارزیابی ریسک و اثبات روش‌های حمایت از کارآفرینی سازمانی

۱۸..... کادر ۱-۶ گروه‌های کار و کار: خاطره‌آمیز جدید: یک فرآیند کامل انتخاب

۲۰..... سیاست خاص تخصیص زمان

۲۲..... کادر ۲-۶: تریام یک مورد سرچشمه

۲۶..... فصل هفتم: اجرای کارآفرینی سازمانی

۲۶..... ابزارهای کارآفرینی سازمانی

۲۷..... طیف گسترده‌ای از ابزارهای کارآفرینی سازمانی

۲۹..... طبقه‌بندی ابزارهای کارآفرینی سازمانی بر اساس گستردگی و ادغام سازمانی

۳۱..... ابزارهای تک-پروژه‌ای

۳۱..... مدل ۱: «سلول کارآفرینی»

۳۲..... ابزارهای چند پروژه‌ای

۳۲..... مدل ۲: «مسیر کارآفرینی»

۳۳..... مدل ۳: «بخش کارآفرینی»

۳۵..... مدل ۴: تقویت‌کننده کارآفرینی

۳۶..... مدل ۵: «مأموریت کارآفرینی»

مقدمه مترجم

یکی از ویژگی‌های بارز اقتصاد امروز، تغییرات سریع است و کشورهایی می‌توانند از نظر اقتصادی قوی و موانع گزینند که دارای کارآفرینان سازمانی نوآور و خطرپذیر باشند در واقع می‌توان گفت که کارآفرینی نماد نوآوری و موفقیت در امور تجاری است و کارآفرینان پیشگامان آن هستند که با نظرات نوین خویش موجب تحولات اساسی در ساختار نظام اداری و افزایش کارایی و اثربخشی آن می‌شوند و این بیانگر این مطلب است که اقتصاد تحت تأثیر کارآفرینی قرار دارد و اگر سازمان‌ها نتوانند خود را با تحولات پرشتاب جهان همگام سازند دچار حالت ایستایی شده و بی‌شک در آینده حضور فعالی نخواهند داشت و سرانجام دچار اضمحلال می‌شوند. از این رو، لازم است تا سازمان‌ها، روش‌های نوین تولید را جایگزین روش‌های سنتی سازند تا بتوانند به نیازهای بی‌انتهای مشتریان پاسخ گویند و از مزیت رقابتی سازمان خود در برابر سایر رقبا حمایت کنند. از سوی دیگر، وجود مدیران کارآفرین و توسعه‌گرا موجب پرورش روحیه کارآفرینی و ایجاد محیط کارآفرینانه در سازمان‌ها می‌گردد که می‌توانند با ارائه چشم‌اندازی مناسب از آینده، هوایاران با چالش‌های سازمانی مواجه شوند و با کسب سهم عمده‌ای از بازارهای کسب و کار در بازارهای جهانی، کشور را به سوی پایداری و ثبات سوق دهند. از این رو این کتاب با توجه به اینکه مبتنی بر مطالعات میدانی از سازمان‌های کارآفرین می‌باشد کمک شایانی به خوانندگان خواهد کرد تا در دنیای رقابتی، همگام با تغییرات بتوانند پیش روند.

معرفی اثر و صاحب اثر

کتاب حاضر مبتنی بر مدل‌های مفهومی و اظهارنظرهایی است که نشان دهنده پژوهش‌های علمی مطابق با جدیدترین روش‌ها در زمینه کارآفرینی سازمانی می‌باشد و همچنین برخاسته از مشاهدات پسندگان و تجزیه و تحلیل روش‌های واقعی است.

نویسندگان این کتاب، به منظور ایجاد یک شبکه گسترده در مورد روش های کارآفرینی سازمانی مجموعه ای وسیع و متنوع از مطالعات موردی را جمع آوری و تجزیه و تحلیل کرده اند. همچنین شرح مفصلی از شیوه های کارآفرینی سازمانی اجرا شده در سازمان های متوسط و بزرگ اروپایی که نمایندگی صنایع مختلف را به عهده دارند را تهیه کردند. اغلب مشاهدات و اظهارات گنجانده شده در این کتاب حاصل تجزیه و تحلیل مطالعات موردی مستقیم و غیرمستقیم است که توسط نویسندگان این اثر انجام پذیرفته است.

این کتاب، خلاصه ای از تولیدات علمی در رابطه با کارآفرینی سازمانی را ذکر می نماید، و همچنین مرور اجمالی بر پیشینه و بررسی تعاریف و مسائل مربوط به تعاریف دارد. این کتاب در سه بخش و نه فصل تدوین شده است. در بخش یک، مفهوم کارآفرینی سازمانی بررسی و تعریف می شود؛ فصل یک، دو و سه زیرمجموعه بخش یک می باشد که دو فصل اول به بررسی مفهوم و پیشینه کارآفرینی سازمانی و فصل سوم بررسی کارآفرینی در شرکت لورئال پرداخته است.

در بخش دو، روی کارآفرینی سازمانی مورد بررسی قرار می گیرد. فصل چهار و پنج زیرمجموعه بخش دو می باشد که فصل چهار به بررسی فرآیند کارآفرینی سازمانی و فصل پنج به مدیریت و پویایی گروه در کارآفرینی سازمانی پرداخته است.

و در بخش سه، شکلی که کارآفرینی سازمانی در عمل به خود می گیرد و چالش های موجود آمدن از اجرای آن ارائه و مورد بحث قرار می گیرد. فصل شش تا نه زیرمجموعه بخش سه می باشد که در فصل ششم، توانمندسازهای اصلی جهت اجرای کارآفرینی سازمانی و در فصل هفتم، ابزارهای کارآفرینی سازمانی مورد توجه قرار گرفته اند. فصل هشتم به اصول طراحی پایه کارآفرینی سازمانی پرداخته و فصل نهم به نتیجه گیری اختصاص یافته است.

نویسندگان این کتاب آلن فایول^۱ و ورنیک بوجارد^۲ از اساتید مطرح در حوزه کارآفرینی می باشند و اولین چاپ این کتاب در سال ۲۰۱۸ انتشار یافته است.

فرزانه جعفری - اسفند ماه ۱۳۹۷

1. L'Oreal
2. Alain Fayolle
3. Veronique Bouchard