

به نام خدا

نقش شبکه‌های اجتماعی در رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها

www.ketab.ir
میثم صحرایی

۱۴۰۰

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	: صحرانی، میثم، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: نقش شبکه‌های اجتماعی در رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها/ میثم صحرانی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۴ ص.: مصور(رنگی)، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۰۱۴-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۹۹ - ۱۰۴.
موضوع	: شبکه‌های اجتماعی پیوسته
موضوع	: Online social networks
موضوع	: شرکت‌های اقتصادی جدید
موضوع	: New business enterprises
رده بندی کنگره	: ۷۴۱HM
رده بندی دیویی	: ۳۰۲/۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۳۶۷۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

www.ketab.ir
ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

■ نام کتاب:	نقش شبکه‌های اجتماعی در رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها
■ تألیف:	میثم صحرانی
■ ناشر:	آموزشی تألیفی ارشدان
■ ویرایش:	اول
■ نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
■ حروفچینی و صفحه آرایی:	www.irantypist.com
■ طراح و گرافیکست:	www.irantypist.com
■ شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۰۱۴-۸
■ شمارگان:	۱۰۰۰
■ مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com
■ مرکز پخش و توزیع:	www.arshadan.net
■ قیمت:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵
	۴۱۰۰۰ تومان

پیشگفتار ناشر:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند ز اسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می‌نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی‌همتا، ای بخشنده‌ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی‌نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان