

مدیریت صادرات و واردات

دانشگاه تکنولوژی رای

مترجم:

دکتر محسن طاعتی مقدم ضیابری



عنوان و نام پدیدآور	مدیریت صادرات و واردات/ دانشگاه تکنولوژی رای؛ مترجم محسن طاعتی مقدم ضیایی؛ ویراستار مریم شکیبایی شاد احمد گورابی.
مشخصات نشر	مشهد: انتشارات کتابداران، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۲۰۰ ص: جدول.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۲۸۰-۳۵-۸ ریال: ۷۲۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Import export management.
موضوع	صادرات و واردات -- بازاریابی -- مدیریت
موضوع	Export marketing -- Management
موضوع	بازرگانی بین‌المللی
موضوع	International trade
شناسه افزوده	طاعتی مقدم ضیایی، محسن، ۱۳۵۷ - مترجم
شناسه افزوده	دانشگاه تکنولوژی رای
شناسه افزوده	Rai Technology University
رده بندی کنگره	۶۱۶HF
رده بندی دیویی	۶۵۸/۸۴
شماره کتابشناسی ملی	۷۵۸۲۲۲۱
وضعیت رکورد	فیبا
تاریخ درخواست	۱۴۰۰/۰۱/۱۵
تاریخ پاسخگویی	
کد پیگیری	۷۵۸۰۵۲۸

نام کتاب: مدیریت صادرات و واردات

دانشگاه تکنولوژی رای

مترجم: دکتر محسن طاعتی مقدم ضیایی

ناشر: انتشارات کتابداران

طراح جلد و صفحه آرا: زینب رواقی

ویراستار: مریم شکیبایی شاد احمد گورابی

قطع: وزیری

تعداد صفحه: ۲۰۰ صفحه

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۹

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۸۰-۳۵-۸

بهاء: ۷۲۰۰۰۰ ریال

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَنْفِقُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ ۖ وَلَا تَيَمَّمُوا الْخَبِيثَ مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِآخِذِيهِ إِلَّا أَنْ تُغْمِضُوا فِيهِ ۖ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ

"ای اهل ایمان، انفاق کنید از بهترین آنچه اندوخته‌اید، و از آنچه برای شما از زمین می‌رویانیم، و بعدها را برای انفاق در نظر نگیرید، در صورتیکه خود شما جنس بد را نستانید مگر آنکه از بدی آن چشم‌پوشی کنید؛ و بدانید که خدا بی‌نیاز و ستوده‌ی صفات است" (آیه ۲۶۷ سوره بقره).

بگذارید کمی بی‌پرده صحبت کنیم، خفه شدیم از بس حرف‌هایمان را زیر قالی پنهان کردیم و به نشان ادب در رعایت حال دیگران هی مدارا کردیم و نتیجه این شد که می‌بینیم بحث از اقتصاد است، از ستون اصلی پیکر اجتماع که بدون آن نمی‌توان در هیچ عرصه‌ای به درستی پا گذاشت. اگر بنده را به مارکسیسم متهم نکنید به شدت به این گزاره‌ی مارکس باور دارم که می‌گفت: «اقتصاد زیر بناست و هر آنچه که تصور کنید رویناست» و در دل این اقتصاد صادرات و واردات است که بدون آن نبض اقتصادی یک ملت به درستی نخواهد تپید. و اصولاً همین صادرات و واردات است که پویایی را برای جوامع بشری به ارمغان آورده است؛ اما و صد اما برای این که یک اقتصاد پویا و رو به جلو داشته باشیم بایستی با دید جامع الاطراف و همه جانبه به پدیده‌ها نگاه کنیم. اقتصاد اگرچه در ظاهر امر با آمار و ارقام و عرضه و تقاضا ربط مستقیم دارد ولی هرگز سوای مناسبات سیاسی و فرهنگی نیست. شاید یونگ بی‌ربط نمی‌گفت که تاریخ و اسطوره‌های یک ملت است که اقتصاد، سیاست و فرهنگ او را شکل می‌دهد، اما در این مختصر گفتار مجال پرداختن به موضوعاتی این چنینی نیست و بنده نیز سودای پرداختن به چنین مسائلی را ندارم چرا که وقتی حرف از هر چیزی بزنیم یعنی برای حرف‌هایمان مسئولیتی نمی‌پذیریم و فقط حرف زده‌ایم و این درد بزرگی است که اکثر ما بدان مبتلا هستیم. من واقعاً نمی‌دانم که کجای کار می‌لنگد که در این مملکت همه نیت خیر دارند و از توسعه و آبادانی سخن می‌گویند اما به آنچه که می‌خواهیم و مطلوب است نمی‌رسیم. اصولاً به طور کلی در طول تاریخ حکومت‌ها تلاش کرده‌اند تا به آرزوها و ایده‌آل‌های خویشان جامه‌ی عمل بپوشانند،

برخی از این آمال و آرزوها تحقق یافته‌اند و بسیاری نیز شکست خورده‌اند و ناکام مانده‌اند. اگرچه ریشه این موفقیت‌ها و ناکامی‌ها متعدد و متکثر هستند اما یکی از ریشه‌ها که کمتر به آن توجه شده است «قانون عواقب ناخواسته» است که اولین بار توسط رابرت مرتون مطرح گردید.

اندیشمندان از قرن هجدهم تا امروز تلاش کرده‌اند که به حکمرانان نشان دهند که هر فعالیت، سیاست و رویکردی که در پیش می‌گیرند به عواقب ناخواسته آن توجه کنند. معنی این سخن این است که داشتن نیت خیر، هدف‌های خوب، آرمان‌ها و ایده‌آل‌های عالی برای حکمرانی کافی نیست؛ بلکه حکمرانی، صدارت و وزارت نیازمند در نظر گرفتن پیامدهای پنهان و پیچیده‌ی اجرای سیاست‌ها و برنامه‌ها می‌باشد. بخش اعظمی از بحران‌های زیست‌محیطی، فقرهای استخوان‌سوز، بحران فرسایش سرمایه‌های اجتماعی و نارضایتی‌های سیاسی و اجتماعی ریشه در همین سخن بدیهی دارد که عواقب ناخواسته سیاست‌ورزها به‌درستی لحاظ نگردیده است. باری امور همیشه بر وفق مراد ما پیش نخواهد رفت و صرف این‌که گمان کنیم که با گسترش آموزش عالی توسعه‌ی علمی رخ می‌دهد یا بپنداریم که با گسترش شهرها و شهرنشینی جامعه را به مدنیت و رفاهی می‌رسانیم خیالی‌ست باطل زیرا هر کدام از این سیاست‌ها در عمل عواقب ناخواسته‌ای خواهد داشت که اکنون آنها را با چشم معیشت‌اندیش نمی‌توانیم ببینیم و اصولاً این مهم فهم نمی‌گردد مگر آنکه دیدی جامع‌الاطراف و مدیریت مشارکتی در پیش گیریم.

«قانون عواقب ناخواسته» حرف عجیب و غریبی نیست و بیان یکی از بدیهیات است اما کار محققان اجتماعی و فرهنگی این است که برای سیاست‌مداران و حکمرانان توضیح این بدیهات را به زبان علم و به‌روشنی بیان کنند شاید گمان کنید که توضیح بدیهیات نیازمند تحقیق و تفکر نیست شاید حق با شما باشد ولی اگر فرصت مطالعه کتاب "تاریخ بی‌خردی" از "خانم باربارا تاکمن" را داشته باشید در خواهید یافت که از "تروا" تا "ویتنام" امپراتورها، سلاطین و حاکمان وقت در نتیجه‌ی بی‌توجهی به همین بدیهیات بی‌خردی‌های شگرفی را در تاریخ به یادگار گذاشته‌اند. همه‌ی ما می‌دانیم که امور انسانی و به‌ویژه امور جمعی و اجتماعی پیچیده و تودرتو هستند. غرایز، منافع، جهل و عواطف دست در دست هم می‌دهند و گاهی یا شاید اغلب اوقات ما را از عمل و توجه به بدیهی‌ترین بدیهیات باز می‌دارند. کار علم این است که بدیهیات

را به ما نشان دهد و آنها را مدام به ما یادآوری کند. محققان علوم انسانی و اجتماعی در هر رشته‌ای که هستند خواه، اقتصاد باشد، خواه جامعه‌شناسی یا مدیریت اگر بخواهند از راه دانش در خدمت جامعه باشند شاید مهمترین کاری که می‌توانند بکنند پیش‌بینی همین عواقب زیان‌بار باشد. بیراه نگفتم اگر بگویم که تکراری‌ترین سخنی که در قرن اخیر شنیده‌ایم این باشد که «چه فکر می‌کردیم و چه شد». این سخن بیان دیگری از نادیده گرفتن «قانون عواقب ناخواسته» می‌باشد.

کوتاه سخن آنکه اقتصاد بدون در نظر گرفتن توان و ضعف ملی و ایضاً بدون در نظر گرفتن شاخصه‌های سیاسی، فرهنگی و تاریخی به مثابه کشتی به گل نشسته‌ای می‌باشد که هیچ باد شرطه‌اش دیگر نمی‌تواند آن را به دریای پیشرفت و امنیت رهنمون سازد.

سبز اندیشی‌تان مستدام

دکتر محسن طاعتی مقدم ضیابری

www.ketab.ir

فهرست مطالب

فصل ۱: مرور کلی مدیریت صادرات و واردات	۱۵
۱-۰- مقدمه	۱۵
۱-۰-۱- مفهوم مدیریت صادرات و واردات	۱۶
۱-۰-۲- شاخص‌های کلیدی	۱۶
۱-۰-۳- تجارت خارجی، چارچوب و مبانی نهادی	۱۷
۱-۰-۴- سیاست تجارت	۱۷
۱-۰-۵- تجارت خارجی	۱۷
۱-۱- ساده‌سازی در اسناد (تحولات در آگوست، ۲۰۰۵)	۱۸
۱-۱-۱- کاهش اسناد به پنج مورد برای اهداف گمرکی	۱۹
۱-۲- صادرات، واردات و تجارت با خارج از کشور	۱۹
۱-۲-۱- وعده‌ها و مشکلات صادرات	۲۰
۱-۲-۲- بهبود عملکرد صادرات	۲۰
۱-۲-۳- تجارت مقابله‌ای	۲۱
۱-۳- پرسش‌ها	۲۱
فصل ۲: محیط بازاریابی بین‌المللی و موانع تعرفه‌ای	۲۳
۲-۰- تعریف محیط بازاریابی بین‌المللی	۲۳
۲-۱- مؤلفه‌های محیط بازاریابی بین‌المللی	۲۴
۲-۲- موانع تجارت	۲۶
۲-۲-۱- تعریف شاخص‌های تجاری	۲۶
۲-۲-۲- اهداف تجاری‌سازی	۲۶
۲-۲-۳- انواع موانع بازرگانی تعرفه‌ای	۲۸
۲-۳- پرسش‌ها	۲۴
فصل ۳: موانع غیر تعرفه‌ای	۳۵
۳-۰- موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای	۳۵
۳-۰-۱- مشارکت دولت در تجارت	۳۵

۴۱.....	۲-۳-۰- سهمیه‌بندی
۴۵.....	۱-۳- تمایز بین حقوق پیش‌یا‌افتاده و خاص
۴۶.....	۲-۳- مطالعه‌ی موردی
۵۶.....	۳-۳- پرسش‌ها
۵۷.....	فصل ۴: صادرات و واردات مالی، روش و ملاحظه‌ی اولیه
۵۷.....	۰-۴- مقدمه
۵۷.....	۱-۴- ۱۴ مرحله برای انجام معامله‌ی صادرات
۵۹.....	۲-۴- کمک به صادرات
۵۹.....	۳-۴- ملاحظه‌ی اولیه‌ی صادرات و واردات
۶۱.....	۴-۴- پرسش‌ها
۶۳.....	فصل ۵: مستندات صادرات و واردات
۶۳.....	۰-۵- مقدمه
۶۳.....	۱-۵- اختیارات و کالت حمل‌ونقل کالا
۶۵.....	۲-۵- بارنامه
۶۹.....	۳-۵- گواهی‌نامه‌های اصالت مبدأ
۷۶.....	۴-۵- اعتبارنامه
۷۸.....	۵-۵- پرسش‌ها
۷۹.....	فصل ۶: فرآیند سفارش صادرات
۷۹.....	۰-۶- اهداف
۷۹.....	۱-۶- مقدمه
۷۹.....	۲-۶- ماهیت و فرمت سفارش صادرات
۸۰.....	۱-۲-۶- بررسی و تأیید سفارش صادرات
۸۲.....	۳-۶- ساخت یا تهیه‌ی کالاها
۸۳.....	۴-۶- تسویه‌ی مالیات غیرمستقیم
۸۴.....	۵-۶- بازرسی قبل از حمل‌ونقل
۸۵.....	۶-۶- انتصاب نمایندگان ترخیص و حمل‌ونقل
۸۶.....	۷-۶- حمل‌ونقل کالا به بندر حمل‌ونقل
۸۸.....	۱-۷-۶- تشریفات بندر و ترخیص گمرکی
۹۰.....	۲-۷-۶- ارسال اسناد توسط نماینده‌ی حمل‌ونقل به صادرکننده

۹۱	۳-۷-۶- گواهی اصالت و مشاوره‌ی حمل و نقل
۹۱	۸-۶- ارائه‌ی اسناد به بانک
۹۲	۱-۸-۶- ادعای مشوق‌های صادرات
۹۲	۲-۸-۶- تخفیف مالیات غیرمستقیم
۹۲	۳-۸-۶- بازپرداخت حق
۹۴	۹-۶- پرسش‌ها
۹۷	فصل ۷: بیمه‌ی دریایی
۹۷	۰-۷- مقدمه
۹۸	۱-۷- معنی بیمه‌ی دریایی
۹۹	۲-۷- اصول مربوط به قرارداد بیمه
۱۰۱	۳-۷- ویژگی‌های اصلی بیمه‌نامه‌های دریایی
۱۰۲	۴-۷- انواع سیاست‌های بیمه‌ی دریایی
۱۰۵	۵-۷- ادعای بیمه
۱۰۶	۶-۷- روش‌های به‌دست‌آوردن سیاست بیمه‌ی دریایی
۱۰۷	۷-۷- روش تشکیل پرونده‌ی ادعای بیمه‌ی دریایی
۱۱۰	۸-۷- اسناد برای ادعا
۱۱۲	۹-۷- نکاتی در مورد ISO 9000
۱۱۵	۱۰-۷- پرسش‌ها
۱۱۷	فصل ۸: کمک به صادرات در هند
۱۱۷	۰-۸- اهداف
۱۱۷	۱-۸- مقدمه
۱۱۷	۲-۸- اهمیت کمک به صادرات
۱۱۹	۳-۸- اقدام برای صادرات در هند
۱۲۲	۴-۸- گسترش پایه‌ی تولید برای صادرات
۱۲۳	۱-۴-۸- واردات آزادانه‌ی کالاهای سرمایه‌ای
۱۲۴	۲-۴-۸- مناطق پردازش صادرات (EPZ)، واحدهای صادرات‌گرا (EOU)، مناطق ویژه‌ی اقتصادی (SEZ)، پارک‌های فناوری سخت‌افزار الکترونیکی (EHTP) و واحدهای پارک فناوری نرم‌افزار (STP)
۱۲۴	۳-۴-۸- عرضه‌ی مطمئن واردات مواد خام