

قانون جذب یا قانون الہی؟

نویسنده

زهن محمد بیگی

www.ketab.ir



سرشماسه	:	محمدیگی، زهرا، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور	:	قانون جذب یا قانون الهی؟ نویسنده زهرا محمدیگی.
مشخصات نشر	:	کرج: موسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۸۴ ص: مصور (رنگی).
شابک	:	۳۰۰۰۰۰ ریال ۹-۲۲۷-۲۸۲-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۷۹-۸۴
موضوع	:	تفکر نوین
موضوع	:	New thought
موضوع	:	تفکر نوین — جنبه‌های مذهبی — اسلام
موضوع	:	Islam -- Religious aspects -- New Thought
موضوع	:	موقفیت — جنبه‌های مذهبی — اسلام
موضوع	:	Islam -- Religious aspects -- Success
رده‌بندی کنگره	:	BF۶۳۹
رده‌بندی دیسکی	:	۲۸۹/۹۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۶۳۳۴۰۲

قانون جذب یا قانون الهی؟

نویسنده: زهرا محمدیگی

مؤسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ و لیتوگرافی: چاپ پارمیدا

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹-۲۲۷-۲۸۲-۶۲۲-۹۷۸

آدرس: کرج، جاده ملارد، گلستان ۴۳، ساختمان دیبا، واحد ۲۹

کد پستی: ۳۱۶۶۹۳۶۸۶۹



چکیده

یکی از فرضیه‌هایی که در مورد قدرت ذهن در بعضی از معنویت‌های نوظهور ارائه می‌شود، فرضیهٔ جذب می‌باشد، تعریف‌های متفاوتی از آن شده است که به عنوان نمونه گفته شده است: هر چیزی را در ذهنت مجسم کنی، آن را در دست‌هایت خواهی داشت.

امروزه در بسیاری از کارگاه‌ها و سمینارهای راز، از قانون جذب به عنوان موضوعی که مورد تأیید متون اسلامی است نام برده می‌شود و پاره‌ای از سخنرانان پاره‌ای را فراتر گذاشته و جذب را اصالتاً متعلق به معارف دینی دانسته و مدعی‌اند که اساساً خاستگاه این مفهوم، متون دینی و اسلامی است. این مفهوم با نام‌های جذب، قانون جذب، تکنولوژی فکر، راز، قدرت تفکر، قانون راز و گاهی با نام تجسم خلاق بر سر زبان‌ها است.

نکتهٔ قابل توجه در باب قانون جذب این است که در بسیاری از کتاب‌ها و کارگاه‌ها این ایده به عنوان یک مرام معنوی و عرفانی به دیگران آموزش داده می‌شود و با نام حیات معنوی، زندگی عرفانی، اتصال با نیروهای الهی تبلیغ می‌شود.