

بسم الله الرحمن الرحيم



طراحی گرافیک

فضاهای داخلی و خارجی

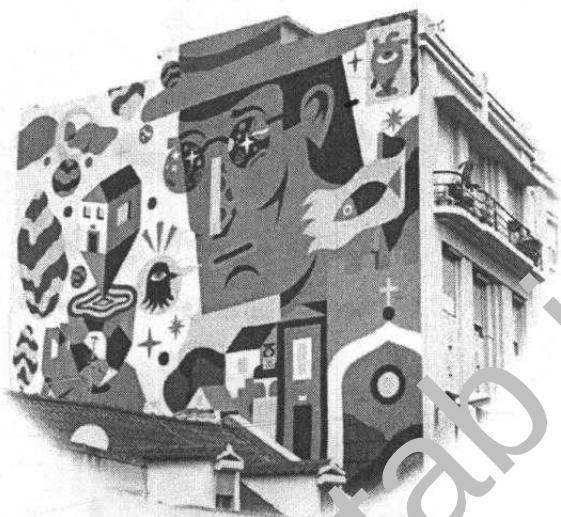
دویست نمونه تصویری از سراسر جهان



تألیف و گرافیک: پدram حکیمزاده

نشر شهر پدram

۱۳۹۹



نشر شهر پدram

طراحی گرافیک فضاهای داخلی و خارجی

تالیف و گرافیک: پدram حکیمزاده

سال چاپ: ۱۳۹۹

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۵۰-۳۸-۲

تلفن: ۷۷۱۹۶۸۱۲ - ۰۹۱۲۴۳۹۱۴۰۴

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

- سرشناسه : حکیمزاده، پدram، ۱۳۹۹-
عنوان و نام پدیدآور : طراحی گرافیک سبدهای داخلی و خارجی:
دو بیست نمونه تصویرسازی/ پدram/ تهران
تالیف و گرافیک پدram حکیمزاده
مشخصات نشر : تهران: شهر پدram، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری : ۲۱۱ص.: مصور(رنگی).
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۵۰-۲۸-۲
وضعیت فهرست : فیها
نویسی
عنوان دیگر : دو بیست نمونه تصویرسازی از سراسر جهان.
موضوع : سیمای خیابان (طراحی شهری)
موضوع : Streetscapes (Urban design)
موضوع : زیباسازی شهری
موضوع : Urban beautification
رده بندی کنگره : TET۷۹
رده بندی دیویی : ۷۲۵/۶۲۵
شماره کتابشناسی : ۶۱۲۱۹۵۰
ملی

- طراحی شهری
- مقیاس طراحی
- هدف از طراحی شهری
- دستور کار طراحان شهری
- عوامل مؤثر در طراحی شهری
- اصول طراحی فضای شهری ایرانی
- گرافیک محیطی
- وجه تشابه و تفاوت با هنرهای دیگر
- چالش‌ها در نظریه و عمل
- تاثیر گرافیک محیطی بر اماکن مذهبی
- تبلیغات محیطی
- به شیوه تاریخی
- اهداف
- ابزار و ابزارها
- بی‌ور
- پیمان شهری
- وسایل حمل و نقل
- سایر رسانه‌های محیط
- تابلوسازی و تبلیغات محیطی
- نمونه‌های تصویری