

روش‌های تحقیق

اطلاعات، سیستم‌ها و زمینه‌های تحقیق

ترجمه

دکتر محمود علمی - دکتر بهلول سلمانی

اعضای هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز

www.ketab.ir

نشر آکادمیک

روش‌های تحقیق: اطلاعات، سیستم‌ها و زمینه‌های تحقیق

ترجمه دکتر محمود علمی و دکتر بهلول سلمانی

صفحه آرا و طراح روی جلد: مجید خرسند

ناشر: زبان آکادمیک

ویراست اول / نوبت اول / سال چاپ ۱۳۹۹

قطع وزیری / صفحه ۷۶۶ / تیراژ ۱۰۰۰

شابک ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۷۵-۶۸-۶ / قیمت ۱۳۰۰۰۰ تومان

این کتاب ترجمه کتاب زیر به قلم کیرستی ویلیامسون و گرائم جانوسن است

Research Methods Information, Systems, and Contexts Second Edition, 2018

ACADEMIC

انتشارات بین‌المللی آکادمیک

عنوان و نام پدیدآور روش‌های تحقیق، اطلاعات، سیستم‌ها و زمینه‌های تحقیق / [ویراستاران] کیرستی ویلیامسون، گرائم جانوسن، ترجمه محمود علمی، بهلول سلمانی.

مشخصات نشر تبریز، انتشارات زبان آکادمیک، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری ۷۶۶ ص. مصور (بخشی رنگی)، جدول، نمودار (رنگی).

شابک ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۷۵-۶۸-۶

وضعیت فهرست‌نویسی فیا

یادداشت عنوان اصلی، [2018]. Research methods : information, systems, and contexts. Second edition.

یادداشت کتابخانه، ص. ۷۰۳ - ۷۲۱.

موضوع تحقیق -- روش‌شناسی Research -- Methodology

موضوع اطلاع‌رسانی Information science

شناسه افزوده علمی، محمود، ۱۴۴۴ - مترجم

شناسه افزوده سلمانی، بهلول، ۱۳۵۳ - مترجم Salmani, Bahloul

شناسه افزوده ویلیامسون، کیرستی، ویراستار Williamson, Kirsty

شناسه افزوده جوهانسن، گریم، ویراستار Johanson, Graeme

رده‌بندی کنگره Q1۸۰/۵۵

رده‌بندی دیویی ۰۰۱/۴۲

شماره کتابشناسی ملی ۶۱۲۴۰۶۶

«حق چاپ برای ناشر محفوظ است. هیچ بخشی از کتاب به هیچ شکلی اعم از کپی یا اسکن در هرگونه رسانه ای از جمله کتاب، لوح فشرده، سایت اینترنتی یا مجلات، بدون اجازه کتبی از ناشر غیر قانونی بوده و موجب پیگرد قانونی است.»

نشانی مرکز پخش: تبریز، فلکه دانشگاه، برج بلور، انتشارات زبان آکادمیک.

تلفن: ۰۴۱۳۳۲۵۱۲۶۶ وبسایت: www.zabanac.com

فهرست مطالب

بخش اول: بنیادها و چارچوب بندی

فصل اول: مفاهیم تحقیق ۱

مقدمه

پارادایم‌های تحقیق

سبک‌ها و استلال

اثبات گرایی

پسا- اثبات گرایی

تفسیرگرایی: پارادایم‌ها و آن‌ها و شرح تحقیق

پارادایم‌های تفسیرگرایی

ساختارگرایی

پدیده شناسی

طرح تحقیق تفسیرگرایی

نظریه انتقادی

سایر رویکردهای مفهومی

تحقیق کیفی

روش تحقیق ترکیبی

تطبیق سوالات تحقیق با طرح مناسب برای تحقیق

نتیجه گیری

منابع

فصل دوم: مبانی برنامه ریزی تحقیق ۷

مقدمه

انتخاب عنوان

تدوین فرضیه و مثال برای استفاده از فرضیه

فرضیه‌ها: تعاریف و انواع

مثال برای استخراج فرضیه از ادبیات تحقیق

فرمول بندی سوالات تحقیق و تطبیق آنها با روش تحقیق

سوالات و روش تحقیق برای مطالعات اثبات گرایی - کمی

روش تحقیق

یافته‌ها و نتیجه‌گیری

رویکردهای جایگزین

سوالات و روش تحقیق برای مطالعات کیفی-تفسیرگرایی

(۱) مطالعه پدیدارشناسی بروس، استودلی و فام (۲۰۰۹)

روش تحقیق

یافته‌ها و نتیجه‌گیری

رویکردهای جایگزین

(۲) روشهای ترکیبی ویلیامسون و ویلیامسون و کینگزفورد اسمیت

دلائل مناسب بودن روشهای ترکیبی برای تحقیق

روش‌شناسی

مولفه‌کشی

مولفه کیفی

یافته‌ها و نتیجه‌گیری

رویکردهای جایگزین

سوالات و روش تحقیق برای قوم‌نگار افشاده (بر اساس تئوری انتقادی)

روش‌شناسی

رویکردهای جایگزین

مروری بر ادبیات تحقیق

جستجوی ادبیات تحقیق

گام‌های اصلی نوشتن بخش مروری بر ادبیات تحقیق

چارچوب نظری

تدوین تئوری

نتیجه‌گیری

منابع

فصل سوم: جستجوی اطلاعات ۵۱

مقدمه

ابعاد تحقیق اطلاعات

چستی تحقیق اطلاعات

تحقیقات حرفه‌ای و دانشگاهی

مساله کمیت و کیفیت تحقیق

سایر روش های شناسایی رویکردها و نقاط قوت تحقیقات	
ثابت ها و پارادایم ها در انتخاب عنوان تحقیق	
پژوهش رفتار اطلاعاتی انسان	
نظریه های رفتار اطلاعات	
پژوهش مدیریت اطلاعات در سازمانها	
تسهیم پژوهش و بررسی در بین رشته ها و همکاری در آن	
نقش پژوهش در عملکرد حرفه ای	
اهمیت پژوهش در حوزه عملکرد حرفه ای	
عملکرد اطلاعاتی و کتابخانه ای مبتنی بر شواهد	
رابطه آسکا، بین تحقیق و عملکرد حرفه ای	
انتشار تحقیقات	
عملکرد انتشار نتایج تحقیقات	
ارتباط علمی و دسترسی آسان به نتایج تحقیقات: نقش محققان	
تاثیر فناوری اطلاعات	
فرصت های فناوریانه	
تحولات ناشی از فناوری اطلاعات	
مقاومت در برابر جبرگرایی فناوریانه	
نتیجه گیری	
منابع	
فصل چهارم: پژوهش در حوزه آرشیو و ثبت سوابق	۸۷

مقدمه

پیشرفت های تاریخی، روندهای فرهنگی، مسیرهای آتی	
رشد تنوع موضوعات پژوهشی	
گسترش جبهه های تحقیق	
نظریه آرشیو و مدل سازی	
برنامه های و زیرساختارهای تحقیقی	
آموزش تحقیق و پژوهش	
برنامه های تحقیقاتی هدفمند و تامین منابع	
سالن های علمی	
تحول فرهنگ و اخلاق پژوهشی	
چارچوب های فلسفی و نظری پژوهش	

اثبات‌گرایی، تفسیرگرایی و تئوری انتقادی
هرمنوتیک دوگانه

روش‌شناسی، طرح، روش و فنون پژوهش

روشها و فنون

طراحی پژوهش

نتیجه‌گیری

منابع

فصل پنجم: چشم‌انداز روش‌شناسی ۱۳۳

مقدمه

چشم‌انداز روش‌شناسی

سه پارادایم اصلی روش‌شناسی

پارادایم‌های پژوهش: انتقادی، اثبات‌گرایی، تفسیرگرایی: مثال، برگرفته از ادبیات تحقیق

تدوین سوالات پژوهش

از سوالات پژوهشی تا انتخاب روش

نتیجه‌گیری

منابع

بخش دوم: روش‌های تحقیق

فصل ششم: طرح پژوهش میدانی ۱۷۱

مقدمه

چالش‌ها و مسائل پژوهش پیمایشی

نمونه‌گیری و قابلیت تعمیم در پژوهش پیمایشی

اعتباریابی و تعیین پایایی ابزارهای تحقیق

بررسی منابع بالقوه تورش و خطا

خطای پوشش دهی

خطای نمونه‌گیری

خطای عدم پاسخ دهی

خطای اندازه‌گیری

مراحل کلی پژوهش پیمایشی

انواع پژوهش پیمایشی

پژوهش‌های توصیفی

پژوهش اکتشافی (یا تحلیلی)

سبک های پژوهش پیمایشی

پژوهش های پستی (یا ایمیل)

پژوهش مبتنی بر مصاحبه فردی

پژوهش های تلفنی

پژوهش های آنلاین

طراحی پژوهش سبک ترکیبی

نتیجه گیری

منابع

فصل هفتم: مطالعه موردی در سیستم های اطلاعات ۱۱۹

مقدمه

مطالعه موردی چیست؟

مطالعه موردی

مطالعه موردی اثبات گرایی

مطالعه موردی تفسیرگرایی

پژوهش مطالعه موردی مبتنی بر تئوری

مطالعات موردی آموزشی

طراحی مطالعه موردی

تناسب مساله پژوهش با مطالعه موردی

طراحی و تعیین چشم انداز مطالعه موردی

واحد تحلیل

مطالعه موردی منفرد و چندگانه

استفاده از تئوری

گردآوری و تحلیل داده

انجام مطالعه موردی

دسترسی به سازمانها

گردآوری کارآ و اثربخش داده ها

نوشتن گزارش دقیق مطالعه موردی

نتیجه گیری

منابع

فصل هشتم: پژوهش کنشی تئوری و عمل ۲۴۱

مقدمه

تعریف و تعیین جایگاه پژوهش‌کنشی

پارادایم

نقش‌تئوری

حرکت مارپیچ پژوهش‌کنشی

طراحی، انجام و ارزیابی پژوهش‌کنشی

پروژه استفاده از اطلاعات هوشمند

پروژه توسعه سواد اطلاعات (IL) در عصر الکترونیک

پژوهش‌کنشی برای بررسی فرآیندهای شناختی زیربنای توسعه استراتژی

نتیجه‌گیری

منابع

فصل نهم: تئوری زمینه‌ای ساختارگرایی روش‌شناسی پژوهش در قرن بیست و یکم ۲۶۳

مقدمه

توسعه تئوری زمینه‌ای

اهداف و زمینه‌های بررسی

فرآیند تئوری زمینه‌ای ساختارگرایی

گردآوری داده

یادداشت برداری

کدگذاری

طبقه‌بندی

نمونه‌گیری نظری

تدوین تئوری

ارزیابی

نتیجه‌گیری

منابع

فصل دهم: پژوهش کتاب‌سنجی ۲۸۵

مقدمه

واژه‌شناسی و پیشینه تحقیق

واژه‌شناسی

نقش پارادایم‌های ارتباطی علمی و تفاوت‌های موجود بین رشته‌ها

قوانین و شاخص‌های کتاب‌سنجی

قوانین کتاب سنجی	
شاخص های کتاب سنجی: اندازه گیری بهره وری و تاثیر	
تحليل استاد، تحليل علمي و محتوایی: طرح پژوهش	
نمونه گیری برای پژوهش کتاب سنجی	
تحليل داده در پژوهش کتاب سنجی	
تحليل استاد	
داده های استاد	
تالیف و وابستگی	
داده های مربوط به محقق و وابستگی دانشگاهی	
تحليل محتوا	
داده های محتوایی	
چالش های پژوهش کتاب سنجی	
مفروضه ها و محدودیت های پژوهش کتاب سنجی	
نتیجه گیری	
منابع	
فصل یازدهم: پژوهش علم طراحی	۱۹۰

مقدمه

اهداف پژوهش علم طراحی	
پیاده سازی پژوهش علم طراحی با کیفیت	
رویکردهای راهنما	
رویکرد تئوری طراحی	
رویکرد روش شناسی پژوهش علم طراحی	
رویکرد دیگر برای ارزیابی پژوهش علم طراحی	
ارزیابی فرآیند پژوهش علم طراحی	
ارزیابی تعیین مساله	
ارزیابی نقش احتمالی در دانش	
ارزیابی چگونگی کسب راهحل	
ارزیابی نتایج پژوهش علم طراحی	
ارزیابی ساختارها	
مدلهای ارزیابی	
ارزیابی روش ها	