

رهبری اخلاقی

www.ketab.ir

نویسندگان:

محمد جواد امیدی اصل

جاوید امیدی اصل

نادر امیدی اصل



سرشناسه: امیدوی اصل، محمدجواد، ۱۳۷۴-

عنوان و نام پدیدآور: رهبری اخلاقی / نویسندگان محمدجواد امیدوی اصل، جاوید امیدوی اصل، نادر امیدوی اصل.
مشخصات نشر: اهواز: پژوهندگان راه دانش، ۱۴۰۰.

فروست: انتشارات پژوهندگان راه دانش، شماره نشر ۱۵۷۷.

وضعیت فهرست نویسی: فبا

موضوع: رهبری -- ایران -- جنبه‌های اخلاقی -- نمونه پژوهی

موضوع: Leadership -- Moral and ethical aspects -- Iran -- Case studies

موضوع: Organizational justice-- Iran-- Case studies

موضوع: Social responsibility of business-- Iran-- Case studies

موضوع: Elementary school teachers-- Iran -- Case studies

شناسه افزوده: امیدوی اصل، جاوید، ۱۳۷۲-

رده بندی کنگره: HD۵۷ /۷

شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۹۸۰۲۳

وضعیت رکورد: فبا



انتشارات پژوهندگان راه دانش

ناشر: پژوهندگان راه دانش

شماره نشر: ۱۵۷۷

نام کتاب: رهبری اخلاقی

نویسنده: محمدجواد امیدوی اصل - جاوید امیدوی اصل - نادر امیدوی اصل

تیراژ: ۱۰۰۰

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ: ترنگ

صفحه آرای: پژوهندگان

سایز: وزیری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۵-۵۶۵-۸

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان

website



www.db.ketab.ir

instagram



@Pajopress

حق چاپ و نشر محفوظ است.

طبق قانون حقوق نویسندگان و مصنفان هرگونه کپی برداری به هر روش پیگرد قانونی دارد.

دفتر تهران: ۶۶۱۲۰۵۵۴ - ۰۹۱۲۸۸۸۴۹۶۹ دفتر اهواز: ۳۲۲۰۲۸۰۲ - ۰۹۱۶۱۱۸۵۱۱۸

فهرست

۷		مقدمه
۹		فصل اول: ادبیات و پیشینه
۱۱		مقدمه
۱۱		مبانی نظری مسئولیت‌پذیری اجتماعی
۱۱		تاریخچه مسئولیت‌پذیری اجتماعی
۱۱		تعریف مسئولیت‌پذیری
۱۳		مفهوم‌شناسی مسئولیت اجتماعی سازمان
۱۴		بعدهای رفتاری مسئولیت‌پذیری اجتماعی
۱۸		نظریه‌های مسئولیت اجتماعی
۱۹		مبانی نظری عدالت سازمانی
۱۹		تعریف لغوی و مفهوم عدالت
۲۰		تاریخچه عدالت سازمانی
۲۲		تعریف عدالت سازمانی
۲۲		عدالت در سازمان
۲۳		ابعاد عدالت سازمانی
۲۳		عدالت توزیعی
۲۴		عدالت رویه‌ای
۲۶		عدالت مراوده‌ای
۲۹		اهمیت و تأثیرات رعایت عدالت در سازمان‌ها
۳۰		پیامدهای بی‌عدالتی در سازمان
۳۱		مبانی نظری رهبری اخلاقی
۳۱		مفهوم رهبری اخلاقی
۳۲		تعریف رهبری اخلاقی
۳۴		سه عنصر رهبری اخلاقی از دیدگاه دهوق و دن هارتگ
۳۴		نقش واسطه‌ای تعامل رهبر - عضو
۳۵		ساختار رهبری اخلاقی
۳۶		ویژگی‌های رهبری اخلاقی از دیدگاه نظریه‌پردازان
۳۷		رهبری اخلاقی و فضای اخلاقی سازمان
۳۸		تأثیرات محیطی بر رهبری اخلاقی
۴۰		اصول رهبری اخلاقی

۴۲	فضای اخلاقی
۴۳	نتایج و پیامدهای رهبری اخلاقی در سازمان
۴۴	پیشینه پژوهش
۴۴	پیشینه داخلی
۴۵	پیشینه خارجی
۴۷	فصل دوم: روش‌شناسی
۴۹	مقدمه
۴۹	روش پژوهش
۴۹	جامعه آماری
۵۰	روش نمونه‌گیری
۵۰	ابزار گردآوری داده‌ها
۵۱	روایی پرسشنامه
۵۱	پایایی پرسشنامه
۵۲	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۵۲	ملاحظات اخلاقی
۵۳	فصل سوم: یافته‌ها
۵۵	مقدمه
۵۵	آمار توصیفی
۵۹	یافته‌های استنباطی
۵۹	آزمون نرمال بودن داده‌ها
۶۰	پیش‌فرض‌های همبستگی پیرسون و رگرسیون
۶۰	فرضیات پژوهش
۶۵	فصل چهارم: نتیجه‌گیری
۶۷	مقدمه
۶۷	فرضیات
۷۳	منابع
۷۵	منابع فارسی
۷۹	منابع لاتین

مقدمه

امروزه رشد و گسترش نیروی انسانی و بالا بردن مهارت، خلاقیت و علم نیروی کار در تمام ابعاد سازمان برای معلمان یک اولویت راهبردی به شمار می‌رود. بنابراین، بهترین فایده رقابت، داشتن نیروی کاری ارزشمند است (حاتمی و دست یار، ۱۳۹۰). در حال حاضر موفقیت سازمان‌ها در استفاده دقیق و مؤثر از نیروی انسانی متکی به علوم رفتاری کاربردی است (آل برخت، ۲۰۰۳). در هر سازمانی بهره‌وری از جمله کارهایی است که همیشه باید از اهمیت برخوردار باشد. این به خاطر این می‌باشد که در کارایی، سود رقابتی به دست می‌آید. آن چیزی که در سازمان اساس کارایی است انسان‌های دانشمند و دانش آفرین است که با درک و توان تبدیل فکر به خدمات را دارند. زیرا پایه بهره‌وری در سازمان، بهره‌وری از فکر و اندیشه است. ارزش بهره‌وری با توجه به گسترش سطح رقابت، پیچیدگی فناوری، سرعت تبادل اطلاعات، تنوع سلیقه‌ها بر کسی پوشیده نیست. امروزه کارایی جایگاه ارزشمندی در نزد مدیران دارد و همه در جستجوی کارایی بیشتر و اثربخشی فزون‌ترند و تلاش آنان نیز در همین راستا شکل می‌گیرد. تا ثبات سازمان را در دنیای پر رقابت تضمین کند (ابطحی و کاظمی، ۱۳۷۸). یکی از راه‌های افزایش کارایی سازمان‌ها توجه به مسئولیت‌پذیری اجتماعی نیروی انسانی است. زیرا سرمایه انسانی، نقشی بسیار مهم در سرمایه فیزیکی در سازمان‌ها و جوامع ایفا می‌کند.