

تأثیر افکار عمومی بر سیاست خارجی آمریکا
در قبال کشور عراق (۱۹۹۰-۲۰۱۱)

محمد گلشاهی

۲۲

www.ketab.ir



انتشارات مناره

MENAREH PUBLICATIONS

سرشناسه: گلشاهی، محمد، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور: تاثیر افکار عمومی بر سیاست خارجی
آمریکا در قبال کشور عراق (۱۳۹۰-۲۰۱۱)
/ محمد گلشاهی.
مشخصات نشر: تهران: انتشارات مناره، ۱۴۰۰.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۰۰-۸۶۱
رده بندی دیویی: ۹۵۶/۷۰۴۴۳
رده بندی کنگره: DS۷۹/۷
شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۷۱۶۷۰



تاثیر افکار عمومی بر سیاست خارجی آمریکا
در قبال کشور عراق (۱۳۹۰-۲۰۱۱)



مؤلف: محمد گلشاهی

ناشر: انتشارات مناره

تاریخ نشر: ۱۴۰۰

نوبت چاپ: اول

شابک: ۹۸۷-۶۲۲-۶۱۰۰-۸۶۱

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۶۵۰.۰۰۰ ریال

فروشگاه اینترنتی: www.menarehpub.ir

تلفن مرکز بخش: ۰۲۱-۵۵۶۵۱۶۵۳/۰۹۱۲۵۲۴۲۲۷۴

فهرست مطالب

۹.....	مقدمه.....
۱۳.....	فصل اول؛ مبانی نظری.....
۱۳.....	مباحث نظری افکار عمومی و سیاست خارجی.....
۱۳.....	اهمیت افکار عمومی.....
۱۹.....	داده ها.....
۱۹.....	بایگانی نظرسنجی های افکار عمومی.....
۲۱.....	عراق در نظرسنجی های افکار عمومی آمریکا.....
۲۴.....	تعریف مفاهیم.....
۲۴.....	۱. سیاست خارجی.....
۲۵.....	۲. افکار عمومی.....
۲۶.....	۳. سیاست خارجی آمریکا در قبال عراق.....
۳۲.....	فصل دوم؛ افکار عمومی و سیاست خارجی.....
۳۲.....	الف) تاریخچه رابطه بین افکار عمومی و سیاست خارجی آمریکا.....
۳۴.....	ب) دیدگاه های رایج و غالب در مورد رابطه بین افکار عمومی و سیاست خارجی آمریکا.....
۳۴.....	۱. افکار عمومی به عنوان یک متغیر مستقل.....
۳۵.....	۲. افکار عمومی به عنوان یک متغیر وابسته.....
۳۶.....	۳. رابطه دوجانبه بین افکار عمومی و تصمیم گیری در امور سیاست خارجی.....
۳۷.....	۴. عواملی که در این رابطه واسطه هستند.....
۳۹.....	ج) نظریه هایی پیرامون رابطه بین افکار عمومی و سیاست خارجی آمریکا.....
۳۹.....	۱. نظریه محدودیت سوبل.....
۴۱.....	۲. مدل فعال سازی آبشار.....
۴۵.....	فصل سوم؛ نتایج نظرسنجی ها.....
۴۶.....	الف) نگرش آمریکایی ها در قبال کشور عراق در دوره جورج هربرت واکر بوش.....
۴۶.....	۱. افکار عمومی آمریکا در مورد جنگ با کشور عراق. آیا ایالات متحده اشتباه کرد؟.....
۵۱.....	۲. رضایت افکار عمومی آمریکا در مدیریت جورج هربرت واکر بوش از اوضاع کشور عراق.....

۳. رضایتمندی از ریاست جمهوری جورج هربرت واکر بوش در زمان بحران کشور عراق.....	۵۵
ب) نگرش آمریکایی‌ها در قبال کشور عراق در دوره ریاست جمهوری بیل کلینتون.....	۵۷
۱. نگرش افکار عمومی آمریکا در قبال سیاست‌های این کشور در کشور عراق.....	۵۷
- افزایش نیروهای نظامی ایالات متحده در منطقه خلیج فارس: اکتبر سال ۱۹۹۴.....	۵۸
- حملات موشک‌های کروز ایالات متحده به کشور عراق : سپتامبر سال ۱۹۹۶.....	۵۹
- حملات نظامی ایالات متحده علیه کشور عراق.....	۶۰
- اعمال تحریم‌های اقتصادی علیه کشور عراق.....	۶۲
۲. میزان رضایتمندی مردم آمریکا از مدیریت بیل کلینتون در اوضاع کشور عراق.....	۶۴
۳. میزان رضایتمندی از رئیس جمهور بیل کلینتون ۲۰۰۰-۱۹۹۳.....	۶۶
ج) نگرش آمریکا در قبال کشور عراق در دوره جورج واکر بوش ۲۰۰۸-۲۰۰۱.....	۷۰
۱. نگرش افکار عمومی آمریکا در قبال آغاز جنگ علیه کشور عراق.....	۷۰
۲. رضایتمندی عموم آمریکایی از مدیریت جورج واکر بوش در اوضاع کشور عراق.....	۷۵
۳. میزان رضایتمندی از ریاست جمهوری جورج واکر بوش ۲۰۰۸-۲۰۰۱.....	۷۹
د) نگرش آمریکا در قبال کشور عراق در دوره ریاست جمهوری باراک اوباما ۲۰۱۱-۲۰۰۹.....	۸۱
۱. نگرش عموم آمریکا در قبال خروج نظامی آمریکا از عراق تا پایان دسامبر سال ۲۰۱۱.....	۸۲
۲. رضایت افکار عمومی آمریکا از مدیریت باراک اوباما در اوضاع کشور عراق.....	۸۴
۳. میزان رضایتمندی از ریاست جمهوری باراک اوباما ۲۰۱۱-۲۰۰۹.....	۸۶
هـ) نتیجه گیری از نظرسنجی و آمارها.....	۸۹
فصل چهارم: نتیجه گیری.....	۱۰۴
منابع و مآخذ.....	۱۱۳

در بین پدیده‌های روانی جمعی، افکار عمومی^۱ گسترده‌ترین و آشکارترین آن‌هاست. با توجه به اهمیت افکار عمومی در کشورهای مختلف، به‌ویژه در سالهای اخیر، مطالعه آن به عنوان یک مقوله مهم در جامعه‌شناسی و علم سیاست مورد تاکید قرار گرفته و در اکثر رشته‌های علوم اجتماعی نیز به آن توجه می‌شود، چراکه اساس تبلیغات، ارتباطات و روابط عمومی بر پایه شناخت افکار عمومی است و امروزه از گذر شناخت آن، منافع بسیاری نصیب بهره‌برداران می‌شود. به ویژه این که در زمینه بررسی افکار عمومی نیز پیشرفت‌های بسیار چشم‌گیری حاصل شده است که خود نشانه اهمیت آن است.

افکار عمومی یک نیروی سیاسی است که در قانون اساسی هیچ کشوری پیش‌بینی نشده است، اما می‌تواند نقش به‌سزایی در مشروعیت بخشی و یا تصمیم‌گیری و سیاستگذاری یک حکومت ایفا کند. با شناخت الگوی حاکم بر افکار عمومی یک جامعه، می‌توان رفتارهای مردم آن جامعه را در آینده و در حوادث گوناگون پیش‌بینی کرد. هر چند افکار عمومی از دیرباز مورد توجه حکومت‌ها و ملت‌ها بوده اما با به وجود آمدن رسانه‌ها و به خصوص توسعه روز افزون آن‌ها، نقطه عطفی در شکل‌گیری، بروز، ظهور و گسترش افکار عمومی ایجاد گردیده است.

افکار عمومی فرآیندی پویا، پر قدرت و پرسابقه است که به رغم داشتن سابقه ای طولانی تا پیش از قرن هجدهم میلادی کمتر به آن توجه می‌شد به طوری که در مکتوبات، نامی از آن به چشم نمی‌خورد. از آن قرن به بعد، به دلیل تحولات گسترده در زمینه‌های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و همچنین افزایش سطح سواد و زندگی شهروندان اروپایی و به تبع آن نقش و تاثیر هر چه بیشتر مردم در حیات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی اصطلاح افکار عمومی مطرح و به تدریج از اهمیت فراوانی برخوردار گردید.