

بازی سیاست در ساختار شرکت‌ها

نویسنده

علیرضا صفدوی

www.ketab.ir



سرشناسه	:	صفدری، علیرضا، ۱۳۷۱-
عنوان و نام پدیدآور	:	بازی سیاست در ساختار شرکت‌ها/نویسنده علیرضا صفدری.
مشخصات نشر	:	کرج: موسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۴ ص.: مصور & جدول.
شابک	:	۳۰۰۰۰۰ ریال ۱-۲۲۳-۲۸۲-۶۲۲-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۸۱-۸۴
موضوع	:	برنامه‌ریزی مالیاتی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Tax planning -- Iran -- Case studies
موضوع	:	مالیات بر درآمد -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Income tax -- Iran -- Case studies
موضوع	:	شرکت‌های سهامی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Stock companies -- Iran -- Case studies
موضوع	:	سرمایه‌گذاری -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Investments -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	:	HJ۲۳۲۳
رده بندی دیویی	:	۳۳۶/۲۴۰۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۶۳۴۴۷۲

بازی سیاست در ساختار شرکت‌ها

نویسنده: علیرضا صفدری

مؤسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ و لیتوگرافی: چاپ پارمیدا

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۱-۲۲۳-۲۸۲-۶۲۲-۹۷۸

آدرس: کرج، جاده ملارد، گلستان ۴۳، ساختمان دیبا، واحد ۲۹ - کد پستی: ۳۱۶۶۹۳۶۸۶۹



فهرست

۹-۱-۱	مقدمه	۹
۱۰-۲-۱	بیان مسأله	۱۰
۱۳-۳-۱	اهمیت و ضرورت کتاب	۱۳
۱۴-۴-۱	اهداف کتاب	۱۴
۱۴-۵-۱	فرضیه‌های کتاب	۱۴
۱۵-۶-۱	مدل آماری و متغیرهای کتاب	۱۵
۱۶-۷-۱	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها	۱۶
۱۷-۸-۱	تعریف مفاهیم و اصطلاحات کتاب	۱۷
۱۷-۹-۱	ساختار کتاب	۱۷
۱۹	فصل دوم: ادبیات کتاب	۱۹
۱۹-۱-۲	مقدمه	۱۹
۲۰-۲-۲	مبانی نظری روابط سیاسی در شرکت‌ها	۲۰
۲۰-۱-۲-۲	اقتصاد مبتنی بر رابطه	۲۰
۲۱-۲-۲-۲	شناسایی روابط سیاسی	۲۱
۲۴-۳-۲-۲	تئوری‌های مرتبط با روابط سیاسی	۲۴
۲۴-۴-۲-۲	تئوری وابستگی منابع	۲۴
۲۵-۵-۲-۲	تئوری افزایش کارآمدی بازار	۲۵
۲۶-۳-۲	مبانی نظری مالیات و اهمیت آن	۲۶
۲۶-۱-۳-۲	مفهوم مالیات	۲۶
۲۶-۲-۳-۲	اهمیت مالیات در نظام اقتصادی	۲۶
۲۸-۳-۳-۲	تاریخچه قانون مالیات‌های مستقیم در ایران	۲۸
۲۹-۴-۳-۲	انواع مالیات در ایران	۲۹
۳۰-۴-۲	اجتناب مالیاتی	۳۰
۳۲-۵-۲	فرق بین فرار مالیاتی و اجتناب مالیاتی	۳۲
۳۲-۶-۲	زمینه‌های پیدایش فرار مالیاتی و اجتناب مالیاتی	۳۲
۳۲-۱-۶-۲	پایین بودن فرهنگ مالیاتی	۳۲
۳۳-۲-۶-۲	وجود معافیت‌های وسیع و متنوع مالیاتی	۳۳
۳۳-۳-۶-۲	عدم ارسال اظهار نامه	۳۳
۳۴-۴-۶-۲	اعتماد عمومی به دولت و مردم	۳۴
۳۴-۵-۶-۲	نظام اطلاعاتی ضعیف	۳۴
۳۵-۶-۶-۲	پیچیدگی و ابهام در قوانین و مقررات مالیاتی	۳۵
۳۵-۷-۶-۲	مشکلات مربوط به تشخیص علی‌الراس	۳۵

۳۵	۲-۶-۸- ضعف سیاست های مالیاتی
۳۶	۲-۶-۹- بالابودن نرخ های مالیاتی
۳۶	۲-۶-۱۰- نبود نرخ های یکسان در بخش های مختلف
۳۶	۲-۷- شکاف مالیاتی
۳۷	۲-۸- روش های اجتناب از مالیات شرکت ها
۳۷	۲-۸-۱- انتقال درآمد
۳۷	۲-۸-۲- قیمت گذاری انتقالی
۳۸	۲-۹- روش های اندازه گیری اجتناب مالیاتی
۳۸	۲-۹-۱- تفاوت های مالیاتی
۴۰	۲-۹-۲- نرخ موثر مالیات
۴۲	۲-۹-۳- اجتناب از مالیات غیرعادی یا اختیاری
۴۳	۲-۹-۴- منافع مالیاتی شناسایی نشده
۴۳	۲-۹-۵- پناهگاه های مالیاتی
۴۴	۲-۱۰-۱- پیشنهاد کتاب
۴۴	۲-۱۰-۱-۱- موارد داخلی
۴۷	۲-۱۰-۲- موارد خارجی
۴۹	فصل سوم: روش شناسی کتاب
۴۹	۳-۱- مقدمه
۴۹	۳-۳- روش کتاب
۵۰	۳-۴- جامعه آماری
۵۰	۳-۵- نمونه آماری (روش حذف سیستماتیک)
۵۱	۳-۶- قلمرو کتاب
۵۱	۳-۷- نحوه جمع آوری داده ها
۵۲	۳-۸- متغیرهای مورد بررسی و نحوه اندازه گیری
۵۳	۳-۹- نحوه آزمون فرضیه های تحقیق
۵۳	۳-۱۰- رگرسیون چند متغیره
۵۴	۳-۱۰-۱- آماره F (آزمون مناسب بودن مدل رگرسیون)
۵۴	۳-۱۰-۲- آزمون t استیوونت (آزمون معنادار بودن تک تک ضرایب)
۵۵	۳-۱۰-۳- آزمون R^2 (ضریب تعیین و ضریب تعیین تصحیح شده)
۵۵	۳-۱۰-۴- مفروضات رگرسیون خطی
۵۷	۳-۱۰-۵- آزمون نرمال بودن
۵۷	۳-۱۱- بررسی ساختار داده های ترکیبی و انواع مدل های آن
۵۸	۳-۱۱-۱- مدل اثر ثابت

از آنجایی که اخذ مالیات از دیر باز برای دولت‌ها امری اجتناب ناپذیر بوده است، می‌توان گفت هر دولتی در هر برهه از زمان، به منظور رفع نیازهای جامعه و تأمین مالی هزینه‌ها به انحاء مختلف اقدام به وصول مالیات نموده و اکنون نیز تعیین و وصول مالیات با اهمیت بیش از گذشته مد نظر متولیان امور است. به همین دلیل، دیگر به مالیات فقط از جنبه حقوقی نمی‌نگرند، بلکه از آن به عنوان یک عنصر اقتصادی- اجتماعی نیز یاد می‌کنند و سیاست مالیاتی به عنوان یکی از اهرم‌های سیاست مالی دولت‌ها محسوب می‌شود و ایصال مالیات در راستای اجرای سیاست‌های مالی و مالیاتی از طریق برقراری مالیات در چارچوب نظام مالیاتی میسر می‌گردد لذا رعایت صحیح نظام مالیاتی زمانی ممکن خواهد بود که مؤدی مالیاتی، قبل از هرچیز نظام مالیاتی را درک و احساس کند. تا خود را موظف به رعایت قوانین و مقررات مالیاتی، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها و آییننامه‌های صادره بداند. ضمن آن که مأمور تشخیص و وصول مالیات نیز می‌بایست خود را مکلف و ملزم به رعایت و اجرای دقیق قوانین و مقررات و روش‌های اصولی مبتنی بر عدالت مالیاتی بداند.

وجود روابط بین شرکت‌ها و طرف‌های سیاسی ناشی از نیازهای متعدد طرفین به این روابط است. شرکت‌ها به دلایل مختلفی ممکن است تمایل به برقراری روابط سیاسی داشته باشند. یکی از این دلایل، ضعف بازار در پشتیبانی از واحدهای تجاری از طریق تدوین مقررات و کاهش مسئولیت‌های مالیاتی است. دلیل دیگر برای تمایل شرکت‌ها با برقراری ارتباطات سیاسی، قدرت و اختیار دولت برای کنترل و تخصیص بخش قابل توجهی از منابع مالی به پروژه‌های ذیربط است. همچنین، بر مبنای تئوری وابستگی منابع^۱، روابط سیاسی به شرکت‌ها در دستیابی به منابع ارزشمند و کلیدی کمک می‌کند و باعث کاهش عدم اطمینان‌های محیطی می‌شود. از دیدگاه طرف‌های سیاسی نیز دولت برای دستیابی به اهداف سیاسی و اقتصادی - اجتماعی نیاز به حمایت از شرکت‌ها دارد. طرف‌های سیاسی برای پشتیبانی از کمپین‌ها و تأمین وجوه لازم مخصوصاً در دوره انتخابات، نیاز به حمایت از شرکت‌ها دارند. علاوه بر این، وجود این روابط برای اثبات جایگاه و پذیرش عمومی دولت‌ها نیز ضروری است.

^۱ Resource Depending Theory