

تجلی خودباوری

(خودباوری مادر همه تولیدهای بشری)

حدیث معین

واحدآموزشی - تربیتی فاطمه الزهرا علیها السلام خمینی شهر

معین، خدیجه، ۱۳۴۲
تجلی خودباوری: خودباوری ما در همه نسل‌های سری - درجه معین

نام: حوزه علمیه قم، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران، مرکز نشر هاجر، ۱۳۹۳
ص: ۸۰

مستقبل: ۶۴۱

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۱۷-۵۳-۸

فینا

عرب نقش: آهسته‌های مهدی سلام

عرب نقش: آهسته‌های قرآنی

حوزه علمیه قم، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران، مرکز نشر هاجر

۱۳۹۳ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۱۷-۵۳-۸

۲۹۷/۶۴۲

۳۵۸۰۵۳۷



مرکز نشر هاجر
حوزه علمیه قم

تجلی خودباوری

نویسنده: خدیجه معین

ناشر: مرکز نشر هاجر (وابسته به مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران)

چاپ و صحافی: نگارش

نوبت چاپ: اول / بهار ۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۸/۰۰۰ ریال

تعداد صفحه و قطع: ۸۰ صفحه / رقعی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۱۷-۵۳-۸



آدرس: قم، بلوار معلم، مجتمع ناشران، واحد ۱۱۴

تلفن: ۰۲۵ ۳۲۱۴۴۴۰۰ پیامک ۳۰۰۰۲۱۴۴۴۰

Hajar.whc.ir

Hajar@whc.ir

فهرست مطالب

۷	 سخن ناشر
۹	 بر آستان قرآن
۱۳	 مقدمه

فصل اول: خودباوری در قرآن و حدیث

۲۱	 گفتار اول: تبیین خودباوری
۲۳	 عدم وهن، عدم ضعف و عدم استکانت
۲۶	 گفتار دوم: آثار خودباوری
۲۸	 گفتار سوم: علائم خودباوری
۲۸	 الف) خوداتکایی و استقلال
۲۸	 ب) هزینه خودباوری و مقاومت
۳۰	 گفتار چهارم: خود طبعی و خود طیه
۳۲	 گفتار پنجم: دیدگاه پیشوایان در باب خودباوری و آثار آن

فصل دوم: رابطه خودباوری با خودشناسی و عوامل غفلت

۳۹	 گفتار اول: رابطه خودباوری با خودشناسی
۴۲	 گفتار دوم: نقش خودباوری در عزت و استقلال امت اسلامی
۴۴	 گفتار سوم: نقش خودباوری در شکوفایی استعدادها
۴۴	 گفتار چهارم: عوامل غفلت آفرین از خود
۴۷	 الف) عوامل غفلت‌زا، از خودباوری در نهاد آدمی
۴۷	 اول: عوامل غفلت‌زا در حوزه معرفت
۴۷	 ۱. جهل و غفلت
۴۸	 ۲. تعصب و لجاجت
۴۹	 ۳. تقلید کورکورانه
۴۹	 ۴. کفر و اعراض

۵۰	۵. سطحی نگری
۵۰	۶. ارتداد
۵۰	جمع بندی
۵۱	دوم: عوامل غفلت را در حوزه های دیگر
۵۱	۱. هواپرستی
۵۱	۲. محبت افراطی دنیا
۵۲	۳. کبر و غرور
۵۳	۴. نفاق
۵۳	۵. گناهان و عصبان ها
۵۴	۶. آرزوهای غیرمنطقی
۵۴	ب) عوامل غفلت را از خودباوری خارج از نهاد آدمی
۵۵	رهبران استکباری
۵۶	- تبلیغات فسادگر
۵۷	- وسوسه های شیاطین
۵۷	- دوستان گمراه کننده
۵۸	جمع بندی

فصل سوّم: نقش خانواده، نهادها و رسانه ها در تقویت خودباوری

۶۳	گفتار اوّل: نقش تربیت خانواده در خودباوری
۶۷	گفتار دوم: نقش نهادها (مدرسه و دانشگاه) در خودباوری
۷۱	گفتار سوّم: نقش رسانه ها در تقویت خودباوری
۷۵	جمع بندی پایانی
۷۷	کتاب نامه

سخن ناشر

«أَفَلَا يَتَذَكَّرُونَ الْقُرْآنَ وَلَوْ كَانَ مِنْ عِنْدِ غَيْرِ اللَّهِ لَوَجَدُوا فِيهِ اخْتِلَافًا كَثِيرًا»

(نساء، ۸۲)

«چرا در معانی قرآن تدبیر نمی‌کنند؟ در حالی که اگر این قرآن، از طرف غیر خدا بود قطعاً اختلاف‌های بسیاری در قرآن می‌یافتند.»

فرمان تدبیر در قرآن برای همه‌ی زمان‌ها و مکان‌ها جاری است. باید بر بی‌کرانگی و دریای عمیق آن غور کرد و گوهرهای درخشان آن را فرا دید مخاطبان قرار داد.

نشر هاجر افتخار دارد در راستای نهاده‌سازی فرهنگ قرآنی پیشگام بوده و این بار نیز در صدد عطر افشالی معارف قرآنی، به فضای جامعه اسلامی می‌باشد. این انتشارات، پیام امام راحل را چراغ راه خود ساخته است. آنجا که حضرت امام از اینکه تمام عمر خود را در راه قرآن صرف نکرده، تأسف می‌خورد و به حوزه‌ها و دانشگاه‌ها سفارش می‌کند که قرآن و ابعاد گوناگون آن را در همه‌ی رشته‌ها، مقصد اعلیٰ قرار دهند تا مبادا در آخر عمر بر ایام جوانی تأسف بخورند. (صحیفه نور، ج ۲۰، ص ۲۰)

در راستای تحقق این مهم، ناشر با مدیریت راهبردی و آراسته‌سازی آثار خواهران قرآن پژوه، سعی دارد تا این نگاشته‌ها را به سامان رسانیده و به تدریج تحفه‌ی قرآن جویان نماید. بی‌تردید در این راه، توشه‌ای ثمین تر از توفیق الهی، توجه اهل بیت علیهم‌السلام و دعای خیر همراهان، راهگشای امور نخواهد بود.

أَلَا بِذِكْرِ اللَّهِ تَطْمَئِنُّ الْقُلُوبُ

مرکز نشر هاجر