

نقش هنر هفتم در شکل‌گیری انگاره‌های دفاعی - امنیتی

ترتیب اول:

وحید مشعاری

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

تهران - ۱۳۹۹

سرشناسه	: معماری، وحید، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: نقش هنر هفتم در شکل‌گیری انگاره‌های دفاعی امنیتی/ نویسنده وحید معماری؛ ویراستار علمی محمد قنذاقی.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۱۹۹-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: سینما — ایران
موضوع	: Motion pictures -- Iran
موضوع	: سینما — ایالات متحده — جنبه‌های سیاسی
موضوع	: Motion pictures -- Political aspects -- United States
شناسه افزوده	: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی. مرکز انتشارات راهبردی
رده بندی کنگ	: PN۱۹۹۳/۵
رده بندی دیوید	: ۷۹۱/۴۳۰۹۵۵
شماره کتابخانه ملی	: ۷۲۷۰۶۳۳



نقش هنر هفتم در شکل‌گیری انگاره‌های دفاعی - امنیتی

نویسندگان: وحید معماری

ویراستار علمی: محمد قنذاقی

ویراستار ادبی: اعظم رمضانی-معصومه اشتری ماهنه - جبار پوریانی

ناظر ویراستار: مرتضی چشمه‌نور

صفحه‌آرا: حامد آریانی

طراح جلد: زهرا مهدوی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه -

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۱۹۹-۵

قیمت: ۳۷۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

نشانی انتشارات: تهران. ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

نشانی اینترنتی: www.sndu.ac.ir

تلفن ۲۲۹۷۰۳۴۳

سخن ناشر

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی با هدف نهادینه‌سازی مرجعیت علمی در توسعه مفاهیم، گفتمان و تفکر راهبردی در کشور و بهره‌گیری از بنیان‌ها و نظریه‌های بومی، درصدد تدوین و ارایه راهبردهای تعالی‌بخش، علمی و تخصصی می‌باشد.

این دانشگاه، پژوهشگاه از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسائل راهبردی است که از بدو تشکیل و در دگردیسی و بازطراحی سازمانی پس از انقلاب شکوهمند اسلامی به منظور کادرسازی در تراز انقلاب اسلامی در سطوح مدیران عالی کشوری و لشکری بکف بوده و وظیفه خطیر خود در جهت تربیت و آموزش فرماندهان و مدیران عالی‌رتبه کشور را سرلوحه تمامی برنامه‌ها قرار داده است.

اهمیت این امر هنگامی نمود بیشتری می‌نماید که نگاهی ژرف و آینده‌پژوهانه به پیرامون کشور، منطقه و جهان داشته باشیم. چراکه با ظهور تهدیدات نوین در عرصه بین‌الملل، لزوم داشتن چنین کانونی برای به‌نگام نگاه‌داشتن مدیران عالی و فرماندهان نظامی کاملاً ملموس خواهد بود. از سوی دیگر چشم‌انداز ایجاد تمدنی بزرگ موجب می‌شود تا این تلاش و تعهد سبب ترغیب و انگیزه‌ای گردد که برای پیروی از این هدف متعالی و ایجاد تحول در برنامه‌ها و فعالیت‌های خود نیازمند راهبردهای تخصصی و علمی منبعث از گفتمان و تفکر راهبردی این دانشگاه و پژوهشگاه باشند. با نگرش به این رویکرد و اهمیت موضوع، لزوم تولید و توزیع ادبیات راهبردی در این دانشگاه که ماحصل تلاش اساتید و فرهیختگان متخصص در علوم دفاعی راهبردی و دانش‌آموختگان است، نمایان می‌گردد.

در این راستا مرکز انتشارات راهبردی دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی در سه حوزه مدیریت راهبردی، دفاع ملی و امنیت ملی با اهتمام به برنامه‌ها و در چارچوب اهداف و مفاهیم عالی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تدابیر رهبر معظم انقلاب و فرماندهی کل قوا حضرت امام خامنه‌ای (مدظله العالی)، سعی در انتقال مفاهیم و آموزه‌های خود به سطوح مختلف مدیران و ارکان جامعه داشته و در این بستر دست‌های پرتوانی را که نیل به این اهداف را تسهیل می‌نمایند، به گرمی می‌فشارد.

و ما توفیقنا الاً بالله علیه توکلنا و الیه تُنِیب

انستگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

فهرست مطالب

۱۵	فصل اول: امنیت ملی
۱۷	۱-۱- تعریف امنیت
۱۹	۲-۱- ابعاد و گونه‌شناسی امنیت
۲۲	۳-۱- دفاع در راستای امنیت ملی
۲۴	۱-۳-۱- سیاست دفاعی
۲۴	۲-۳-۱- دکترین دفاعی
۲۶	۳-۳-۱- راهبرد دفاعی
۲۷	۴-۱- قدرت نظامی در راستای امنیت و منافع ملی
۳۳	فصل دوم: سینما
۳۵	۱-۲- مفهوم/چین
۳۷	۲-۲- تاریخچه/پیدایش
۴۰	۳-۲- ابعاد و جنبه‌های سینما
۴۰	۱-۳-۲- سینما به مثابه هنر
۴۱	۲-۳-۲- هنر هفتم به مثابه رسانه
۴۲	۳-۳-۲- سینما مثابه یک صنعت جهانی
۴۳	۴-۲- ورود به ایران (هنری وارداتی)
۴۵	۵-۲- سینمای ملی
۴۷	۶-۲- رویکرد دفاعی- نظامی- امنیتی سینمای ایران
۴۹	۱-۶-۲- سینمای پیش از انقلاب
۵۱	۲-۶-۲- سینمای پس از انقلاب
۵۴	۷-۲- تفاوت سینمای دفاع مقدس با سینمای جنگ
۵۶	۸-۲- سینمای امروز به لحاظ دفاعی- امنیتی- نظامی
۵۹	فصل سوم: هالیوود
۶۱	۱-۳- منشاء/پیدایش
۶۳	۲-۳- هالیوود و نظام سلطه
۶۵	۳-۳- هالیوود و شرق‌شناسی
۶۹	۴-۳- ابعاد نظامی- امنیتی هالیوود/ژانر جنگی

۷۲	۵-۳- هالیوود و آخرالزمان / منجی
۷۴	۶-۳- هالیوود و پروپاگاندا
۷۶	۷-۳- هالیوود، بازنمایی و افکار عمومی
۸۱	فصل چهارم: انگاره‌سازی
۸۳	۱-۴- تعریف انگاره / چیستی
۸۴	۴-۱-۱- معنای لغوی و پیشینه تاریخی واژه
۸۶	۴-۱-۲- تعریف مفهوم انگاره و تحلیل معنایی آن
۹۴	۴-۱-۳- نسبت مفهوم انگاره با سایر مفاهیم نزدیک به آن
۹۵	الف / مایه: مفهوم «انگاره» از «مفهوم»
۹۵	ب / تمایز مفهوم «انگاره» از «حدس»
۹۶	پ / تمایز مفهوم «انگاره» از «اصل»
۹۷	ت / تمایز مفهوم «انگاره» از «نظریه»
۹۷	۴-۲- برجسته‌سازی
۹۹	۴-۳- انگاره‌سازی و رسانه
۱۰۰	۴-۴- انگاره و افکار عمومی
۱۰۳	۴-۵- جنگ نرم
۱۰۶	۴-۶- جنگ روانی
۱۰۹	فصل پنجم: تجزیه و تحلیل یافته‌های کتاب
۱۱۱	۵-۱- وجه سلبی / سینمای هالیوود
۱۱۱	۵-۱-۱- انگاره‌های اسلام‌هراسی
۱۱۳	۵-۱-۱-۱- اذان در سینمای هالیوود
۱۱۵	۵-۱-۱-۲- تروریسم
۱۱۸	۵-۱-۱-۳- تعصب و خشونت افراطی
۱۲۱	۵-۱-۱-۴- بدویگری وحشی / شیطانی
۱۲۲	۵-۱-۲- انگاره‌های شیعه‌هراسی
۱۲۴	۵-۱-۳- انگاره‌های ایران‌هراسی
۱۲۷	۵-۱-۳-۱- ایران اسلامی
۱۳۴	۵-۱-۳-۲- ایران باستان

۱۳۹..... ۲-۵- وجه ایجابی / سینمای ملی

۱۳۹..... ۱-۲-۵- سینمای دفاعی - امنیتی

۱۳۹..... ۱-۱-۲-۵- سینمای دفاع مقدس

۱۴۰..... ۱-۱-۲-۵- رویکرد مستقیم به جنگ و دفاع مقدس

۱۴۵..... ۲-۱-۲-۵- حاشیه جنگ و تبعات اجتماعی آن

۱۴۹..... ۲-۱-۲-۵- رویکرد به همسایگان و تصویرنمایی تحولات منطقه

۱۵۳..... ۲-۱-۲-۵- آثار تاریخی / تصویرنمایی فرهنگ و تمدن

۱۵۴..... ۲-۱-۳-۱-۲-۵- ایران باستان

۱۵۵..... ۲-۳-۲-۵- دوران اسلامی

۲۰۰۲-۵- اثر سیاسی: (انگاره‌سازی مبتنی بر دستاوردهای سیاسی، امنیتی نظام مقدس جمهوری

اسلامی)..... ۱۶۴

۱۶۴..... ۱-۲-۲-۵- بعد داخلی / (انگاره‌سازی بر مبنای توانمندیهای دفاعی - امنیتی کشور)

۱۶۴..... ۲-۲-۲-۵- بعد خارجی / (انگاره‌سازی مبتنی بر تواناییها و تأثیرگذاریهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای

ایران اسلامی)..... ۱۶۷

۱۷۱..... فصل ششم: نتیجه‌گیری

۱۷۵..... منابع

۱۷۷..... الف) کتابها

۱۸۰..... ب) مقالات

۱۸۶..... ج) رساله‌های تحقیقاتی

۱۸۷..... د) سایت‌ها

۱۸۷..... هـ) منابع لاتین