

نفوذ استراتژیک دشمن

نویسندگان:

سید مهدی شاهرویدی

غلامرضا رضان دوست

محمدصادق باستانی

محسن گل سرخ حق

همکاران پژوهشی:

حیدرعلی نیرومند - علی ملک - حسن مفخمی شریانی

حمیدرضا محدث - علی طالبی - محمدعلیزاده

احمد آب پرور

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

تهران - ۱۳۹۹

عنوان و نام پدیدآور	نفوذ استراتژیک دشمن / نویسندگان علی سعیدی شاهرودی... [و دیگران] ؛ همکاران پژوهشی حیدر علی نیرومند... [و دیگران]؛ ناظر ویراستار مرتضی چشمه‌نور.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۵۲۲ ص: جدول.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۱۹۵-۷
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	نویسندگان علی سعیدی شاهرودی، غلامرضا وطن دوست، محمدصادق رستمی، محسن گل سرخ حق.
یادداشت	کتابنامه: ص. ۴۹۷.
موضوع	خامنه‌ای، سیدعلی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - -- دیدگاه درباره اعمال نفوذ سیاسی
موضوع	Khamene'i, Sayyed Ali, Leader of IRI, 1939 -- Views on lobbying
موضوع	اعمال نفوذ سیاسی -- ایران
موضوع	Lobbying -- Iran
شناسه افزوده	دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی
رده بندی کنگره	DSR۱۶۵۰
رده بندی دیویی	۳۲۷/۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۷۲۶۷۴۰



سود استراتژیک دشمن

نویسندگان: علی سعیدی شاهرودی، غلامرضا وطن دوست، محمدصادق رستمی، محسن گل سرخ حق
 ناظر ویراستار: مرتضی چشمه‌نور
 صفحه‌آرا: حامد آریانی
 طراح جلد: زهرا مهدوی
 نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹
 ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه -
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۱۹۵-۷
 قیمت: ۱۰۰۰۰۰۰ ریال
 همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی مرکز انتشارات راهبردی

نشانی انتشارات: تهران. ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،
 دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی
 نشانی اینترنتی: www.sndu.ac.ir تلفن ۲۲۹۷۰۳۴۳

سخن ناشر

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی با هدف نهادینه‌سازی مرجعیت علمی در توسعه مفاهیم، گفتمان و تفکر راهبردی در کشور و بهره‌گیری از بنیان‌ها و نظریه‌های بومی، در صدد تدوین و ارایه راهبردهای تعالی‌بخش، علمی و تخصصی می‌باشد.

این دانشگاه و پژوهشگاه از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسائل راهبردی است که از بدو تشکیل و در دگردیسی و بازطراحی سازمانی پس از انقلاب شکوهمند اسلامی به منظور کادرسازی در تراز انقلاب اسلامی در سطوح مدیران عالی کشوری و استانی مکلف بوده و وظیفه خطیر خود در جهت تربیت و آموزش فرماندهان و مدیران عالی‌رتبه کشور را سرلوحه تمامی برنامه‌ها قرار داده است.

اهمیت این امر هنگامی نمود بیشتری می‌یابد که نگاهی ژرف و آینده‌پژوهانه به پیرامون کشور، منطقه و جهان داشته باشیم. چراکه با ظهور تهدیدات نوین در عرصه بین‌الملل، لزوم داشتن چنین کانونی برای به‌هنگام‌دار داشتن مدیران عالی و فرماندهان نظامی کاملاً ملموس خواهد بود. از سوی دیگر - شمه‌انداز ایجاد تمدنی بزرگ موجب می‌شود تا این تلاش و تعهد سبب ترغیب سازمان‌ها، گردد که برای پیروی از این هدف متعالی و ایجاد تحول در برنامه‌ها و فعالیت‌ها، خود نیازمند راهبردهای تخصصی و علمی منبعث از گفتمان و تفکر راهبردی این دانشگاه و پژوهشگاه باشند. با نگرش به این رویکرد و اهمیت موضوع، لزوم تولید و توزیع ادبیات راهبردی در این دانشگاه که ماحصل تلاش اساتید و فرهیختگان متخصص در علوم دفاعی راهبردی و دانش‌آموختگان است، نمایان می‌گردد.

در این راستا مرکز انتشارات راهبردی دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی در سه حوزه مدیریت راهبردی، دفاع ملی و امنیت ملی با اهتمام به برنامه‌ها و در چارچوب اهداف و مفاهیم عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تدابیر رهبر معظم انقلاب و فرماندهی کل قوا حضرت امام خامنه‌ای (مدظله العالی)، سعی در انتقال مفاهیم و آموزه‌های خود به سطوح مختلف مدیران و ارکان جامعه داشته و در این بستر دست‌های پرتوانی را که نیل به این اهداف را تسهیل می‌نمایند به گرمی می‌فشارد.

و ما توفیقنا اِلَّا بالله علیه توکلنا و الیه تُنِیب

انشت و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

فهرست مطالب

۳۱	 مقدمه
۳۷	 بخش اول مفهوم شناسی نفوذ
۴۳	 فصل نخست: نفوذ از دیدگاه های متفاوت
۴۳	 مبحث نخست: نفوذ از دیدگاه قرآن
۴۵	 گفتار اول: نفوذ به معنای وسوسه کردن
۴۵	 گفتار دوم: سار و سر آن به واژه نزع به معنای نفوذ
۴۷	 گفتار سوم: نفوذ به معنای تزئین کردن
۴۸	 مبحث دوم: نفوذ از دیدگاه ادبیات
	 گفتار اول: نفوذ؛ درست حاکم و ادب عملکردهای نادرست و ایجاد سهل اندیشی و ساده انگاری در
۴۸	 مردم و مسئولین
۴۸	 گفتار دوم: نفوذ از جنس نرم است و نفوذ را تاثیریک در سلطه شیطانند
۴۹	 گفتار سوم: نفوذ؛ آسان جلوه دادن راهها توسط سلطان است
۵۰	 گفتار چهارم: نفوذ؛ پراکندگی امت اسلامی و ایجاد تفرقه و نفاق بین مردم و امت اسلامی
۵۱	 مبحث سوم: نفوذ از دیدگاه امام خمینی
۵۲	 مبحث چهارم: نفوذ از دیدگاه مقام معظم رهبری
۵۴	 فصل دوم: دیدگاه نظریه پردازان غربی
۵۴	 مبحث نخست: مفهوم قدرت، قدرت نرم و قدرت سخت از دیدگاه نظریه پردازان غربی
۵۶	 مبحث دوم: مفهوم نفوذ از دیدگاه نظریه پردازان غربی
۶۰	 مبحث سوم: رابطه و اشتراک نفوذ، تهدید و جنگ نرم، جنگ سخت در تعاریف
۶۲	 فصل سوم: انواع و اشکال نفوذ
۶۳	 مبحث اول: نفوذ سیاسی
۶۴	 مبحث دوم: نفوذ امنیتی و اطلاعاتی

۶۴	مبحث سوم: نفوذ اقتصادی
۶۵	مبحث چهارم: نفوذ فرهنگی
۶۶	گفتار اول: نفوذ استراتژیک دشمن
۶۸	گفتار دوم: اقتدار
۷۱	بخش دوم جریان شناسی نفوذ
۷۸	فصل نخست: نفوذ در انقلاب حضرت موسی بن عمران (ع) و عوامل انحراف و سقوط آن
۷۹	مبحث نخست: نقش عناصر نفوذی و منافق در انحراف انقلاب حضرت موسی (ع)
۸۲	مبحث دوم: تأثیر پذیری و سطحی نگری جامعه انقلابی
۸۳	فصل دوم: انقلاب اسلامی - میر اکرم (ص)
۸۵	مبحث نخست: پدیده نفوذ در انقلاب بزرگ اسلام
۸۵	مبحث دوم: پدیده نفوذ در عصر پیامبر اکرم (ص)
۹۱	مبحث سوم: پدیده نفوذ در دوران پس از رحلت پیامبر اکرم (ص)
۹۳	مبحث چهارم: نفوذ در دوران خلافت امیر المومنین علی (ع)
۱۰۰	فصل سوم: جریان شناسی نفوذ در تاریخ معاصر ایران
۱۰۰	مبحث نخست: نفوذ در عصر صفوی
۱۰۴	مبحث دوم: نفوذ در عصر قاجار
۱۱۰	مبحث سوم: نفوذ در عصر پهلوی
۱۱۱	مبحث چهارم: نفوذ در نهضت ملی ایران
۱۱۳	فصل چهارم: زمینه‌های نفوذ
۱۱۳	مبحث نخست: عوامل داخلی و خارجی نفوذ
۱۱۴	گفتار نخست: عوامل داخلی
۱۱۶	گفتار دوم: عوامل خارجی
۱۱۷	فصل پنجم: شیوه‌های نفوذ

۱۱۷.....	مبحث نخست: اهداف نفوذ کشورهای غربی (ابرقدرت‌های غربی و شرقی)
۱۲۲.....	مبحث دوم: دستپنندی عوامل نفوذی در دوره پهلوی و پیامدهای نفوذ در آن دوره
۱۲۴.....	فصل ششم: نفوذ در انقلاب شوروی
۱۲۴.....	مبحث نخست: زمینه‌های نفوذ در انقلاب شوروی
۱۲۶.....	مبحث دوم: علل فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی
۱۲۶.....	گفتار نخست: علل داخلی
۱۲۹.....	گفتار دوم: علل خارجی
۱۳۲.....	مبحث سوم: راهب‌های آمریکا در جنگ سرد بر علیه شوروی
۱۳۹.....	مبحث چهارم: مراحل طرح فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی: مرحله نخست (۱۹۹۰-۱۹۸۵)
۱۴۳.....	مبحث پنجم: پیامدهای اقدامات و برنامه‌های آمریکا
۱۴۵.....	مبحث ششم: پست‌های موز
۱۴۷.....	بخش سوم: نفوذ راهبردی آمریکا در ایران
۱۵۳.....	فصل نخست: روابط ایران و آمریکا
۱۵۵.....	مبحث نخست: تقابلی راهبردی پایدار
۱۵۶.....	مبحث دوم: ایران در گفتمان دولتمردان آمریکا
۱۵۷.....	مبحث سوم: تناقض سیاستهای آمریکا در منطقه آسیای جنوب غربی
۱۶۳.....	فصل دوم: سازوکار آمریکا برای براندازی نظامها و راهبردها و راهکارهای سیاست خارجی آمریکا
۱۷۰.....	فصل سوم: اهداف منطقه‌ای و داخلی آمریکا در پروژه نفوذ
۱۷۱.....	مبحث نخست: تغییر در جغرافیای سیاسی منطقه
۱۷۲.....	مبحث دوم: تأمین امنیت رژیم صهیونیستی
۱۷۲.....	مبحث سوم: استقرار حکومت‌های وابسته در منطقه
۱۷۳.....	مبحث چهارم: اجرای تغییرات اقتصادی، سیاسی و فرهنگی در منطقه
۱۷۴.....	مبحث پنجم: تسلط بر حوزه‌های استراتژیک انرژی در منطقه
۱۷۵.....	مبحث ششم: تحریف هویت دینی

۱۷۵	مبحث هفتم: کاهش ابعاد نفوذ ایران در تحولات منطقه‌ای
۱۷۸	گفتار نخست: ایجاد ناامیدی در ملت‌های منطقه
۱۸۰	فصل چهارم: نفوذ آمریکا در ایران
۱۸۰	مبحث نخست: نفوذ سیاسی آمریکا در ایران
۱۸۳	گفتار نخست: بسترهای داخلی نفوذ سیاسی
۱۸۶	بند نخست: ترفند مک‌دونالدی
۱۸۷	بند دوم: لطمه انسانی
۱۸۸	بند سوم: انتخابات
۱۸۸	گفتار دوم: پروژه نژاد در ده‌لتهای سازندگی و اصلاحات برای براندازی نرم
۱۹۱	گفتار سوم: اهداف سیاسی نفوذ آمریکا
۱۹۱	بند نخست: تحمیل ایدئولوژی سیاسی
۱۹۱	بند دوم: تغییر محاسبات مسئولان
۱۹۲	بند سوم: شکستن چهره استکبارستیزی جمهوری اسلامی
۱۹۳	بند چهارم: تقویت جریان غرب‌گرا
۱۹۴	بند پنجم: تابوشکنی هویتی
۱۹۴	مبحث دوم: نفوذ اقتصادی آمریکا در ایران
۱۹۵	گفتار نخست: گشایش‌های اقتصادی کوتاه با طعم بهره‌داری سیاسی
۱۹۵	گفتار دوم: تمرکز بر سرمایه‌های خارجی و عدم توجه به منابع داخلی
۱۹۷	مبحث سوم: نفوذ فرهنگی و اجتماعی آمریکا در ایران
۲۰۰	گفتار نخست: نفوذ در جامعه زنان ایرانی
۲۰۲	گفتار دوم: نفوذ در نظام فرهنگی و آموزشی
۲۰۴	مبحث چهارم: نفوذ علمی آمریکا در ایران
۲۰۷	مبحث پنجم: نفوذ امنیتی آمریکا در ایران
۲۰۷	گفتار نخست: شبکه‌سازی دشمن در ایران
۲۰۸	گفتار دوم: عمومی کردن حمایت سیاسی

۲۰۹	گفتار سوم: طراحی و اجرای روش های غیر خشونتآمیز.....
۲۱۰	گفتار چهارم: راهاندازی جنبشهای فرهنگی - اجتماعی.....
۲۱۰	گفتار پنجم: راهبرد بنیاد اعانه ملی برای دموکراسی.....
۲۱۳	فصل پنجم: ساختار سیاسی نفوذ آمریکا در ایران.....
۲۱۸	فصل ششم: فرایند نفوذ آمریکا در ایران.....
۲۱۸	مبحث نخست: طراحی سناریوی نفوذ راهبردی.....
۲۲۱	مبحث دوم: ر بکرد آمریکا به نفوذ از طریق مذاکره.....
۲۲۳	گفتار نخست: شکستهای آمریکا در منطقه غرب آسیا و تثبیت قدرت منطقه ای ایران.....
۲۲۳	گفتار دوم: اذعان به ناکا، آمدمی گزینه نظامی علیه ایران.....
۲۲۴	مبحث سوم: زمینهای نفوذ آمریکا در ایران.....
۲۲۴	گفتار نخست: اتخاذ برآمده ر بکرد، ا در سیاست خارجی.....
۲۲۵	گفتار دوم: حضور سادهانديست در عرصه قدرت.....
۲۲۵	گفتار سوم: دلدادگان و وادادگان در برابر.....
۲۲۶	گفتار چهارم: زمینسازی فضای جدید نسبی ایران با جهان.....
۲۲۹	بخش چهارم انقلاب اسلامی ایران و پدیده نفوذ.....
۲۳۱	فصل نخست: نقش معمار کبیر انقلاب اسلامی در مقابله با پدیده نفوذ.....
۲۳۱	مبحث نخست: نفوذ در آراء و اندیشه های معمار کبیر انقلاب اسلام ایران.....
۲۳۱	گفتار نخست: آمریکا در آراء و اندیشه های امام خمینی (ره).....
۲۳۲	بند نخست: توطئه و دشمنی آمریکا در قبل از وقوع انقلاب اسلامی ایران.....
۲۳۲	مطلب نخست: کودتای نظامی:.....
۲۳۲	مطلب دوم: بهکارگیری اشرار در مقابل انقلاب:.....
۲۳۲	مطلب سوم: توطئه در تأخیر ورود امام خمینی به کشور:.....
۲۳۳	بند دوم: توطئه ها و دشمنی های بعد از پیروزی انقلاب اسلامی ایران.....
۲۳۳	مطلب نخست: حفظ شاه مخلوع برای سلطه مجدد.....