

۲۲۴۳۵۴۶

تحول مدیریت از
مسیر سرمایه
اجتماعی

مؤلف
مهدی انجم شجاع

www.ketab.ir



سرشناسه :
عنوان و نام پدیدآور :
مشخصات نشر :
مشخصات ظاهری :
شابک :
وضعیت فهرست نویسی :
یادداشت :
موضوع :
موضوع :
موضوع :
موضوع :
رده بندی کنگره :
رده بندی دیویی :
شماره کتابشناسی ملی :
اطلاعات رکورد کتابشناسی :

: انجم شعاع، مهدی، ۱۳۵۸-
: تحول مدیریت از مسیر سرمایه اجتماعی/مؤلف مهدی انجم الشعاع.
: تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.
: ۱۳۲ص.
: 978-622-05-2804-3
: فیبا
: کتابنامه: ص: ۱۱۴.
: سرمایه اجتماعی -- ایران -- نمونه پژوهی
: Social capital (Sociology) -- Iran -- Case studies
: هوش فرهنگی -- نمونه پژوهی
: Cultural intelligence -- Case studies
: HMB۰۰۸
: ۳۰۲۶۰۹۵۶
: ۸۵۱۸۳۶۴۰
: فیبا

عنوان: تحول مدیریت از مسیر سرمایه اجتماعی

مؤلف: مهدی انجم شعاع

ناشر: سنجش و دانش

نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰

تیراژ: ۳۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۸۰۴-۳

نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶، تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»»

سنجش و دانش

www.sanjesh.ir
sanjeshodanesh@iran.ir

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۱.....	فصل اول:
۱.....	کلیات
۲.....	مقدمه
۸.....	واژه سرمایه اجتماعی :
۸.....	واژه روابط متقابل:
۹.....	روابط متقابل
۹.....	اعتماد
۹.....	مشارکت
۹.....	اطلاعات و آگاهی
۹.....	کمک و مساعدت
۱۰.....	احساس مسئولیت
۱۰.....	همکاری گروهی
۱۰.....	اعتقادات دینی
۱۰.....	هوش فرهنگی
۱۰.....	شناخت
۱۱.....	فراشناخت
۱۱.....	رفتار
۱۱.....	انگیزه
۱۱.....	هوش سازمانی
۱۱.....	چشم انداز استراتژیک
۱۲.....	میل به تغییر
۱۲.....	روحیه
۱۲.....	اتحاد و توافق
۱۲.....	کاربرد دانش
۱۳.....	واژه سرمایه اجتماعی
۱۳.....	هوش فرهنگی
۱۳.....	هوش سازمانی
۱۳.....	خلاصه
۱۴.....	فصل دوم:
۱۴.....	ادبیات، پیشینه و چارچوب نظری
۱۵.....	مقدمه

۱۵	بخش اول: سرمایه اجتماعی
۱۵	تاریخچه سرمایه اجتماعی
۱۶	سرمایه اجتماعی چیست
۱۷	ابعاد و مولفه های سرمایه اجتماعی
۱۷	روابط متقابل:
۱۸	اعتماد:
۱۸	مشارکت:
۱۸	آگاهی عمومی:
۱۸	احساس مسئولیت:
۱۸	اعتقادات دینی:
۱۹	اعتماد اجتماعی:
۱۹	انسجام اجتماعی:
۱۹	مشارکت اجتماعی:
۲۰	عضویت در گروه های اجتماعی:
۲۰	عناصر سرمایه اجتماعی
۲۰	پاتنام:
۲۱	جیمز کلن:
۲۱	بورديو:
۲۲	سرمایه اجتماعی و منفعت اقتصادی
۲۳	سرمایه اجتماعی و منفعت عمومی
۲۴	اشکال سرمایه اجتماعی
۲۵	دیدگاه های سرمایه اجتماعی
۲۹	سطوح سرمایه اجتماعی
۲۹	سطح ملی
۲۹	سطح سازمانی
۳۱	مقایسه سرمایه اجتماعی با سرمایه فیزیکی و انسانی
۳۱	اهمیت اندازه گیری سرمایه اجتماعی
۳۲	عوامل موثر بر سرمایه اجتماعی
۳۳	کاربردهای سرمایه اجتماعی
۳۳	نحوه ایجاد، حفظ و نابودی سرمایه اجتماعی
۳۷	نقش دولت در ایجاد سرمایه اجتماعی
۳۸	بخش دوم: هوش فرهنگی
۳۸	هوش و سنجش آن