

پرسشکده مدیریت

مهرداد بهرامی

www.ketab.ir



سرشناسه: بهرامی، مهرداد، ۱۳۵۱-
 عنوان و نام پدیدآور: پرسشگده مدیریت / مهرداد بهرامی.
 مشخصات نشر: اهواز: خط تیره، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری: ۱۳۲ ص.: نمودار: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ سم.
 شابک: 978-622-6822-09-1
 وضعیت فهرست نویسی: فیا
 یادداشت: واژه نامه.
 یادداشت: نمایه.
 موضوع: مدیریت
 موضوع: Management
 موضوع: سازمان
 موضوع: Organization
 موضوع: مدیران
 موضوع: Executives
 رده بندی کنگره: HD۳۷
 رده بندی دیویی: ۶۵۸
 شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۴۳۵۸۱
 وضعیت رکورد: فیا



عنوان: پرسشگده مدیریت
 پدیدآورنده: مهرداد بهرامی
 صفحه آرا: سید حسین طاهری
 ناشر: انتشارات خط تیره
 چاپ و صحافی: کاتبان البرز سپید
 نوبت و سال چاپ: اول، ۱۴۰۰
 تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
 قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۲۲-۰۹-۱
 مرکز پخش: موسسه فرهنگی هنری کیمیا هنر
 آيپير تلفن: ۰۹۳۳۳۱۵۰۵۰۵
 اهواز، چهار راه زند، نبش دهیان،
 مجتمع رازی طبقه اول واحد ۳
 کلیه حقوق مادی و معنوی برای
 مولف محفوظ می باشد.

۱۳	مقدمه.....
۱۵	فصل ۱: مدیران چند نوع هستند؟ (انواع مدیران).....
۲۳	فصل ۲: چه کسی می تواند مدیر شود؟ (شرایط مدیریت).....
۳۳	فصل ۳: مهندسی مدیریت چیست؟ (مهندسی مدیریت شما).....
	فصل ۴: مدیریت آداب معاشرت چه نکاتی را دربردارد؟ (مدیریت آداب معاشرت در محیط کار).....
۴۱	فصل ۵: مدیریت منابع انسانی چه موضوعی را دنبال می کند؟ (مدیریت منابع انسانی در یک نگاه).....
۵۹	فصل ۶: آیا رهبری همان مدیریت است؟ (رهبری و مدیریت).....
۸۳	فصل ۷: مهم ترین وظیفه ی مدیر چیست؟ (اصلی ترین کار مدیر).....
۱۰۵	فصل ۸: نقش مدیریت در نوآوری چیست؟ (مدیریت و نوآوری).....
۱۱۵	سخن آخر.....
۱۲۶	فهرست اعلام (اشخاص).....
۱۲۹	فهرست اعلام (اماکن).....
۱۳۰	معادل فارسی واژه ها و اصطلاحات.....
۱۳۱	



پژوهشکده
شاهکار مدیریت

سخن مدیر پژوهشکده شاهکار مدیریت

خوانندگان عزیز

آهنگ رشد و تکامل دانش مدیریت کندی نمی‌گیرد. برای هم‌آوردی در دنیای امروز، همگامی، هم‌نوایی و هم‌آوایی با این آهنگ ضرورت دارد. عوامل رشد و تکامل، گوناگون و متنوع هستند و یکی از مهم‌ترین آنها ارزش آشنایی با این دانش، هنر و حرفه است.

پژوهشکده‌ی شاهکار مدیریت با آگاهی از این موضوع و در پی هدفی که در نشر دانش حرفه‌ای و علمی برگزیده است و با توجه به تجربه‌ی نسبتاً طولانی خود در امر مدیریت، همواره در تلاش تهیه‌ی مطالب علمی و تخصصی مربوط به این دانش و نشر آن بوده است.

کتاب حاضر به نام «پرسشکده مدیریت» دنباله‌ی تلاش این پژوهشکده برای دستیابی به هدف مورد نظر است. امید است این کتاب بتواند نیازهای خواستاران آن را برآورده کند و در جهت تکمیل معلومات تخصصی شما عزیزان گامی به پیش باشد.

انتظار متقابل ما از همه‌ی خوانندگان ارجمند کتاب این است که با راهنمایی‌ها و ارائه‌ی نقطه‌نظرهای سودمند خود، پشتیبان ما در انجام این کار فرهنگی خطیر باشند و نظرات و پیشنهادات اصلاحی خویش را به آدرس پست الکترونیکی managementsh.1054@gmail.com ارسال نموده تا در چاپ‌های بعدی از آن بهره‌مند شویم.

دکتر مهرداد بهرامی

مدیر عامل