

مدیریت راهبردی در بخش عمومی

مؤلف:

پاول جوینس

مترجم:

سیاوش حسن آبادی

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

تهران - ۱۳۹۹

سرشناسه	جويس، پل، ۱۹۵۲ - Joyce, Paul
عنوان و نام پديدآور	مدیریت راهبردی در بخش عمومی/مؤلف پاول جويس؛ مترجم سیاوش حسن آبادی.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۴۶۲ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۲۱۳-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیب
یادداشت	عنوان اصلی: Strategic management in the public sector, 2015.
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	مدیریت دولتی
موضوع	Public administration
موضوع	برنامه ریزی راهبردی
موضوع	Strategic planning
شناسه افزوده	دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، مرکز انتشارات راهبردی
رده بندی کنفره	JF۱۳۵۱
رده بندی دیویی	۳۵۲/۳۲
شماره کتابشناسی ملی	۷۲۰۰۵۶



مدیریت راهبردی در بخش عمومی

تألیف: پاول جويس

مترجم: سیاوش حسن آبادی

ناظر ویراستاری: مرتضی چشمه نور

صفحه‌آرا: مهران غلامیان

طراح جلد: زهرا مهدوی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۲۱۳-۸

قیمت: ۹۰۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

نشانی انتشارات: تهران دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

نشانی اینترنتی: www.sndu.ac.ir تلفن ۲۲۹۷۰۳۴۳

. ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام.

دانشگاه و پژوهشگاه عالی

سخن ناشر

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی به عنوان سازوکاری علمی و سازمانی در توسعه ادبیات راهبردی و آموزش مدیران عالی کشور در حوزه مسائل راهبردی، دفاعی و امنیتی، با بهره‌گیری از بنیان‌ها و نظریه‌های بومی، در صدد تدوین راهبردهای تعالی بخش به منظور تحقق اهداف منبعث از رسالت و مأموریت علمی خویش است.

این دانشگاه و پژوهشگاه از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسائل راهبردی است که از بدو تشکیل راه اندازی آن پس از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی در صحنه آموزش مسائل دفاعی امنیتی به منظور کادر سازی متناسب با اهداف مقدس جمهوری اسلامی در سطوح مدیران عالی کشوری و لشکری پیش قدم بوده و وظیفه خطیر خود در جهت آموزش فرماندهان و مدیران عالی رتبه کشور را سرلوحه تمامی برنامه‌ها قرار داده است.

این امر هنگامی مهم‌تر می‌نماید که نگاهی پژوهشی و عمیق به پیرامون کشور، منطقه و جهان داشته باشیم؛ چراکه با ظهور تهدیدات نوین در عرصه بین‌الملل، لزوم داشتن چنین کانونی برای به هنگام نگاه داشتن مدیران عالی و فرماندهان نظامی کاملاً ملموس خواهد بود. از سوی دیگر ایده ایجاد تمدنی بزرگ موجب می‌شود تا این تلاش و تعهد موجب توسعه همکاری‌ها و ترغیب سازمان‌هایی گردد که برای پیروی از این هدف متعالی و ایجاد تحول در برنامه‌ها و فعالیت‌ها تولید و توزیع ادبیات راهبردی را یاری نمایند.

با نگرش به این رویکرد و اهمیت موضوع، لزوم تولید و توزیع ادبیات راهبردی در دانشگاه و پژوهشگاه که ماحصل تلاش اساتید و فرهیختگان متخصص در علوم راهبردی و دانش‌آموختگانی است که با نهایت تلاش و کوشش مدت زمان مفیدی از دوران زندگی

خود را جهت فراگیری مفاهیم و اصول علوم راهبردی و تدوین رساله دکتری در دانشگاه و پژوهشگاه طی نموده‌اند، نمایان می‌گردد.

در این راستا انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی در سه حوزه مدیریت راهبردی، دفاع ملی و امنیت ملی با اهتمام به برنامه‌ها و در چارچوب اهداف و مفاهیم عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تدابیر رهبر معظم انقلاب اسلامی و فرماندهی کل قوا حضرت امام‌خامنه‌ای مد ظله العالی، سعی در انتقال مفاهیم و آموزه‌های خود به سطوح مختلف مدیران و ارکان جامعه داشته و در این بستر دست‌های پرتوانی که نال به این اهداف را تسهیل می‌نمایند به گرمی می‌فشارد.

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

فهرست مطالب

۱۷	فصل اول: معرفی مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی
۱۹	مقدمه
۲۲	مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی: فرآیند تصمیم‌گیری
۲۴	فواید نمودار جریان تصمیم‌گیری مفید است
۲۴	درک نادرست نمودار می‌تواند باعث ساده‌انگاری مدیریت راهبردی شود
۲۵	نمودار جریان تصمیم‌گیری شبیه تئوری نیست
۳۸	شکوفایی مدیریت راهبردی در بخش عمومی
۳۹	مدیریت راهبردی و مراسم جدید عمومی
۴۲	خلاصه فصل
۴۴	سؤالات بحث گروهی
۴۵	فصل دوم: تجربیات ملی مختلف در راهبردی
۴۸	برنامه‌ریزی در نظام‌های اجتماعی رقیب
۴۹	پیشرفت‌های اخیر در آمریکا و روسیه
۵۴	برنامه پنج‌ساله چین
۵۶	اروپا: برنامه‌ریزی راهبردی و راهبرد
۵۸	راهبرد و عملکرد ملی
۶۵	خلاصه فصل
۶۶	سؤالات بحث گروهی
۶۷	فصل سوم: مطالعات موردی بین‌المللی
۷۶	مطالعه موردی دوم: دولت فرانسه و برنامه‌ریزی بلندمدت
۷۷	منطق قدیمی جزئی‌نگری

۷۷	 عقلانیت محاسباتی
۷۸	 بلندپروازی‌های زودگذر
۷۹	 مسائل مربوط به قدرت
۸۱	 مطالعه موردی سوم: مدیریت راهبردی در دولت‌های آلمان
۸۱	 محل اجرای تحقیق
۸۵	 تاریخچه کوتاه
۸۷	 مدیریت راهبردی در سطح ملی
۹۲	 مدیریت راهبردی در سطح منطقه
۹۴	 مدیریت راهبردی در سطح محلی
۹۶	 مدیریت راهبردی در سازمان‌ها و مؤسسات عمومی
۹۷	 نتایج مدیریت راهبردی
۹۸	 نتیجه‌گیری
۹۸	 مطالعه موردی چهارم: استفاده از برنامه‌ریزی راهبردی در عربستان سعودی (۲۰۰۹-۲۰۰۵)
۱۰۲	 مطالعه موردی پنجم: مدیریت راهبردی و سرمایه‌گذاری در عربستان سعودی
۱۰۳	 مقدمه
۱۰۵	 مدیریت راهبردی
۱۰۷	 طرح‌های توسعه عربستان سعودی
۱۱۱	 نتیجه‌گیری
	 مطالعه موردی ششم: نظام اقتصادی چین از اقتصاد برنامه‌ریزی شده به اقتصاد بازار مبتنی بر
	 ویژگی‌های چین تغییر کرده است. نظام برنامه‌ریزی پنجساله یکی از نیروهای پیشران توسعه ملی
۱۱۲	 چین است.
۱۱۸	 سؤالات بحث گروهی
۱۲۰	 فصل چهارم: سیاستگذاری راهبردی

۱۲۲	مقدمه
۱۲۳	فرایندهای سیاسی در وزارتخانه‌های دولتی
۱۲۹	گام‌های فرایند سیاستگذاری
۱۳۳	ماکس ویر و دولت دیوانسالار
۱۳۶	نوین‌سازی: سیاستگذاری راهبردی
۱۴۳	آیا تغییری حاصل شد؟
۱۵۲	بازپرداخت حقوقی در انگلیس - سیاست گذاری در پلیس در سطح محلی
۱۶۰	سؤالاتی برای بحث بیشتر
۱۶۱	خلاصه فصل
۱۶۴	فصل پنجم: چگونه برنامه ریزی راهبردی
۱۶۶	مقدمه
۱۶۷	چارچوب کلی برای سازمان‌های امور عمومی
۱۷۵	تحلیل وضعیت
۱۷۷	تحلیل ذینفع
۱۸۴	تحلیل سوات
۱۸۶	کجا می‌خواهیم برویم؟
۱۹۰	چگونه به آنجا برسیم؟
۱۹۴	چگونه می‌توان موفقیت را پایش و ارزیابی کرد؟
۱۹۵	نظریه‌های تلویحی دستورالعمل
۱۹۸	برنامه‌ریزی راهبردی «دولت نیوفاندلند و لابرادور»
۲۰۴	برنامه‌ریزی راهبردی و آمایش
۲۱۲	خلاصه فصل
۲۱۵	سؤالات بحث گروهی

۲۱۶	فصل ششم: استفاده از نظریه‌های بخش خصوصی
۲۱۸	مقدمه
۲۲۱	نظریه بخش خصوصی
۲۴۲	مفاهیم و نظریه‌های بخش خصوصی الهام‌بخش پژوهش‌های بخش عمومی
۲۴۳	آزمون راهبردهای عمومی آنسوف و پورتر
۲۴۸	گزینه‌های راهبردی مایلز و اسنو
۲۵۶	مدیریت راهبردی شایستگی محور و قابلیت‌های پویا
۲۶۰	مکاتب نوین راهبرد میتزبرگ
۲۶۳	خلاصه فصل
۲۶۶	سؤالات بحث گروهی
۲۶۸	فصل هفتم: مطالعات پژوهشی در بخش عمومی
۲۷۰	مقدمه
۲۷۱	راهبرد به عنوان اقدام
۲۷۳	ریز اقدامات راهبرد در سه دانشگاه انگلستان (۲۰۰۳)
۲۸۴	سیاست‌های پژوهش مدیریت عمومی
۲۹۴	مارک مور و ایجاد ارزش عمومی (۱۹۹۵)
۳۰۴	مدیریت سازمان‌های عمومی
۳۱۶	مقاله تفسیری
۳۱۷	استفاده از مثلث راهبردی در دولت
۳۱۸	پیچیدگی، پراکندگی و بی‌ثباتی محیط حاکم
۳۲۷	خلاصه فصل
۳۲۹	سؤالات بحث گروهی
۳۳۲	بخش سوم: دولت راهبردی

۳۳۴	فصل هشتم: سیاست و برنامه‌ریزی در انگلستان
۳۳۶	مقدمه
۳۳۷	برنامه‌ریزی سوسیالیستی دولت حزب کارگر در سال‌های ۱۹۵۱-۱۹۴۵
۳۴۲	ظهور برنامه‌ریزی ملی در دهه ۱۹۶۰
۳۴۴	سایر برنامه‌ریزی‌ها در دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰
۳۴۶	نظام طرح‌ریزی، برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی دولت محلی لندن در اوایل دهه ۱۹۷۰
۳۵۰	برنامه‌ریزی در سطح بنگاه در گرینویچ لندن در اوایل دهه ۱۹۷۰
۳۵۴	برای توسعه دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ چه اتفاقی افتاد؟
۳۵۵	دهه ۱۹۹۰ و حزب کارگر جدید
۳۶۰	برنامه‌ریزی دولت پس از بحران ۲۰۰۹-۲۰۰۷
۳۶۶	خلاصه فصل
۳۶۸	سؤالات بحث گروهی
۳۷۰	فصل نهم: برنامه‌ریزی راهبردی ابزار برای اصلاحات خدمات عمومی
۳۷۲	مقدمه
۳۷۳	جنبش اصلاحات دهه ۱۹۸۰
۳۷۴	ایده اصلاحات راهبردی در آغاز قرن ۲۱
۳۸۲	اصلاحات راهبردی: پیشینه زمان انتظار بیماران در خدمات بهداشت ملی
۳۸۲	مشکل انتظار خدمات بهداشت ملی: از تعداد کل افراد منتظر تا حداکثر زمان انتظار
۳۸۴	زمینه سیاسی در خدمات بهداشت ملی
۳۸۵	حق انتخاب بیماران در لندن
۳۸۵	یافته‌ها
۳۸۸	اثرات طرح خدمات بهداشت ملی
۳۹۷	نقش و ماهیت طرح خدمات بهداشت ملی