

عوامل بصری در
برنامه‌های تلویزیون

www.ketab.ir

مهدیه سندگل نظامی
عبدالحسین محمدزاده نارویی



سرشناسه: سندگل نظامی، مهدیه، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور: عوامل بصری در برنامه‌های تلویزیون / مهدیه سندگل نظامی، عبدالحسین
محمدزاده نارویی؛ ویراستار رضا حکیمی پویا.
مشخصات نشر: زاهدان: دیار آفتاب، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۱۰۶ ص.: مصور (بخشی رنگی).
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۱۱۶-۸-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیپا
یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۰۵ - ۱۰۷
موضوع: تلویزیون -- ایران -- پخش -- زیبایی‌شناسی -- نمونه‌پژوهی
موضوع: Television broadcasting -- Iran -- Aesthetics -- Case studies
موضوع: تلویزیون -- ایران -- برنامه‌ها -- ارزشیابی -- نمونه‌پژوهی
موضوع: Television programs -- Iran -- Rating -- Case studies
موضوع: تلویزیون -- ایران -- پخش اخبار -- نمونه‌پژوهی
موضوع: Television broadcasting of news -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده: محمدزاده نارویی، عبدالحسین، ۱۳۵۲-

رده بندی کنگره: ۹/HEA۷۰۰

رده بندی دیویی: ۵۵۰.۹۵۵/۳۸۴

شماره کتابشناسی ملی: ۱۵۵۲۰۰۸

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا



عوامل بصری در برنامه‌های تلویزیون

مهدیه سندگل نظامی
ویراستار: رضا حکیمی پویا
طراح جلد: علی رهدار
چاپ و صحافی: سام
نوبت چاپ: اول: ۱۴۰۰
شمارگان: ۲۰۰ نسخه؛ وزیری؛ ۱۰۶ صفحه
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۱۱۶-۸-۵ قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

© تمام حقوق چاپ و نشر این اثر محفوظ است.

انتشارات دیار آفتاب: زاهدان، زیباشهر، نبش البرز و شورا تلفن: ۰۹۱۵۵۴۳۷۱۲۱

فهرست مطالب

۹	فصل اول: کلیات تحقیق.....
۹	بیان مسئله.....
۱۰	سؤالات تحقیق.....
۱۰	فرضیه‌ها.....
۱۰	پیشینه تحقیق.....
۱۱	ضرورت انجام تحقیق.....
۱۲	اهداف.....
۱۲	کاربردهای تحقیق.....
۱۲	استفاده‌کنندگان از نتایج تحقیق.....
۱۳	نوآوری طرح.....
۱۳	نوع پژوهش.....
۱۳	روش تحقیق.....
۱۳	ابزار گردآوری اطلاعات.....
۱۵	فصل دوم: تاریخچه برنامه‌های خبری.....
۱۵	خبر.....
۱۶	برنامه خبری.....
۱۶	تاریخچه برنامه‌ها.....
۱۶	شبکه اول و دوم سیما.....
۱۹	برنامه‌های گفت و گو محور.....
۲۰	معرفی برنامه‌های گفت و گو محور کشور.....
۲۱	خبرگزاری.....
۲۲	برنامه «گفتگوی ویژه خبری».....
۲۲	تاریخچه شبکه خبر.....
۲۵	فصل سوم: ساختارهای برنامه‌های خبری.....
۲۵	ترکیب بندی تصویر.....
۲۶	نمای دور.....
۳۴	نمای کامل.....
۳۶	نمای متوسط.....
۴۲	نمای نزدیک.....
۴۴	نقاط طلایی.....
۴۶	زاویه دوربین.....

امروزه تلویزیون به یکی از مجاری اصلی اطلاع رسانی در زمینه های گوناگون تبدیل شده است. برنامه های خبری و گفت و گو محور از جمله برنامه های پر تولید و پربیننده تلویزیون است، دقیقاً به این دلیل که از طریق اخبار و نیز گفت و شنود با صاحب نظران و دست اندرکاران حرفه ها و سمت ها و مسئولیت های گوناگون اجتماعی و فرهنگی و سیاسی، در کمترین زمان و با آسان ترین شیوه دسترسی، اطلاعات را به مخاطب منتقل می سازد.

برنامه های خبری و گفت و گو محور تلویزیونی علاوه بر انتقال محتوای رویدادها عناصر بصری آن را نیز از طریق گزارش های خبری، عکس ها، و نیز چیدمان استودیو به بیننده عرضه می کنند. به این ترتیب، شیوه ارائه خبر و گفت و گو به اندازه محتوای آن اهمیت می یابد. باین تعاریف می توان از جنبه ای اساسی سوآلی را مطرح کرد:

– چه عواملی باعث افزایش یا کاهش خلاقیت بصری در برنامه سازی تلویزیون می شود؟

بدیهی است حضور طراحان گرافیک و مدیریت هنری در بخش تولید برنامه های خلاق و پویا که با تکیه بر توانایی های فنی و خلاقیت طراحان گرافیک هدایت می شود می تواند به شکل خروجی های متنوعی ظاهر شود. با توجه به این موارد، این تحقیق به روش توصیفی و تحلیلی و استفاده از منابع کتابخانه ای و با هدف جگونگی چیدمان این عناصر در برنامه های خبری و گفت و گو محور تلویزیونی با تأکید بر نقش عناصر بصری همچون دکور، اندازه نما، حرکت دوربین، الگوی رنگ، ویژگی های ظاهری و بیانی مجری، شیوه های مناسب ارائه بصری این برنامه ها مورد بررسی قرار گرفته است. با مطالعات انجام شده و مقایسه های به عمل آمده برخی از شاخص ترین برنامه های خبری و گفت و گو محور داخلی می توان راهکارها و مؤلفه های جدیدی از جمله ترکیب بندی تصویر، زاویه مناسب دوربین، طراحی صحنه و دکور، الگوی رنگ و نشان های روی تصویر و ویژگی بیانی مجری را در جهت بهبود و ارتقا سطح کیفی این برنامه ها پیش روی برنامه سازان قرار داد.