

به نام خدا

عارضه یابی سیستم زنجیره تامین یک زنجیره سوپرمارکت

دیلوکر عباسی

فرزاد دانش

انتشارات فرزادمان دانش

سرشناسه	: غیاثی، نیلوفر، ۱۳۷۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: عارضه‌یابی سیستم زنجیره تامین یک زنجیره سوپرمارکت/ نیلوفر غیاثی.
مشخصات نشر	: قم: فرزانهگان دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۱ص: جدول؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۰۹-۴۴-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۴۲ - ۱۴۹.
موضوع	: تدارکات بازرگانی -- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی
موضوع	: Business logistics -- Management -- Iran -- Case studies
موضوع	: توزیع کالا -- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی
موضوع	: Physical distribution of goods -- Iran -- Management -- Case studies
موضوع	: سوپرمارکت‌ها -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Supermarkets -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: HD۳۸/۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۹/۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۴۰۶۶۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

www.ketab.ir

عنوان: عارضه‌یابی سیستم زنجیره تامین یک زنجیره سوپرمارکت

مؤلف: نیلوفر غیاثی

صفحه آرای: مریم محمدی

طراحی جلد: مونا فتاحی

ناشر: فرزانهگان دانش

تیراژ: ۲۰۰ جلد

نوبت و سال چاپ: اول، ۱۴۰۰

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۰۹-۴۴-۱

www.Farzaneganpub.ir

(هرگونه کپی و نسخه برداری از مطالب این کتاب ممنوع می باشد.)

خرده فروشان و فروشگاه‌های پخش و توزیع برای پاسخگویی مناسب و کارا به نیازهای خریداران و مشتریان، در یک فضای کاملاً رقابتی قرار دارند. بهره‌مندی از سیستم لجستیک مناسب، یکی از عوامل کلیدی موفقیت در کسب کار این خرده فروشان است. عارضه‌یابی به منظور شناسایی فرصت‌های بهبود قابل اجرا انجام می‌گیرد و با ارائه راهکارهایی، عملکرد سازمان را بهبود می‌بخشد. این پژوهش به دنبال بررسی و شناسایی عارضه‌های موجود در زنجیره تامین فروشگاه‌های زیر مجموعه شرکت یاران دریان بوده و پس از شناسایی و بررسی میزان اهمیت هر یک از آنها راهکارهایی برای هریک از آنها ارائه شده است. همچنین با استفاده از تکنیک تائیس فازی در فرایند عارضه‌یابی پژوهش، سازماندهی مجدد وظایف و ساختار سازمانی و طرح توسعه منابع انسانی بالاترین اولویت را در میان راهکارهای بهبود کسب می‌کنند.

فهرست

۱۱	فصل اول کلیات
۱۲	مقدمه
۱۲	بیان مسئله
۱۴	تشریح و بیان موضوع
۱۵	ضرورت انجام تحقیق
۱۶	مفروضات تحقیق
۱۷	اهداف تحقیق
۱۷	واژه ها و اصطلاحات تخصصی
۱۷	عارضه
۱۷	عارضه یابی
۱۷	زنجیره تأمین
۱۷	عارضه یابی زنجیره تأمین
۱۸	راهکار
۱۸	ساختار پایاننامه
۱۹	فصل دوم پیشینه تحقیق
۲۰	مقدمه
۲۱	عارضه یابی
۲۱	تاریخچه عارضه یابی
۲۲	تعاریف عارضه یابی
۲۵	از ارزیابی تا عارضه یابی

- ۲۸ عارضه یابی و آسیب شناسی
- ۲۹ عارضه یابی در مقایسه با دیگر انواع تحقیقات سازمانی
- ۳۰ تشریح فرآیند عارضه یابی
- ۳۰ شناخت سازمان و استخراج عارضه ها
- ۳۰ تولید راه حل ها و انتخاب بهترین های آنها
- ۳۱ برنامه ریزی برای پیاده سازی راه حل های منتخب
- ۳۱ روش های شناخت سازمان و استخراج عارضه ها
- ۳۱ تشخیص مسائل سازمانی با رویکرد مدیریت استراتژیک
- ۳۳ عارضه یابی از دیدگاه توسعه سازمانی
- ۳۴ الف: کل سازمان
- ۳۴ ب: متمرکز (بخش سازمان) (تیم ما فرد)
- ۳۶ تشخیص مسائل سازمانی با رویکرد مدل های تعالی کسب و کار
- ۳۷ مفاهیم اساسی برتری
- ۳۸ کلیات مدل
- ۳۹ ساختار مدل
- ۳۹ ابزارهای ارزیابی
- ۴۰ مقایسه روشهای تصمیم گیری
- ۴۰ تحلیل هزینه- منفعت
- ۴۱ استفاده از جداول توافقی
- ۴۱ استفاده از مدل تصمیم گیری QFD
- ۴۲ استفاده از مدل های تصمیم گیری چند شاخصه
- ۴۲ انواع عارضه یابی

۴۲	خود عارضه یابی
۴۳	عارضه یابی مشاور محور
۴۳	عارضه یابی شرکت محور
۴۳	عارضه یابی QC
۴۴	انواع رویکردهای عارضه یابی سازمانی
۴۵	ویژگی مدل ها و تئوری های مورد استفاده در عارضه یابی سازمانی
۴۶	مشارکت اعضاء سازمان در عارضه یابی
۴۶	پیشینه پژوهشهای صورت گرفته در زمینه عارضه یابی سازمانی
۴۶	پژوهشهای خارجی
۵۲	پژوهش های داخلی
۵۴	تاریخچه عارضه یابی بحران و زنجیره تأمین
۵۴	عارضه یابی چیست؟
۵۴	عارضه یابی زنجیره تأمین چیست؟
۵۴	تاریخچه عارضه یابی زنجیره تأمین
۵۶	زنجیره تأمین
۵۶	پیشینه زنجیره تأمین
۵۸	تعریف زنجیره تأمین
۶۱	مدیریت زنجیره تأمین
۶۱	اصول نظام مدیریت زنجیره تأمین
۶۲	عناصر و اجزاء مدیریت زنجیره تأمین
۶۳	مدیریت روابط در زنجیره تأمین
۶۵	مشکلات مدیریت زنجیره تأمین

۶۶	مدل های زنجیره تأمین
۶۶	رهبردها و فرایندهای اصلی مدیریت زنجیره تأمین
۶۷	زنجیره تأمین از دید تئوری های سازمان
۶۸	مدیریت اطلاعات و دانش و زنجیره تأمین کالا
۷۱	بررسی سلسه مراتب مدیریتی در زنجیره
۷۳	اهداف استراتژیک و شاخص های عملکرد زنجیره تأمین
۷۵	انتخاب شاخص ها
۷۷	تصمیم گیری
۷۷	مدل های تصمیم گیری چند شاخصه
۷۷	خصوصیات مشترک مسائل تصمیم گیری با شاخص های چندگانه
۷۸	میزینه ها
۷۸	شاخص های چند گانه
۷۸	مقیاس اندازه گیری شاخص ها
۷۸	مقیاس هفت فاصله ای
۷۹	مقیاس ده دهی
۷۹	مقیاس پنج فاصله ای
۷۹	الگوریتم تاپسیس در حالت فازی
۸۳	پیشینه پژوهش
۸۶	فصل سوم مواد و روش ها
۸۷	مقدمه
۸۸	روش تحقیق
۸۸	الگوریتم مراحل اجرای تحقیق

۸۹	مطالعه ادبیات پژوهش
۹۰	انتخاب و شناسایی تکنیک های مناسب سازگار با پژوهش
۹۱	تعیین اوزان شاخص های ارزیابی
۹۱	مرحله ییاده سازی و اجرای پروژه
۹۱	شناخت سازمان و استخراج عارضه ها
۹۴	ماتریس اهمیت - پیچیدگی
۹۵	جامعه آماری
۹۶	ابزار گردآوری اطلاعات
۹۷	روش گردآوری اطلاعات
۹۷	روایی (اعتبار) پرسشنامه
۹۸	پایایی پرسشنامه
۹۹	روش تحلیل داده ها
۱۰۰	فصل چهارم تجزیه و تحلیل داده ها
۱۰۱	مقدمه
۱۰۱	مرحله آغازین
۱۰۱	آماده سازی پروژه
۱۰۲	تعیین اوزان شاخص های ارزیابی
۱۰۲	شناخت کلان سازمان
۱۰۷	برنامه ریزی جهت شناخت تفصیلی سازمان و استخراج عارضه ها
۱۱۳	تهیه فهرست عارضه ها
۱۱۸	ارائه راهکارها
۱۲۶	مرحله تجزیه و تحلیل