

زنان شاغل

(راهکارهای کوچک برای موفقیت زنان در محیط کار)

اوتقا اواکبا

سوسن جلیلی

www.ketab.ir

چاپ اول: ۱۳۸۵

ویراستار
مصطفی سهرابی



www.ketab.ir

سرشناسه: اوآگا، اوآقا

Uwagha, Otegha

عنوان و نام پدیدآور: زنان شاغل (راهنمای گویی برای موفقیت زنان در محیط کار) / اوآقا اوآگا؛ سوسن جلیلی؛ ویراستار مصطفی سهرابی.

مشخصات نشر: تهران: آرشیروز، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۹۸ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۷۷-۵۷-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: Little black book : a toolkit for working women.

موضوع: موفقیت در کسب و کار

Success in business

زنان — راهنمای شاغلی

Women — Vocational guidance

زنان اهل کسب و کار — راهنمای مهارت‌های زندگی

Businesswomen — Life skills guides

شناسه افزوده: جلیلی، سوسن، ۱۳۳۳ -، مترجم

شناسه افزوده: سهرابی نتجویانی، مصطفی - ویراستار

رده بندی کنگره: ۶۸۳۵FH

رده بندی دیویی: ۶۵۰/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۶۶۲۲۵

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیا



زنان شاغل

(راهنمای کوچک برای موفقیت زنان در محیط کار)

www.ketab.ir

- * مؤلف: اوتقا اوگبا
- * مترجم: سوسن جلیلی
- * ویراستار: مصطفی سهرابی
- * صفحه آرای و طراح جلد: واحد تولیدی کتاب آرشیو روز
- * نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
- * شمارگان: ۳۰۰ نسخه (رقعی)
- * قیمت: ۳۲۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۷۷-۵۷-۲

تلفن: ۰۹۱۰۱۶۳۷۳۱۱-۶۶۴۸۶۶۷۱-۶۶۴۰۵۷۴۶

اینستاگرام: @archiverooz

۷

درباره نویسنده

۹

مقدمه

فصل یک. به سرانجام رساندن کارها: روش‌هایی برای به حداکثر رساندن بهره‌وری

۱۲

شما

فصل دو. غلبه بر موانع خلاقیت: بازگرداندن قدرت و نفوذ شما

۲۱

فصل سه. ساخت نشان تجاری شخصی خود: نه فقط یک کلمه رایج و مد روز

۲۹

شرکتی، بلکه یک نام تجاری شخصی با اهمیت

فصل چهار. صدویک صحبت تأثیرگذار و محبوب: چگونگی معرفی و ارائه یک

۳۷

محصول معرکه و ابرقهرمان

فصل پنج. بحث سرمایه قسمت اول: آگاهی از شأن و منزلت خود: دریافت حقوقی

۴۵

که شایسته شماست

فصل شش. بحث سرمایه قسمت دوم: مراقبت از تجارت: مدیریت امور خود

۵۶

فصل هفت. بازگشت به مدرسه: چرا و چگونه مهارت‌های جدید بیاموزیم

۷۴

مقدمه

اگر شما یک زن شاغل هستید و این کتاب را برای مطالعه انتخاب کرده‌اید، احتمالاً به این دلیل است که سؤالاتی در ذهن دارید. شاید شما بتازگی آغاز به کار کرده‌اید، یا شاید پیش از این تجربه کاری خوبی داشته‌اید. با این وجود هنوز پرسش‌هایی ذهن‌تان را درگیر کرده است. باید بگویم کتاب مناسبی برگزیده‌اید. پس ادامه مطلب را بخوانید.

کتابی که در حال حاضر پیش روی شما قرار دارد مجموعه‌ای از آگاهی و بینش شغلی است که با الهام از تجربیات زنی جوان که می‌کوشد مسیر خود را در این جهان بگشاید به رشته تحریر درآمده است. علی‌رغم اینکه آن قدر خوش شانس بودم که کار خود را در برخی از آژانس‌های تبلیغاتی برتر جهان آغاز کنم و در ادامه با گروهی از جوانان بر وفاداری کالت برند^۱ و ایس فعالیت داشته باشم اما پس از چند سال خود را بر سر دوراهی شغلی یافتم: اطمینان نداشتم که بعداً چه کاری باید انجام دهم، اما از اعماق وجودم می‌دانستم که احتیاج به یک تغییر اساسی دارم. این حرف‌ها برای‌تان آشناست؟

۱. برند فرقه یا کالت برند براساس وفاداری مشتریان حول یک دسته، گروه، فرد یا محصول در یک جامعه شکل می‌گیرد. مشتریان این نوع برند دارای بالاترین سطح وفاداری به برند هستند.