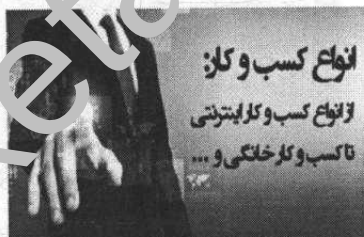


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دست نامه:

۱۰- خودآموز طرح های کسب و کار (در حوزه کسب و کارهای خردو خانگی قابل سازمان دهی)



مولفین:

سید احمد قاسمی؛ عضو هیئت علمی پژوهشکده فرهنگ و هنر و

معماری

مسلم خانی؛ استاد دانشگاه و مشاور کسب و کار و کارآفرینی

۱۳۹۸



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: قاسمی، سیداحمد، ۱۳۲۷-
عنوان و نام پدیدآور	: خودآموز طرح‌های کسب‌وکار (در حوزه کسب‌وکارهای خرد و خانگی قابل سازمان‌دهی)/ نویسنده سید احمد قاسمی، مسلم خانی.
مشخصه نشر	: ساری: انتشارات کار و دانشگاه، ۱۳۹۸.
مشخصه ظاهری	: ۱۲۰ ص.: مصور (رنگی): ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
رست	: دست‌نماده: ۱۰.
شابک	: 978-622-6581-11-0: ۱۲۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: آری
پادداشت	: کتابنامه
موضوع	: بازاریابی
موضوع	: Marketing
شناسه افزوده	: آری، مسلم، ۱۳۵۳-
رده بندی کنگره	: HF56 (۳۲۹۱) ۱۰
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸۰۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۲۸۰۶

ناشر: انتشارات کار و دانشگاه. حربه چینی و صفحه‌آرایی: اشرف السادات قاسمی؛ شمارگان: ۱۰۰۰ جلد؛ نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸؛ چاپ: بصیرت؛ قیمت: ۱۲۰۰۰، تومان؛ شابک:

انتشارات کار و دانشگاه

نشانی: تهران-بیمه-خیابان مسعود آزمون نیا (بیمه ۲)- رست یکم-پلاک ۱- طبقه چهارم-واحد شرقی- کد پستی ۱۳۹۱۹۳۳۶۱۸ تلف ۰۹۱۱۱۵۲۲۰۱۱ و ۰۹۱۱۲۲۳۷۶۱۸ سایت: www.imc21.ir

Email: s_A_ghasemy@Yahoo.com



Contents

۱	مقدمه:	۱
۱	الف- طرح بازاریابی چیست؟	۱
۲	۱- موضوع طرح شما چیست؟	۲
۳	۲- محصول Product کدامند؟	۳
۸	۳- مکان Place را چگونه انتخاب کنید؟	۸
۱۰	۴- قیمت Price را چگونه تعیین کنید؟	۱۰
۱۴	۵- فرآیند Prossess را چگونه تعیین کنید؟	۱۴
۱۷	۶- نیروی انسانی People را چگونه انتخاب کنید؟	۱۷
۱۹	۷- فیزیک Physics محل کارمان را چگونه طراحی کنیم؟	۱۹
۲۰	۸- قدرت Production ما را چگونه ایجاد کنیم؟	۲۰
۲۴	۹- شاخص KPI برای کارکنان جهت ارزیابی و مدیریت را چگونه تعیین کنیم؟	۲۴
۲۵	ب- چگونه مطالعات محیطی را برای شروع کسب‌وکار انجام دهیم؟	۲۵
۲۵	۱- مطالعات مربوط به سیاستها political شامل چه مواردی میشود؟	۲۵
۲۶	۲- مطالعات اقتصادی Economical شامل چه مواردی میشود؟	۲۶
۲۶	۳- مطالعات اجتماعی Social شامل چه مواردی میشود؟	۲۶
۲۶	۴- مطالعات فناوری Technological شامل چه مواردی میشود؟	۲۶
۲۷	۵- مطالعات محیط زیست Environment شامل چه مواردی میشود؟	۲۷
۲۷	۶- مطالعات قانونی Legal شامل چه مواردی میشود؟	۲۷
۲۸	۷- تحلیل مالی Financial شامل چه مواردی میشود؟	۲۸
۹۸	منابع:	۹۸

مقدمه:

شروع هر کسب‌وکار برای ارزیابی میزان پایداری آن نیازمند مطالعه دقیق و گسترده‌ای است که این مطالعات باید در زمینه‌های مربوط به امکان‌سنجی ورود به بازار و امکان جذب مشتری باشد. بررسی بازار و عوامل مؤثر بر آن شامل همه موضوعات مربوط به کارآفرینی تا مالی و ارزیابی شبکه و استراتژی‌های بازار و عوامل محیطی، اثر بازار هست. داشتن یک استراتژی مشخص برای ورود به بازار نیازمند نگاه تیزبینانه‌تری است که می‌خواهند سرمایه و عمر خود را برای موفقیت صرف کنند. بررسی طرح کسب‌وکار با شکلی که در یاران مرسوم است یک بخش بسیار کوچک از یک واقعیت بزرگ، از بازار است و نمی‌تواند هیچ کمکی به صاحبان کسب‌وکار و کارآفرینان نماید. ارزیابی مالی و اقتصادی کسب‌وکار در حد محدود و بدون ارزیابی علل و عوامل آن، نمی‌تواند ممکن است افراد را دچار خطای محاسبات برای ورود به بازار کنید.

الف - طرح بازاریابی چیست؟

طرح بازاریابی به معنای بررسی جامع همه عوامل اصلی و محیطی برای کسب در بازار است. عواملی مانند استراتژی‌های بازاریابی و عوامل مؤثر دیگر که بر