

۲۱۷۳۸۸۸

بسم الله الرحمن الرحيم

www.ketab.ir

تصویر ایران در جهان

(از نگاه پوستر)

مؤلف:

سارا نورافشان

عنوان: تصویر ایران در جهان (از نگاه پوستر)

مؤلف: سارا نورافشان

ناشر: سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۹

تیراژ: ۳۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۱۹۹۱-۱

نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶.

تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶۰

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»

سنجش و دانش

www.sanjesh.ir

sanjeshodanesh@iran.ir

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

ISBN 978-622-05-1991-1



796220

519911



سنجش و دانش

سرشناسه	نورافشان، سارا، ۱۳۶۸-
عنوان و نام پدیدآور	تصویر ایران در جهان (از نگاه پوستر) / مؤلف سارا نورافشان.
مشخصات نشر	تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۱۶۷ ص.؛ تصویر
شابک	978-622-051991-1
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۶۴-۱۶۷.
موضوع	پوسترهای ایرانی
موضوع	Posters, Iranian
موضوع	پوسترها -- ایران
موضوع	Posters -- Iran
موضوع	پوسترها -- تاریخ
موضوع	Posters -- History
موضوع	طراحی گرافیک (چاپ) -- تاریخ
موضوع	Graphic design (Typography) -- History
موضوع	طراحی گرافیک (چاپ) -- ایران
موضوع	Graphic design (Typography) -- Iran
رده بندی کنگره	NC۱۸۳۳
رده بندی دیویی	۷۴۱/۶۷۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۷۴۴۰۹۶۵
وضعیت رکورد	فیا

پیشگفتار

انسان همیشه در جستجوی راه‌هایی برای ارتباط بیشتر و بهتر با دیگران بوده است. از اولین نشانه‌هایی که انسان‌ها بر دیوار غارها و درخشان حک می‌کردند. تا رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی که تعداد آن‌ها روز به روز در حال افزایش است، هدفی جز برقراری ارتباط وجود نداشته است. در میان هنرها گرافیک پیش از بقیه به برقراری ارتباط با مخاطب نیاز دارد. تا حدی که می‌توان گفت بدون مخاطب وجود نخواهد داشت. پوستر به عنوان بخش مهمی از گرافیک، بیش از دیگر بخش‌ها به ارتباط وابسته است و توانمندی بیشتری نیز در این زمینه دارد. علاوه بر این یکی از هنری‌ترین بخش‌های گرافیک است و با مخاطبین بیشتری نیز ارتباط برقرار می‌کند.

بنابراین بدیهی است که دولت‌ها و ارگان‌های خصوصی قدرتمند، برای بیان خواسته‌های خود، این مدیوم را انتخاب کنند. چرا که هم قدرت ارتباط را دارد و هم با بیان هنری تأثیرگذاری بیشتری بر مردم دارد. بدین صورت است که جشنواره‌ها، دوسالانه‌ها و ... به وجود می‌آیند و برای بسیاری از هنرمندان این عرصه نیز، حضور در این جشنواره‌ها اهمیت می‌یابد. این کتاب سعی دارد میزان موفقیت ایران را در این جشنواره‌ها بسنجد و عوامل آن را نیز مورد بررسی قرار دهد.

فهرست مطالب

۹.....	۶	فصل اول.....
۹.....	۴	کنیات.....
۱۱.....		بیان موضوع.....
۱۳.....		ادبیات یا پیشینه (چهار چوب نظری).....
۱۴.....		اهمیت موضوع.....
۱۵.....		فصل دوم.....
۱۵.....		گرافیک و روند شکل گیری آن در جهان و ایران.....
۱۶.....		۱-۲- انسان و هنر.....
۱۷.....		۲-۲- گرافیک دیزاین یعنی چه؟.....
۱۷.....		۳-۳- سابقه‌ی پیدایش گرافیک دیزاین.....
۱۸.....		۱-۲-۳- گرافیک دیزاین با معنای امروزی.....
۲۰.....		۲-۳-۲- الگوهای نخستین گرافیک.....
۲۰.....		۴-۲- تاریخچه هنر گرافیک در غرب.....
۲۳.....		۱-۴-۲- جریانات تأثیرگذار.....
۲۴.....		۵-۲- پوستر چیست؟.....
۲۵.....		۱-۵-۲- نقش نشانه تصویری در پوستر.....
۲۶.....		۱-۵-۲- سابقه‌ی هنر پوستر.....
۲۹.....		۲-۵-۲- آرت نوو - هنر جدید.....
۳۱.....		۲-۵-۲- پوسترسازان در نقاط مختلف جهان.....
۳۳.....		۶-۲- اولین نمایشگاه / اولین انجمن.....
۳۴.....		۷-۲- قرن بیستم، آغاز تحولات ریشه‌ای (گرایش هنرمندان به گرافیک).....
۳۵.....		۱-۷-۲- کوبیسم و تأثیر آن بر گرافیک.....
۳۶.....		۲-۷-۲- فتوریسم و تأثیر آن بر گرافیک.....
۳۷.....		۳-۷-۲- دادائیسم و تأثیر آن بر گرافیک.....
۳۹.....		۴-۷-۲- سورئالیسم و تأثیر آن بر گرافیک.....
۴۰.....		۵-۷-۲- پلاکات استیل و تأثیر آن بر گرافیک.....
۴۲.....		۶-۷-۲- ساختارگرایی و سوپره ماتیسیم روسی و تأثیر آن بر گرافیک.....

۴۳	۷-۷-۲- عکاسی و تأثیر آن بر گرافیک
۴۴	۸-۲- گرافیک در ایران
۴۴	۱-۸-۲- تاریخچه هنر گرافیک در ایران
۴۷	۲-۸-۲- تاریخچه هنر پوستر در ایران
۴۷	۹-۲- نخستین فعالان گرافیک ایران
۴۹	۱۰-۲- دلایل عدم استقبال جامعه ایران از اعلانها (پوسترها)
۵۰	۱۱-۲- عوامل اقتصادی تأثیرگذار
۵۱	۱۲-۲- عوامل سیاسی موثر در شخصیت گرافیک ایران
۵۲	۱۳-۲- جشنواره فجر و ایجاد تحول در گرافیک
۵۳	۱۴-۲- اهمیت یافتن تایپوگرافی
۵۴	۱۵-۲- حضور زنان در عرصهی گرافیک
۵۴	۱۶-۲- عکاسی، عنصر کاربردی دیگر
۵۵	۱۷-۲- نشریات مرتبط با گرافیک
۵۵	۱۸-۲- نسل حاضر گرافیک ایران
۵۶	۱۹-۲- علل جذابیت پوستر ایرانی
۵۷	فصل سوم
۵۷	درباره جشنوارهها - مصاحبه با برخی از داوران، برگزارکنندهها و شرکت کنندنها
۵۸	۱-۳- سابقه برگزاری دوسالانهها و جشنوارهها در ایران
۶۰	۲-۳- نگاهی بر اولین نمایشگاههای برگزار شده در زمینه پوستر در ایران (تا ابتدای دهه ۸۰)
۶۳	۳-۳- بینال، تریال، فستیوال
۶۴	۴-۳- طراحان ایرانی و جوایز بین المللی
۶۵	۵-۳- افتخارات نسل اول طراحان ایرانی در سطح جهان
۶۷	۶-۳- سفارش دهند / مخاطب در جشنوارهها
۶۸	۷-۲- دغدغه رسیدن به سبکی فردی
۶۹	۸-۳- پرافتخارترین طراحان امروز
۶۹	۹-۳- مفهوم انتشار
۷۱	۱۰-۳- حضور چشمگیر طراحان ایرانی در فراخوانهای جهانی
۷۱	۱۱-۳- مصاحبه با برخی از داوران و برگزارندگان جشنوارهها
۷۱	۱-۱۱-۲- مختصری از بیوگرافی مصاحبه شنوندگان

۷۲	۳-۱۱-۲- سوالات مشترک و جوابها.....
۸۵	فصل چهارم
۸۵	تحلیل و بررسی برخی از پوستره‌های شرکت داده شد در جشنواره‌های بینالمللی
۸۶	۲-۱- انتخاب آثار از هنرمندان و جشنواره‌های مختلف (ملاکهای انتخاب آثار)
۸۶	۲-۲- شیوه نگارنده در بررسی و تشریح آثار
۸۷	۱-۲-۴- نشانه شناسی
۸۸	۲-۲-۴- ساختارگرایی
۸۹	۳-۴- پیغام برسد به تمام جهان
۹۶	۲-۲- مولوی
۱۰۲	۵-۴- شهره شهر
۱۱۱	۶-۴- همایش آسیب شناسی سینمای امروز ایران
۱۱۷	۷-۴- و دنیای ما هنوز پابرجاست
۱۲۲	۸-۶- روز هوای پاک
۱۲۷	۹-۴- «بدون حرف»
۱۳۴	۱۰-۴- گرافیک و طبیعت
۱۳۹	۱۱-۴- انتقال / تصفیه / بهره وری
۱۴۵	۱۲-۴- ترافیک
۱۵۱	فصل پنجم
۱۵۱	نتیجه گیری
۱۵۲	نتیجه گیری
۱۵۴	فصل ششم
۱۵۴	پروژه عملی - طراحی پوستره‌های تصویری با موضوع ایرانیزه (تقویمی - تاریخی - اسطوره‌ای)
۱۵۵	۱-۶- مقدمه
۱۵۵	۲-۶- انتخاب موضوع
۱۵۶	۳-۶- گندم سیب نما (آدم و حوا):
۱۵۷	۴-۶- عید شکرگزاری (عید قربان - روز شکرگزاری):
۱۵۷	۵-۶- یحیاوش (سیاوش - یحیا)
۱۵۸	۶-۶- حسین ناصری (امام حسین (ع) - حضرت عیسی (ع))