

2122590



تصمیم گیری و خلاقیت در سازمان

دکتر عبدالخالق وادیان

دکتر حسین بدری

www.ketab.ir

سرشناسه	: وادیان، عبدالخالق، ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدیدآور	: تصمیم‌گیری و خلاقیت در سازمان/عبدالخالق وادیان، حسین بدری.
مشخصات نشر	: تهران: شریف‌زاده، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۴ص.
شابک	: 978-622-662087-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
موضوع	: تصمیم‌گیری
موضوع	: Decision making
موضوع	: سازمان — مدیریت
موضوع	: Organization -- Management
موضوع	: خلاقیت
موضوع	: Creative ability
شناسه افزوده	: بدری، حسین، ۱۳۴۷-
رده بندی کنگره	: HDrv
رده بندی دیویی	: ۶۲۰.۲۲۸
شماره کتابشناسی ملی	



نام کتاب	: تصمیم‌گیری و خلاقیت در سازمان
تالیف:	: عبدالخالق وادیان - حسین بدری
ناشر:	: شریف‌زاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۳۹۹
شمارگان	: ۵۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۲۰-۸۷-۱
قیمت	: ۳۰۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریف‌زاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات- پ ۱۳۵۶
کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

فهرست مطالب

۵	پیشگفتار
۱۳	فصل اول
۱۳	مبانی تصمیم گیری
۱۳	مقدمه:
۱۳	تصمیم گیری چیست:
۱۴	تعریف تصمیم گیری و مراحل آن:
۱۶	عوامل موثر در تصمیم گیری:
۱۷	سطوح تصمیم گیری:
۱۷	درجه سختی تصمیم گیری:
۱۸	انواع تصمیم گیری بر مبنای اطلاعات موجود:
۲۰	زمان و تصمیم گیری:
۲۱	گام های تصمیم:
۲۲	فرآیندهای تصمیم گیری:
۲۴	تصمیم گیری در سازمان های یادگیر:
۲۶	رویکردهای تصمیم گیری:
۲۷	تصمیم گیری عقلایی:
۲۹	تصمیم گیری رفتاری:
۳۱	تصمیم گیری باز:
۳۲	تصمیم گیری گروهی:
۳۳	مدلسازی برای تصمیم:
۳۳	مدل مطلوبیت مورد انتظار:
۳۴	عوامل فرهنگی و اجتماعی:
۳۵	مهمترین مفاهیم در مدل رفتاری تصمیم گیری سازمانی:
۳۷	تصمیم گیری تدریجی:
۳۸	تصمیم گیری در بحران:

۴۰	تصمیم‌گیری در شرایط تنش روانشناختی:
۴۱	کنار آمدن با نقش‌ها:
۴۲	نظام‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری
۴۵	آفات تصمیم‌گیری:
۴۷	تصمیم‌گیری شهودی
۵۲	تئوری پندار
۵۳	شناسایی مسئله
۵۴	تأثیرات چارچوب
۵۷	بازتعریف مسئله:
۵۸	ایجاد انتخاب‌ها
۵۸	قضاوت در دسترس
۵۹	قضاوت نمایندگی
۵۹	تئوری تعهد
۶۰	بهینه‌سازی همپسته
۶۰	نقش انتظارات در تصمیم‌گیری
۶۱	انجام راه‌حل
۶۲	مدل سبک تصمیم‌گیری
۶۳	تکنولوژی واحد‌های سازمانی
۶۵	تصمیم‌گیری شهودی چندوجهی:
۶۹	فصل دوم
۶۹	خلاقیت و نوآوری در تصمیم‌گیری
۶۹	مقدمه
۶۹	تاریخچه علم خلاقیت شناسی:
۷۰	تعریف خلاقیت
۷۱	تعریف خلاقیت از دیدگاه روانشناسی
۷۱	موانع خلاقیت و نوآوری
۷۳	انواع نوآوری
۷۳	سطوح نوآوری

۷۶	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۷۸	مسیر نوآوری
۸۲	نوآوری در سازمان
۸۴	منابع و عوامل موثر بر نوآوری
۸۵	مدیریت دانش و نوآوری در سازمان
۹۰	خلاقیت و دانش
۹۰	۱- محصولات
۹۰	۲- فرآیندها
۹۱	۳- کارکنان
۹۱	۴- انگیزه کارکنان
۹۱	۵- فرهنگ سازمانی
۹۳	۶- مدیریت
۹۳	عوامل برون سازمانی
۹۴	ارتباطات محیطی
۹۴	قوانین و مقررات
۹۴	ساختار حکومت
۹۴	دولت تصدی گرا (مداخله گر)
۹۵	ویژگی های دولت حاکمیتی (تسهیل گرا)
۹۷	فصل سوم:
۹۷	تصمیم گیری در بحران
۹۷	مقدمه
۹۷	مدیریت بحران
۹۸	مراحل یک بحران
۹۹	مراحل مدیریت بحران
۹۹	مدلهای مدیریت بحران های فراگیر
۱۰۰	طراحی برقراری ارتباط در یک بحران
۱۰۱	آموزش بحران
۱۰۱	شبیه سازی آزمایشی بحران

۱۰۲	روابط عمومی و قوانین طلایی برای مدیریت بحران
۱۰۲	تصمیم‌گیری در هنگام بحران
۱۰۳	بحران چیست
۱۰۴	برنامه ریزی جهت بحران
۱۰۵	کنترل برنامه ریزی شده بحران
۱۰۷	مدیریت در آشوب و پیچیدگی
۱۰۷	شیوه‌های مدیریت بحران
۱۰۸	تعریف بحران
۱۰۹	تعریف ران سیستماتیک
۱۱۰	برخی تعاریف بحران
۱۱۰	دیدگاه‌های بحران
۱۱۰	دلایل نگرش مثبت بحران
۱۱۲	مشخصه‌های موقعیت بحران
۱۱۲	مشخصه‌های بحران
۱۱۲	تفاوت بحران و فوریت
۱۱۳	طبقه‌بندی انواع بحران
۱۱۳	انواع بحران از نظر هدایت و کنترل
۱۱۴	اهداف مدیریت بحران
۱۱۴	پیشگیری قبل از بحران
۱۱۷	موقعیتهای بحرانی در سازمان
۱۱۸	برنامه ریزی و مدیریت بحران
۱۱۹	مدیریت بحران و سازمانها
۱۲۱	ارتباطات و استراتژی در مدیریت بحران
۱۲۴	مفهوم مدیریت بحران
۱۲۵	آسیب شناسی رفع بحرانه‌ها
۱۲۷	فصل چهارم:
۱۲۷	نقش اطلاعات در تصمیم‌گیری
۱۲۷	مقدمه

۱۲۸	اجزای MIS
۱۲۹	سیستم های اطلاعات مدیریت
۱۳۲	انواع سیستم های نرم افزاری در سیستم های اطلاعات مدیریت
۱۳۳	سیستم های تصمیم یار
۱۳۶	ویژگیها و قابلیت های DSS
۱۳۷	زیرسیستم های DSS
۱۳۸	سیستم خبره
۱۳۸	ساختار سیستم های خبره
۱۳۹	عدم توسعه و یکپارچگی سیستم های اطلاعات مدیریت
۱۴۰	ابعاد ساختار سازمانی
۱۴۲	تأثیر هوش مصنوعی بر روی یکپارچگی سیستم های اطلاعات مدیریت
۱۴۴	نقش برنامه ریزی استراتژیک در یکپارچگی و توسعه سیستم های اطلاعاتی
۱۴۵	عوامل موثر بر توسعه و یکپارچگی سیستم های اطلاعات مدیریت
۱۴۵	نقش مدیران ارشد
۱۴۶	ایجاد کمیته های راهبری
۱۴۷	طرح اولیه
۱۴۷	طراحی و توسعه برنامه های اولیه
۱۴۸	منابع مالی
۱۴۸	مشارکت کاربران در طراحی سیستم
۱۴۸	مفاهیم تصمیم گیری
۱۴۹	رویکرد تصمیم گیری مبتنی بر مدل
۱۵۰	الگوهای تصمیم گیری سازمانی
۱۵۱	الگوی اداری
۱۵۱	الگوی سطل زباله
۱۵۳	فصل پنجم:
۱۵۳	تصمیم گیری چند معیاره
۱۵۳	مقدمه
۱۵۴	روشهای تصمیم سازی

۱۵۷	 انواع مدل‌های تصمیم‌گیری
۱۵۸	 محیط‌های تصمیم‌گیری :
۱۶۱	 فصل ششم:
۱۶۱	 روشهای وزن دهی
۱۶۱	 مقدمه:
۱۶۲	 مقیاس اندازه‌گیری شاخص‌ها
۱۶۳	 ۱- بی مقیاس کردن
۱۶۵	 الف) تکنیک آنتروپی :
۱۶۶	 ب) روش LINK-AP:
۱۶۶	 ج) روش کمترین مجذورات وزین شده :
۱۶۸	 د) تکنیک بردار یژه :
۱۶۸	 مدل‌های وزن دهی خطی
۱۶۹	 روش تاپسیس :
۱۷۳	 فصل هفتم:
۱۷۳	 فرآیند تحلیل سلسله‌مراتبی (AHP, P)
۱۷۳	 مقدمه
۱۷۳	 انواع حالت‌های تصمیم‌گیری:
۱۷۴	 فرآیند تحلیل سلسله‌مراتبی (AHP):
۱۷۶	 اصول فرآیند تحلیل سلسله‌مراتبی
۱۷۸	 مدل فرآیند تحلیل سلسله‌مراتبی
۱۷۹	 روشهای محاسبه وزن نسبی
۱۸۰	 محاسبه وزن نهایی (مطلق):
۱۸۱	 سازگاری در قضاوت‌ها
۱۸۳	 منابع:

به نظر هربرت سایمون، تصمیم‌گیری جوهر اصلی مدیریت است و حتی می‌توان مدیریت را مترادف با آن دانست. وی نظریه تصمیم‌گیری خود را تحت عنوان «مدیر به عنوان تصمیم‌گیرنده» ارائه نمود. به نظر او تصمیم‌گیرنده فردی است که در تقاطع راه‌ها، در لحظه انتخاب، آماده است که دریکی از مسیرها پا گذارد. اگر مدیریت را مترادف با تصمیم‌گیری بدانیم، دیگر انتخاب تنها یک راه از راه‌های دیگر تصمیم‌گیری نیست، بلکه عنوان تصمیم‌گیری به کل فرآیند اطلاق می‌شود. در بسیاری از سازمان‌ها به ویژه سازمان‌های اداری و عمومی، تصمیمات اتخاذ شده با نسبت‌های متفاوت شامل هر دو تصمیمات اجرایی و استراتژی می‌گردد. تصمیم‌گیری و حل مشکل همان‌طور که در مقدمه بیان شد تصمیم‌گیری فرآیند مرتبط با حل یک مسأله یا مشکل است و اغلب با اصطلاح «حل مشکل» مطرح می‌شود. به‌طور کلی تصمیم‌گیری یک فرآیند ذهنی است که تمام افراد بشر در سراسر زندگی خود با آن سر و کار دارند. فرآیند تصمیم‌گیری در پرتو فرهنگ، ادراکات، اعتقاد و ارزش‌ها نگرش‌ها، شخصیت، دانش و بینش فرد صورت می‌گیرد و این عوامل بر یکدیگر تأثیر متقابل دارند. برای اتخاذ یک تصمیم مساعد باید بتوان، ارزش هر یک از نتایج احتمالی را که پس از انجام تصمیم او حاصل خواهد شد، پیش‌بینی کرده و به‌طور عمده این ارزش‌ها را با نوعی مقیاس کمی مقایسه و احتمال موفقیت را بررسی نماید، که این کار همیشه ساده نخواهد بود. تصمیم‌گیری از اجزای جدایی‌ناپذیر مدیریت به‌شمار می‌آید و در هر وظیفه مدیریتی به‌کار می‌رود؛ در تعیین خط‌مشی‌های سازمان، در تدوین هدفها، طراحی سازمان، انتخاب، ارزیابی و در تمامی اعمال مدیریت تصمیم‌گیری جزء اصلی و رکن اساسی است.