

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

۵- دست نامه:

آشنایی با الگوها و تکنیک‌های کاربردی خوشه‌سازی و شبکه‌سازی
در کسب و کار



مؤلفین:

سید احمد قاسمی؛ عضو هیئت علمی پژوهشکده فرسنگ هنر و
معماری

مسلم خانی؛ استاد دانشگاه و مشاور کسب و کار و کارآفرینی

۱۳۹۸



کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	فاسمی، سیداحمد، ۱۳۴۷، آذر -
عنوان و نام پدیدآور	خوشه‌سازی و شبکه‌سازی در کسب و کار/ مؤلفین: سیداحمد فاسمی، مسلم خانی؛ ویراستار: اشرف‌السادات فاسمی.
مشخصات نشر	ساری: انتشارات کار و دانشگاه، ۱۳۹۸.
مشخصه	۱۵۰ ص.: مصور (رنگی)، جدول؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ سانتی‌متر.
فروغ	آشنایی با الگوها و تکنیک‌های کاربردی؛ دست‌نامه ۵.
ح	۹۷۸-۶۲۲-۶۵۸۱-۰۷-۳؛ ۱۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت جریست نویسی	فیبیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	کاربرایی چندسطحی
موضوع	Multilevel marketing
موضوع	و کار
موضوع	Business
شناسه افزوده	۱۳۵۳ -
رده بندی کنگره	۹۸ (۳۲) ۹۸۴۱۵ HF۴۱۵
رده بندی دیویی	۶۵۸/۸۰۰
شماره کتابشناسی ملی	۰۱

عنوان: ۵- دست‌نامه

آشنایی با الگوها و تکنیک‌های کاربردی در کسب و کار و شبکه‌سازی در کسب و کار

نویسنده: سید احمد فاسمی / مسلم خانی

ناشر: ساری- انتشارات کارودانشگاه

نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۸

تاریخ نشر: ۱۳۹۸

شابک:



Email: s_A_ghasemy@Yahoo.com

سایت: www.imc21.ir

- ۱ : پنجره واحد: ۱۳
- ۲: پایدار سازی مشاغل خرد از طریق خوشه: ۱۴
- تدوین برنامه زمانی مراحل انجام کار: ۱۷
- خوشه‌های صنعتی و عناصر تشکیل‌دهنده آن ۵۰
- مفهوم و تعریف خوشه ۵۹
- کاربرد خوشه‌های صنعتی در تعامل با بازار کار ۶۳
- خوشه‌های علم فناوری ۶۵
- خوشه‌های علمی، خوشه‌های علم و فناوری، پارک‌های فناوری ۷۱
- همپوشانی خوشه با و بر ریزه‌های آن‌ها بر همدیگر ۷۳
- رقابت پذیری در خوشه‌ها ۷۵
- رقابت و همکاری دو مفهوم به هم متناقض در خوشه‌ها ۷۹
- رقابت پذیری و تشکیل انواع صرفه‌ها اقتصاد در خوشه‌ها ۸۳
- خوشه‌های صنعتی و نقش آن‌ها در صادرات ۸۵
- خوشه‌های صنعتی نساجی و پوشاک در چین (مورد کاوی) ۸۶
- مورد کاوی یکی از خوشه‌های نساجی و پوشاک چین ۹۵
- منشأ و چگونگی رشد خوشه لباس و نساجی سنگ زی در چین ۹۷
- منابع ۱۰۱

مقدمه

این کتاب بر اساس نتایج بدست آمده از اجرای دهها طرح خوشه سازی بومی بخصوصی برای مشاغل خرد در استانهای خراسان جنوبی و مازندران، گلستان، بوشهر، تهران و چند استان دیگر توسط مولف تدوین گردیده است.

جایگاه کار و هزینه ها در تولید موجب می شود تا بهره گیری از روشهایی که منجر به کاهش قیمت تمام شده می گردند افزایش یابند.

اهمیت ایجاد اشتغال را با ثبات اقتصادی جامعه موضوعی غیر قابل انکار است. توجه هر چه بیشتر به موضوع اشتغال در جامعه می تواند منجر به افزایش سطح رفاه عمومی و توسعه همه جانبه در جامعه گردد. نویسندگان ضمن توجه به راهکارهای ایجاد اشتغال مهمترین نکته را خلق بسته آموزشی ای در نظر دادند که بتواند ضمن توانمند سازی افراد فعال جامعه راهکاری مناسب برای پایدار سازی مشاغل را نیز ارائه نماید. در کشورهای مختلف از طریق تلاش به این مسئله پرداختند و ارتباط معنی داری بین اشتغال و اشتغال پایدار با توانمند سازی منابع انسانی و مدل‌های استاد شاگردی و انکبوتورها و زنجیره ارزش و زنجیره تامین و ... تعریف نمودند. موضوع مهم اینست که چگونه یک فرد بتواند از منابع و فرصت‌های موجود برای ایجاد اشتغال استفاده نماید و چگونه بتواند این اشتغال را پایدار

نماید. البته با در نظر گرفتن شاخصه های پایداری مشاغل که بعداً بعرض می رساند. سوال مهم ما اینست که برای ایجاد اشتغال پایدار چه سازو کاری مناسب است و برای پایدار سازی آن از چه شیوه های میتوان استفاده کرد البته به این سوال و سوال مهمتر از آن یعنی راهکارهای توانمند سازی و دانش مورد نیاز آن نیز پاسخ دادیم.

خوشه سازی مشاغل از موضوعاتی است که می تواند بعنوان یک راهکار اساسی و نوین در ایجاد بسیاری از شاخصهای پایداری سازی مشاغل در ایران، شکل مناسبی عمل نماید. یکی از مشکلاتی که در قبل از ایجاد شغل وجود دارد عدم وجود یک منبع آموزشی جامع است که در این مجموعه می شده از ابتدای ایجاد یک شغل تا انتهای فرایند شغلی مطالب مورد نیاز مخاطبین را کنار هم قرار دهد اما این کافی نیست. ما معلمان را تا ایراد مهم در وضع موجود اشتغال را نیز مرتفع سازیم که انهم بهد گیری از مدلی است بنام خوشه سازی مشاغل و البته بسیار مهم هست. چند دلیل را می توان برای اینکار مورد اشاره قرار دهیم:

- ۱- قیمت تمام شده: قیمت تمام شده محصولات هر مشاغل بسیار بالاست یا به بیان دیگر هزینه ها تولید بسیار بالاست. هزینه هایی مانند آموزش، تامین مواد اولیه، هزینه بازاریابی، هزینه تحقیقات، هزینه فروش، هزینه برند سازی،