

بسم الله الرحمن الرحيم

دستنامه:

۱۹- آشنایی با الگوها و تکنیک های مهارت تجارت الکترونیکی در

کسب و کارهای تعاونی



۱۳۹۸

مؤلفین:

سید احمد قاسمی؛ عضو هیات علمی پژوهشکده فرهنگ و هنر و

معماری

مسلم خانی؛ استاد دانشگاه و مشاور کسب و کار و کارآفرینی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	قاسمی، سیداحمد، ۱۳۴۷ -
عنوان و نام پدیدآور	آشنایی با انگوها و تکنیک‌های مهارت تجارت الکترونیکی در کسب و کار / نویسنده سیداحمد قاسمی، مسلم خانی [برای] وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
مشخصات نشر	ساری: انتشارات کار و دانشگاه، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۱۰ ص.؛ مصور (رنگی)، جدول (رنگی)؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ سم.
فروست	دستنامه: ۱۹.
شابک	978-622-6581-20-2 ۱۱۰۰۰۰ ریال
وضعیت فروست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه
موضوع	بازرگانی الکترونیکی
موضوع	Electronic commerce
موضوع	کسب و کار -- اثر تکنولوژی اطلاعات
موضوع	Business -- "Effect of information technology on
شناسه رده	خانی، مسلم، ۱۳۵۳ -
شناسه افزوده	ایران، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
رده بند کتبه	HF۵۵۲۸/۲۲
رده بند دیوبی	۶۰۰۷۷۲
شماره کتابشناسی ملی	۵۶۸۲۰

ناشر: انتشارات کار و دانشگاه؛ حروف چینی و صفحه آرایی: اشرف السادات

قاسمی؛ شمارگان: ۱۰۰۰؛ تجدید چاپ: اول - ۱۳۹۸؛ چاپ: بصیرت؛ قیمت:

11000، تومان؛ شابک: 978-622-6581-20-2



انتشارات کار و دانشگاه: نشانی: تهران-بیمه-خیابان سروازمون نیا (بیمه ۲

(بن بست یکم-پلاک ۱-طبقه چهارم-واحد شرقی-کدپستی ۱۳۹۱۹۳۳۰۱۸

تلفن: ۰۹۱۱۱۵۲۲۰۸۷ و ۰۹۱۱۲۳۳۷۶۱۸ سایت: www.imc21.ir

Email: s_A_ghasemy@Yahoo.com

Contents

۶	فهرست
۱	مقدمه
۱	مقدمه مجموعه آموزشی:
۶	مهارت تجارت الکترونیکی
۶	تجارت الکترونیک
۶	تعریف تجارت الکترونیک
۸	تاریخچه تجارت الکترونیک
۱۱	تجارت اینترنتی در ایران
۱۷	مزایای استفاده از تجارت الکترونیک
۱۸	بستر مناسب اطلاعاتی و ارتباطی
۱۹	حذف نسبی واسطه ها
۲۱	سفارشی کردن محصولات و خدمات پشتیبانی فوری
۲۲	پیدایش مؤسسات اقتصادی نوپا و رقابت سراسری
۲۳	موانع تجارت الکترونیکی
۲۵	مدل های گوناگون تجارت الکترونیکی
۲۶	مدل B2B
۲۸	مدل های B2C و C2B
۲۹	مدل C2C
۳۱	مدل های در ارتباط با دولت
۳۲	کارت اعتباری
۳۳	کارت اعتباری چیست؟
۳۴	تاریخچه کارت اعتباری

- ۳۷..... چرا کارت اعتباری؟
- ۳۸..... انواع کارت اعتباری
- ۴۲..... سیستم شمارگذاری
- ۴۵..... استفاده از کارت اعتباری
- ۴۹..... پرداخت الکترونیکی چگونه اتفاق می افتد؟
- ۵۰..... یک خرید آنلاین فرضی
- ۶۰..... پرداخت الکترونیک از منظر فروشنده
- ۶۷..... اصطلاح Transaction دقیقاً به چه معناست؟
- ۷۰..... درباره چپی رایت چه می دانید؟
- ۷۱..... استراتژی های سازمان در بازاریابی الکترونیکی
- ۷۲..... آشنایی مشتری با ما
- ۷۴..... استراتژی توسعه بازار با رایگان در برخی از خدمات
- ۷۹..... تدوین راهبردهای تبلیغاتی در بازاریابی الکترونیکی
- ۸۰..... راهبردهای بهره گیری از موتورهای جستجو
- ۸۱..... راهبردهای جدا سازی کالاها
- ۹۰..... منابع:

مقدمه

مقدمه مجموعه آموزشی:

امروزه کار با اینترنت از ضروریات زندگی در جامعه بشری بشمار می رود. بسیاری از خدمات و فعالیتها در محیط اینترنت قابل انجام یا پیگیری می باشد. خدمات اینترنتی در همه شئون زندگی خانوادگی و اداری و شهروندی ما دیده می شود. در حوزه کارهای اداری، بسیاری از فعالیتها ناگزیر باید در محیط اینترنت انجام شود. ثبت نام در مدارس و دانشگاهها و فعالیتهای علمی و تحقیقاتی و جستجوی منابع تا ادان نامه و پیام از طریق سامانه های متنوع اینترنتی موجود صورت می پذیرد.

از طرفی در محیط اینترنت موقعیتهای زیادی در طی روز پیش می آید که باید با سایتها و وبلاگهای مختلف مواجه شوید و یا خودتان و محصولات یا توانمندیهای خود را در آن به معرض نمایش بگذارید لذا داشتن دانش کافی در باره کارکردهای سایت و وبلاگ و نحوه ورود به این دنیای عجیب و گسترده ضروری بنظر می رسد. از بین حدود دو میلیون عنوان شغلی موجود در سطح جهان که سالانه بیش از یک میلیون و دویست هزار هم به آن اضافه میشود بیش از ۷۰۰ هزار عنوان شغلی آن در بستر اینترنت قابل تحقق می باشد.