

بسم الله الرحمن الرحيم

۲۶- دست نامه:

## آشنایی با الگوها و تکنیک‌های برنامه‌ریزی راهبردی در کسب و کار



مولفین:

سید احمد قاسمی؛ عضو هیات علمی پژوهشکده فرهنگ و هنر

معماری

مسلم خانی؛ استاد دانشگاه و مشاور کسب و کار آفرینی



فارس سید احمد قاسمی

|                     |                                                                                                                                                 |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : قاسمی، سید احمد، ۱۳۴۷ آذر -                                                                                                                   |
| عنوان و نام پدیدآور | : آشنایی با الگوها و تکنیک‌های برنامه‌ریزی راهبردی در کسب و کار / مولفین سید احمد قاسمی، مسلم خانی: [ته سفارش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی]. |
| مشخصات نشر          | : ساری: انتشارات کار و دانشگاه، ۱۳۹۸.                                                                                                           |
| مشخصات ظاهری        | : ۹۹ ص.؛ ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.                                                                                                                         |
| قیمت                | : دستنامه: ۲۶.                                                                                                                                  |
| شابک                | : 978-622-6581-27-1                                                                                                                             |
| وضعیت فهرست نویسی   | : ۱.                                                                                                                                            |
| پادداشت             | : ضمیمه: ص. ۹۲-۹۹.                                                                                                                              |
| موضوع               | : برنامه‌ریزی راهبردی                                                                                                                           |
| موضوع               | : Strategic planning                                                                                                                            |
| موضوع               | : کسب و کار                                                                                                                                     |
| موضوع               | : Business                                                                                                                                      |
| شناسه افزوده        | : ایران، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی                                                                                                        |
| رده بندی کنگره      | : ۳۹۸، ص. ۱/۲۸: ۲                                                                                                                               |
| رده بندی دیویی      | : ۶۵۸/۴۰۱۲                                                                                                                                      |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۵۶۷۹۸۱۵                                                                                                                                       |

عنوان: ۲۶-دست نامه

آشنایی با الگوها و تکنیک‌های برنامه‌ریزی راهبردی در کسب و کار

نویسنده: سید احمد قاسمی / مسلم خانی

ناشر: ساری- انتشارات کارودانشگاه

نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۸

تاریخ نشر: ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۸۱-۲۷-۱



سایت: www.imc21.ir

Email: s\_A\_ghasemy@Yahoo.com

## فهرست

### عنوان

### صفحه

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| مقدمه.....                                         | ۱۳ |
| برنامه ریزی استراتژیک در سطح یک بنگاه.....         | ۱۸ |
| ۱- برنامه استراتژیک یعنی چه.....                   | ۱۸ |
| ۲- برنامه ریزی استراتژیک یعنی چه؟.....             | ۲۰ |
| ۳- استراتژیست و اتخاذ تصمیم.....                   | ۲۰ |
| ۴- عناصر برنامه ریزی استراتژیک.....                | ۲۲ |
| ۵- رویکرد موثر در طراحی برنامه استراتژیک.....      | ۲۶ |
| برنامه ریزی استراتژیک در سازمان.....               | ۲۸ |
| ۱- فرآیند مدیریت استراتژیک.....                    | ۲۸ |
| ۲- تجزیه و تحلیل محیط.....                         | ۳۰ |
| تهدیدات محیطی عمده.....                            | ۳۲ |
| ۳- عوامل محیط خارجی سازمان.....                    | ۳۲ |
| ۴- ابزارهای برنامه ریزی استراتژیک.....             | ۳۵ |
| ۵- مفهوم چرخه عمر.....                             | ۳۸ |
| برنامه ریزی واحدهای کسب و کار استراتژیک (SBU)..... | ۷۰ |

## مقدمه

برنامه ریزی استراتژیک فرایندی است که اکثر شرکتهای موفق و صاحب نام دنیا از آن برای هدایت و پیشبرد برنامه ها و فعالیتهای خود با این دید بلندمدت و درجهت دستیابی به اهداف و تحقق مأموریت سازمانی بهره می گیرند. این نوع برنامه ریزی که تاکنون اغلب مورد استفاده سازمانهای بزرگ واقع شده است، اگر به درستی تدوین شود، به انتخاب استراتژیهای مناسب منجر می شود که در صورت اجرای صحیح و به موقع، تعالی و پیشتاری سازمان را به ارمغان می آورد. باتوجه به افزایش کمیت و اهمیت شرکتهای کوچک در فعالیتهای اقتصادی دنیا و نیاز آنها به بهره مندی از برنامه ریزی استراتژیک جهت موفقیت در دنیای رقابتی، در این مقاله بعد از اشاره به مفهوم برنامه ریزی استراتژیک، تعریف سازمانهای بزرگ و کوچک، معرفی برخی از مدل های مهم برنامه ریزی استراتژیک سازمانهای بزرگ و کوچک، این مدلها به صورت تطبیقی با هم مورد مقایسه قرار خواهند گرفت تا از

نتیجه این مقایسه مدلی مفهومی از برنامه ریزی استراتژیک برای سازمانهای کوچک ارائه شود تا آنها نیز در راستای دستیابی به اهداف و کامیابی روزافزون از این نوع برنامه ریزی بهره مند شوند<sup>۱</sup>.

آیا به ریزی استراتژیک در کسب و کار کوچک کاربرد دارد؟

اخیراً د وید<sup>۱</sup> یک شرکت تکنولوژی محور بازنشسته شده است. او یک مهندس کامپیوتر با ۱۰ سال تجربه در سخت افزار کامپیوتر است. او اکنون در فکر توسعه یک کسب و کار کوچک برای خود است. علی رغم انگیزه درونی او نمی داند که چگونه باید کسب و کار خود را شروع کند. به علت اینکه از کسب و کار سرزنش شده دارد تصمیم به مشاوره با یک متخصص توسعه کسب و کار کوچک می گیرد. او دریافت که برای برخی سؤالات اساسی پاسخ‌هایی داشته باشد. او با خود می گفت:

---

<sup>۱</sup> عنوان مقاله: مطالعه تطبیقی مدل‌های برنامه ریزی استراتژیک مولف/مترجم: هاشم آقازاده موضوع: مدیریت راه

راه‌اندازی و مدیریت یک کسب‌وکار کوچک نیازمند انگیزه بالا و استعداد و برنامه‌ریزی استراتژیک است. فرآیند توسعه یک طرح کسب و کار به دیوید کمک خواهد کرد تا در مورد برخی مشکلات عمده که باکزن برنامه‌ای برایشان نداشته است فکر کند.

دیوید قبل از ندرن توسعه طرح کسب و کار خود می‌بایست برای سوالات زیر پاسخی پیدا کند،

- دلایل اصلی برای ورود به تجارت در کسب‌وکار سخت‌افزار کامپیوتر چیست؟ اولین و مهم‌ترین دلیل این است که دیوید یک مهندس کامپیوتر است. او می‌خواهد از تخصص و تجربه‌اش استفاده کند. همچنین او تصور می‌کند اکنون زمان آن رسیده است که خود رئیس خودش باشد؛ بنابراین دیوید می‌خواهد مسئولیت‌های جدید و چالش‌برانگیز را به‌عنوان یک کارآفرین فنی تجربه کند.