

بسم الله الرحمن الرحيم

۲۲- دست نامه:

۲۲- آشنایی با الگوها و تکنیک‌های استاندارد حقوق مصرف

کنندگان در تولید کالا در کسب و کار



مؤلفین:

سید احمد قاسمی؛ عضو هیات علمی پژوهشکده فقه و

هنر و معماری

مسلم خانی؛ استاد دانشگاه و مشاور کسب و کار و کارآفرینی



سرنامیه	۱۳۹۸ - قاسمی، سیداحمد
عنوان و نام پدیدآور	آشنایی با الگوها و تکنیک‌های استاندارد حقوق مصرف‌کنندگان در تولید کالا در کسب و کار / مولفین سیداحمد قاسمی، مسلم خانی
مشخصات نشر	ساری: انتشارات کار و دانشگاه، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	۱۰۱ ص:؛ صورت‌بندی: جدول‌بندی
فهرس	دستنامه: ۲۲
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۵۸۱-۲۳-۳
وضعیت فهرست‌آوردگی	فهرست شده
زبان	فارسی
موضوع	مصرف‌کنندگان -- حمایت -- قوانین و مقررات
موضوع	Consumer Protection -- Law and legislation
موضوع	مصرف‌کنندگان -- حمایت -- قوانین و مقررات -- ایران
موضوع	Consumer Protection -- Law and legislation -- Iran
موضوع	تولید کار -- ایران
موضوع	Labor productivity -- Iran
موضوع	کسب و کار -- ایران
موضوع	Business
شناسه افزوده	ای. ه. لغ: ۱۳۵۲
رده بندی کنگره	HC۷۷
رده بندی دهلی	۲ / ۲۴
شماره کتابشناسی ملی	۵۲۰۱۲

عنوان: ۲۲-دست نامه

آشنایی با الگوها و تکنیک‌های استاندارد، حق مصرف‌کنندگان در تولید کالا در کسب و کار

نویسنده: سید احمد قاسمی / مسلم خانی

ناشر: ساری - انتشارات کار و دانشگاه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

تاریخ نشر: ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۸۱-۲۳-۳



- ۱۰..... مقدمه
- ۱۲..... تعریف حمایت از حقوق مصرف‌کننده
- ۱۳..... حقوق مصرف‌کننده کدام است؟
- ۲۵..... حق یادی مصرف‌کننده از منظر اتحادیه اروپا عبارت است از:
- ۲۷..... انجمن حمایت از سایر کشورها
- مرکز امور ملی مصرف‌کنندگان ژاپن (The National Consumer Affairs Center of Japan)
- ۲۷.....
- ۲۸..... اتحادیه مصرف‌کنندگان آمریکا (UNION CONSUMERS)
- ۲۹..... انجمن مصرف‌کنندگان کانادا (Of Canada Association Consumers)
- انجمن حمایت مصرف‌کنندگان آمریکا (CONSUMER PROTECTION ASSOCIATION OF AMERICA)
- ۳۰.....
- ۳۰..... انجمن مصرف‌کننده چین (China Consumer Association)
- ۳۱..... هیأت تجارت انتلافی (فدرال) (Federal Trade Commission)
- ۳۲..... شورای بین‌المللی حمایت از حقوق مصرف‌کننده (International)
- انجمن اروپایی برای هماهنگی نمایندگان مصرف‌کنندگان در استانداردسازی (ANEC)
- ۳۲.....
- ۳۳..... سازمان مصرف‌کنندگان اروپایی (BEUC)
- ۳۳..... مصرف‌کنندگان بین‌الملل (CI)
- ۳۴..... صدای مصرف‌کننده ماوراء اقیانوس اطلس (TACD)
- ۳۴..... منشور حقوق مصرف‌کننده سازمان ملل
- ۳۸..... راهکارهای حمایت از حقوق مصرف‌کننده

- ۴۰..... جایگاه مصرف‌کننده در حقوق ایران
- ۴۱..... تضمین حقوق مصرف‌کنندگان، تکلیف کیست؟
- ۴۲..... وظایف تولیدکنندگان و فروشندگان در برابر مصرف‌کنندگان:
- ۴۳..... نقش سه استاندارد و انجمن‌های حمایت از مصرف‌کننده:
- ۴۵..... ق بن حمایتی
- ۴۷..... محدود کردن معارضی با حمایت از مصرف‌کننده:
- ۴۸..... وضعیت حقوق مصرف‌کننده در ایران
- ۵۳..... بخش دوم:
- ۵۳..... قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان
- ۵۳..... فصل اول- تعاریف
- فصل دوم- وظایف عرضه‌کنندگان کالا - خدمات در قبال حقوق مصرف‌کنندگان
- ۵۶.....
- ۶۱..... فصل سوم- تشکیل انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان
- ۶۶..... فصل چهارم- نحوه رسیدگی و حمایت
- ۶۸..... فصل پنجم- جریمه‌ها و مجازات
- ۷۲..... دستورالعمل و مقررات مصوب در حوزه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان:
- ۷۲..... شاخص‌های ارزیابی