

کیفیت در استقرار مدیریت دانش

مؤلف: لیلا نظری

www.ketab.ir

انتشارات زرنوشت

تهران - ۱۳۹۹

سرشناسه	:	نظری، لیلا، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	:	کیفیت در استقرار مدیریت دانش / نویسنده: لیلا نظری
مشخصات نشر	:	تهران: زر نوشت، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۱۵۶ ص.
شابک	:	۹۷۸ - ۶۲۲ - ۷۳۷۱ - ۱۱ - ۶
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فبیای مختصر
یادداشت	:	فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir در دسترس است.



انتشارات زرنوشت

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی،
کوچه مهدی‌زاده، شماره ۲۲، واحد ۱۹
تلفن: ۰۹۰۲۴۸۶۸۹۵۶ - ۶۶۴۷۹۶۱۵ - ۶۶۴۳۵۶۳۷

کیفیت در استقرار مدیریت دانش

نویسنده: لیلا نظری

• چاپ اول: ۱۳۹۹ • شمارگان: ۱۰۰ نسخه • ناشر: زرنوشت

شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۷۳۷۱ - ۱۱ - ۶

قیمت: ۳۰,۰۰۰ تومان

تمامی حقوق محفوظ است.

فهرست مطالب

۵	پیشگفتار
۷	فصل اول کلیات
۷	مقدمه
۱۳	۱- ۹ تعریف واژگان و اصطلاحات
۱۵	فصل دوم مروری بر ادبیات
۱۵	۱-۳-۱ مقدمه
۴۷	۲-۳-۲ استقرار مدیریت دانش
۸۰	۲-۳-۳ پیشینه تحقیق
۸۳	فصل سوم کیفیت در مدیریت دانش
۸۳	تاریخچه مدیریت دانش
۸۳	۲-۳-۴ دانش
۸۶	۲-۳-۵ مدیریت دانش مدیریت سرمایه های پرانها
۸۸	۲-۳-۶ تعریف مدیریت دانش
۹۰	۲-۳-۷ مفهوم مدیریت دانش
۹۰	۲-۳-۸ علل پیدایش مدیریت دانش
۹۲	۲-۳-۹ انواع دانش
۹۴	۲-۳-۱۰ تعریف مدیریت دانش از طرف برخی از صاحب نظران
۹۵	۲-۳-۱۱ نیاز به مدیریت دانش
۹۵	۲-۳-۱۲ عناصر اساسی مدیریت دانش
۹۵	۲-۳-۱۳ نقش دانش در مدیریت دانش
۱۰۰	۲-۳-۱۴ فواید مدیریت دانش
۱۰۰	۲-۳-۱۵ دانش دو قسمت دارد
۱۰۱	۲-۳-۱۶ زنجیره اطلاعات
۱۰۲	۲-۳-۱۷ روش های مدیریت دانش
۱۰۲	۲-۳-۱۸ برنامه های مدیریت دانش و روند تولید دانش

- ۲-۴۰. از این دیدگاه سه نوع مدیریت دانش وجود دارد : ۱۰۵
- ۲-۴۲. راهبرد مدیریت ۱۰۶
- ۲-۴۳. گرایش های مدیریت دانش ۱۰۷
- ۲-۴۴. نقش و مهارت های مدیریت دانش : ۱۰۸
- ۲-۴۵. چالش های پیش روی مدیریت دانش ۱۱۰
- ۳-۲. بررسی روش ها ۱۱۱
- ۲-۲. تاریخچه مدیریت استراتژیک ۱۲۰
- ۲-۲. تعریف تعهد مدیریت استراتژیک ۱۳۵
- منابع و مآخذ ۱۵۳
- منابع لاتین : ۱۵۴

پیشگفتار

نقش فرهنگ کیفیت در استقرار مدیریت دانش " می باشد. فرهنگ کیفیت که زیر مجموعه ی فرهنگ سازمانی است، به بهبود مستمر سازمان کمک می کند. فرهنگ کیفیت در سطح دانشگاه، به عنوان مجموعه ای از باورها، نگرش ها، ارزش ها و هنجارها تعریف می شود که اعضای دانشگاه، مدیران و روسای دانشگاه در آن سهمیم شده و فعالیت هایی در پیش می گیرند تا کیفیت مطلوب تضمین شود. از سوی دیگر، فرایند مدیریت دانش شامل خلق دانش، ارزشیابی دانش، رایه ی دانش، توزیع دانش و کاربرد دانش است. مدیریت دانش یک رویکرد همه جانبه برای دستیابی به اهداف سازمان از طریق بهترین استفاده از دانش می باشد. به منظور استقرار یک سیستم سطح بالای آموزشی در دانشگاه ها با رویکرد مدیریت دانش منطبق باشد، یک سیستم کیفیت گرا می بایست پیاده سازی شود.

لیلا نظری

بهار ۱۳۹۹